

浙江对外贸易结构转换:从货物贸易到服务贸易

夏 晴

(浙江树人大学 中国服务经济研究中心, 浙江 杭州 310015)

摘 要: 货物贸易和服务贸易是构成一国外贸不可或缺的两个有机组成部分, 随着服务贸易在国际贸易中地位的不断上升, 世界贸易结构正在发生深刻的变化。对1995年~2004年以来的浙江外贸发展分析表明, 浙江服务贸易发展水平较低, 处于竞争弱势, 这与浙江货物贸易和总体经济发展状况极不相称。从战略意义看, 实现浙江外贸结构从货物贸易到服务贸易的转换, 逐步提高浙江服务贸易的国际竞争力, 对于有效地参与国际分工, 提高浙江的国际经济地位至关重要。

关键词: 货物贸易; 服务贸易; 结构转换

中图分类号: F063.1; F746.18

文献标识码: A

文章编号: 1671-2714(2005)02-0039-05

一、浙江外贸^①发展状况

经济全球化进程加快和加入世界贸易组织, 使我国对外开放进入了一个新的阶段。浙江立足自身优势, 积极推动外向型经济的发展, 一个全方位、多层次、宽领域的对外开放格局初步形成。

在国际货物贸易方面, 1995年~2004年, 浙江商品出口的年均增幅为26.1%。2004年全年的出口总额达到了581.6亿美元; 贸易顺差逐年扩大, 2004年达到了310.9亿美元(见图1)。

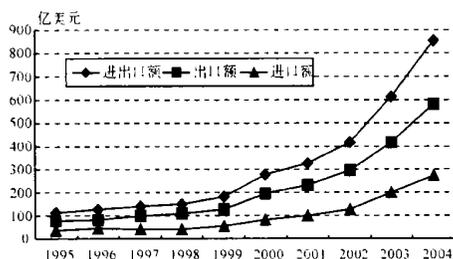


图1 1995年~2004年浙江国际货物贸易状况

在国际服务贸易方面, 1997年~2001年^②, 浙江服务贸易虽然发展速度较快, 但整体规模小, 出口有限, 并呈逆差状态。截止2001年, 服务贸易进出口

总额91.253亿美元, 而同期的货物贸易进出口总额则达到了328亿美元; 服务贸易出口额为36.835亿美元, 而同期的货物贸易出口额则达到了230亿美元(见表1)。随着中国加入WTO时承诺开放服务领域的最后期限的到来, 大量服务市场将对外资开放, 进口激增, 进口大于出口可能仍然成为今后一段时间浙江乃至中国服务贸易的一个趋势。

二、浙江外贸结构面临的突出问题

1、国际货物贸易呈高位增长的运行态势, 但要继续保持目前的增长速度面临重大的挑战。自1998年以来, 浙江货物出口在全国的位次一直保持在前三名以内。虽然外向型经济推动了浙江总体经济的发展, 但是, 未来的国际贸易形势不容乐观。从外部看, 以美国、欧盟为代表的西方发达国家不仅以反倾销、技术壁垒(尤其是绿色壁垒)、特殊保障措施, 甚至企业社会责任等各种措施来加强贸易保护, 而且与主要贸易国的贸易摩擦日益加剧。从内部看, 浙江在国际货物贸易方面还存在着诸多怪圈: 如低价格的数量扩张导致出口企业销售利润率低, 而利润率低又导致出口企业发展缺乏后劲; 出口高速增长

收稿日期: 2005-01-20

作者简介: 夏晴(1970-), 女, 浙江舟山人, 副教授, 研究方向为国际货物贸易、服务贸易。

导致地方财政的出口退税负担加重,而地方财政的“收不抵退”又导致地方政府采取种种措施限制出口规模的扩大。同时还面临“人民币升值”压力等,出

口后劲明显不足。而且,由于外贸依存度过高,很容易受到国际市场波动和国际经济变化的冲击。

表 1 1997 年~2001 年浙江国际服务贸易状况

	出口		进口		进出口		贸易差额
	出口额 /万美元	同比增长 /%	进口额 /万美元	同比增长 /%	总额 /万美元	同比增长 /%	
1997	18 723	15.96	21 481	-34.70	40 204	-18.02	-2 758
1998	41 726	122.86	38 170	77.69	79 896	98.73	35 56
1999	50 221	20.36	34 955	-8.42	85 176	6.61	15 266
2000	29 451	-41.36	49 423	41.39	78 874	-7.40	-19 972
2001	36 835	25.07	54 418	10.11	91 253	15.69	-17 583

数据来源:《浙江金融年鉴》(1997 年~2002 年)。

2、浙江外贸大省的地位已经确立,但还远不是外贸强省。浙江外贸优势全部集中在货物贸易方面,而货物贸易原有的比较优势(自然资源和廉价的劳动力)已难以维持竞争力,新的竞争优势(创新能力、技术水平、高素质劳动力、管理水平等)又尚未形成。从比较优势的角度看,应该大力发展劳动密集型产业,然而,从战略角度看,如果遵循比较优势的原则参与国际分工,只能集中生产和出口劳动密集型的产品,是不可能缩小与发达国家的差距,最终赶超发达国家的。浙江(乃至全国)目前的货物出口位于生产附加值最低的劳动密集型生产环节,虽然出

口大幅增加,但并不能带来实际国民收入的提高。随着经济全球化和信息技术的高度发展,国际分工形式开始从产业分工、产品分工走向了全球产业链上不同环节的分工,如果不及时进行产业结构升级和贸易结构转换,就不可能从全球化中获取更多的利益。

3、引进外资的规模不断扩大,但投资结构单一,外资对浙江产业结构调整促进作用甚微。浙江引进的外资,绝大部分投入到工业中,投入到服务业的比重较低,而且集中在有限的领域(见表 2)。

表 2 2003 年~2004 年浙江省利用外商直接投资分行业情况表/万美元

	项目数				合同外资				实际外资			
	2004	占总数/%	2003	同比	2004	占总数/%	2003	同比	2004	占总数/%	2003	同比
总计	3 824	100.0	4 442	-13.9	1 456 066	100.0	1 205 014	20.8	668 128	100.0	544 936	22.6
第一产业	39	1.0	62	-37.1	7 876	0.5	9 067	-13.1	3 148	0.5	3 570	-11.8
第二产业	3 263	85.3	3 885	-16.0	1 213 283	83.3	1 020 317	18.9	574 612	86.0	468 471	22.7
其中:制造业	3197	83.6	3 818	-16.3	1 172 975	80.6	992 489	18.2	557 828	83.5	450 812	23.7
第三产业	522	13.7	495	5.5	234 907	16.1	175 630	33.8	90 368	13.5	72 895	24.0
其中:交通运输、 仓储和邮政业	30	0.8	24	25.0	18 617	1.3	14 910	24.9	5 110	0.8	3 125	63.5
批发和零售业	80	2.1	83	-3.6	9 760	0.7	8 634	13.0	5 462	0.8	6 181	-11.6
金融业	3	0.1	2	50.0	2 730	0.2	50	5 360.0	375	0.1	50	650.0
房地产业	101	2.6	105	-3.8	89 526	6.1	76 306	17.3	37 167	5.6	37 588	-1.1
租赁和商务服务业	110	2.9	31	254.8	40 027	2.7	19 607	104.1	15 066	2.3	4 369	244.8
科学研究、技术服 务和地质勘查业	13	0.3	15	-13.3	5 947	0.4	1 954	204.4	3 059	0.5	1 865	64.0
居民服务和其他服 务业	8	0.2	221	-96.4	1 854	0.1	47 956	-96.1	646	0.1	19 102	-96.6
教育	6	0.2	8	-25.0	2 605	0.2	2 185	19.2	186	0.0	0	-
卫生、社会保障和 社会福利业	3	0.1	6	-50.0	1 878	0.1	4 028	-53.4	1 014	0.2	615	64.9

数据来源:浙江外经贸公众网站的统计资料。

从上表可以看出,浙江利用外商直接投资主要集中在第二产业,占80%以上,服务业利用外资项目数、合同外资和实际外资虽然在不断提高,但仍只占了全部利用外资的15%左右,而且主要集中在交通运输、仓储和邮政业;房地产业;批发和零售业。知识密集型服务业,如科学研究、技术服务等行业利用外资比例很低。服务行业利用外资不足,尤其是高科技服务业引进外资的欠缺,制约了这些服务行业的发展和竞争力的提高,不利于服务行业内部的结构调整,不利于“以引进促出口”战略的实施。长期以来,浙江没能把利用外资同调整和优化产业结构有效地结合起来,外资对浙江战略性结构调整的促进作用难以达到预期的效果。

4. 货物贸易与服务贸易的发展严重不对称,服务贸易在整个国际贸易中的比重严重偏低。随着世界经济结构的调整 and 世界经济一体化进程的加快,以及服务业的日益发展,服务贸易得到了迅猛发展,并超过了货物贸易的增长,成为国际贸易的重要组成部分。1994年关税与贸易总协定乌拉圭回合谈判通过了《服务贸易总协定》,标志着“世界经济服务化”,世界经济社会进入了一个新的历史时期——服务经济社会。服务贸易已日益成为影响各国经济发展的重要力量,也成为衡量一国国际竞争力的一项重要标准,未来国际市场的竞争将由货物贸易为核心转向以服务贸易为核心,各国服务贸易的竞争实力昭示着其未来对外贸易的前景。“在国际贸易中,长期以来以商品贸易为主、服务贸易为辅。不久,将迈入商品贸易与服务贸易并重的阶段。进而,最终达到服务贸易为主、商品贸易为辅的阶段。这是国际贸易发展的一种新趋势,是中国外贸长期奋斗的方向和目标”。^③

目前浙江外贸结构的状况是:货物贸易几乎占了全部,服务贸易发展严重落后,服务贸易与货物贸易的发展极不相称。长期以来,浙江货物贸易顺差与服务贸易逆差形成鲜明的对比,服务贸易进出口总体情况与浙江省经济发展状况严重不符。因此,积极扩大服务贸易出口是浙江外贸发展的必然选择,也是保持经济增长的必然要求。构筑浙江服务贸易的竞争优势,具有十分重要的现实意义。

三、浙江外贸结构转换的对策思路

全球服务贸易自由化,使各国的经济竞争进一步转向以服务为基础的竞争,如果我们服务业的发展一直落后于世界服务业发展的平均水平,在新一

轮的国际竞争中我们会更加落伍。要充分认识加快服务业发展的重要性与迫切性,把它放到促进国民经济现代化发展、提高经济国际竞争力及维护国家经济安全的重要战略地位加以认识。服务业在21世纪将成为我国一个十分重要的经济增长点,它的振兴将大大改善浙江经济的整体素质,同时也将有效地提高浙江服务贸易的国际竞争力。

1、以科学发展观为出发点,加快浙江服务业发展。全面、协调、可持续化地促进经济社会和人的全面发展,是科学发展观提出的要求。加快服务贸易发展是实现科学发展观的必然要求。服务贸易的产业基础是服务业,而以科学发展观为出发点,加快浙江服务业发展的重要意义在于:第一,服务业是连结生产和消费的载体,服务业发展能够促进生产和消费协调发展;第二,服务业具有能源消耗低、对环境和生态影响较轻的特点,加快服务业发展,提高服务业对经济增长的贡献程度,能够减少增长对资源的消耗,减轻增长产生的环境和生态压力;第三,发展服务业也是提高人民生活水平、促进经济社会和人的全面发展的必然要求。

2、立足“知识经济”,努力构筑浙江国际服务贸易竞争优势。知识经济时代,国际贸易的方式、内容和构成发生了很大的变化,尤其是科学技术的发展和应用,改变了服务贸易的方式、内容和构成。现代电信和传递技术使时间和距离的概念逐渐丧失了其重要性,服务的不可储存性和运输的传统特性发生了改变,许多生产和消费原需同时进行的服务现在可以实现生产与消费的分离,银行、保险、医疗、咨询和教育等原需供需直接接触的服务现在可以采用远距离信息传递的方式;通讯革命大大提高了服务的可贸易性,生产的专业化迅速发展,从而使服务贸易的主要内容从运输、工程建设等传统领域转向知识、技术和数据处理等不断涌现的新兴领域;现代科技的发展使物质生产和生产中的知识、信息投入比重不断提高,从而推动了服务贸易结构的变化,以劳动密集为特征的传统服务贸易地位逐渐下降,以资本密集、技术密集和知识密集为特征的新兴服务贸易逐渐发展壮大。

构筑浙江服务贸易竞争优势的必要性体现在:首先,国际服务贸易与国内服务贸易将日益融合,国际服务贸易竞争日趋激烈。随着我国加入WTO,中国和其他世贸组织成员一样,将在一种新的多边规则下进行服务市场开放和从事服务贸易活动,国内服务市场将日益融合于国际服务市场,因而导致国

际、国内服务市场竞争日趋激烈。然而,长期以来,浙江货物贸易顺差与服务贸易逆差形成鲜明的对比,服务贸易进出口总体情况与浙江省经济发展状况极不相称。因此,构筑服务贸易的竞争优势具有十分重要的现实意义;其次,传统的“比较优势”已不适应新形势的需要。在经济全球化、区域经济一体化以及互联网、卫星、数码技术进步等多种力量的推动下,国际服务贸易的发展与扩张对高新技术的应用能力、研究与开发能力以及人力资源的开发管理水平要求越来越高,国际服务生产和消费所固有的兼容性及不可储存性得以强化。国际服务贸易结构也在不断调整、升级,像金融、保险、房地产、商务服务等知识密集型服务贸易发展十分迅速,在服务贸易进出口中的比重大大提高。从长远看,如果浙江服务企业不注重高新技术的开发与应用,并不断提高劳动生产率及服务人员的整体素质,现有的“比较优势”将丧失殆尽,甚至转变为“比较劣势”;第三,发展国际服务贸易是保持浙江外贸优势的必然要求。浙江对外贸易在改革开放后获得了迅速的发展,近几年一直居全国前列,主要体现在商品的出口贸易方面。当前,进一步扩大出口贸易仍具有十分重要的意义,但有形商品贸易的出口潜力是有限的,积极扩大服务贸易出口是浙江外贸发展的必然选择,也是保持经济增长的必然要求。发展服务贸易、积极扩大服务出口具有重要的战略意义。

3、立足全球,在服务领域利用好两种资源和两个市场。服务业的国际化过程必须依靠跨国投资来推进,而明显区别于传统的国际货物贸易形式。经营服务业的跨国公司由于技术优势主要是现代的服务手段和管理方法,在设立海外分支机构时无法将其(例如信息的复制)彻底剥离,因而彼此之间多半只能构成水平分工的关系。也就是说服务贸易自由化在扩大服务出口的同时,还能切实帮助发展中国家逐渐达到优质高效的服务水准。与制造业相比,服务业的跨国流动会产生更明显的示范作用,因为服务业所有的业务都要通过对客户的服务来实现,很难进行技术保密,因而有利于东道国的同类企业进行观察、学习和模仿。

随着服务业的发展及其国际化趋势的加强,国际服务业转移浪潮日益高涨。随着经济全球化程度的日益提高,世界经济进入了一个新的发展阶段,其显著特征之一就是美国为代表的发达国家的知识型服务业,包括技术性服务、软件开发、芯片设计、建筑设计、数据录入、金融分析及各类研发性工作等,

开始出现成规模地向有智力人才优势的发展中国家转移的新浪潮。服务业的大规模转移引发了新的世界性产业结构调整,成为经济全球化的一个新的显著特征。根据联合国贸发会议《2004年世界投资报告》的统计数据,2002年,服务业占全球外国直接投资的存量由49%增长到了60%,初级部门由9%下降到6%,制造业由42%降至34%。2001至2002年,服务业占外国直接投资总流入量的2/3,价值约5000亿美元。而在1970年代初期,服务业仅占全球外国直接投资存量的1/4;1990年这一比例也不到1/2。《报告》分析指出,FDI转向服务业体现了服务业的重要地位,将为东道国带来积极影响。服务业的国际转移一方面是全球资源优化配置的继续,有利于提高效率,并推动国际投资和贸易的发展,促进全球经济的发展和繁荣;另一方面,将使发展中国家分享市场,为新兴市场经济国家提供新的经济增长点。浙江能否抓住国际服务业转移这一时机,做好准备来承接国际服务业转移,重新制定和调整浙江的产业政策,已成为实现浙江产业结构转型,促进产业结构高度化和现代化成败之关键,关系到浙江在全国乃至世界上的经济地位以及未来一段比较长的时间内的经济持续增长。

服务业也是浙江企业“走出去”的重要领域,餐饮、运输、国际贸易、专业市场、跨境旅游等领域,我们已经具备了较大规模“走出去”的优势。

4、以外贸结构转换为出发点,促进货物贸易与服务贸易的协同发展。国内外很多学者的研究已经验证了服务贸易与货物贸易相互依存、相互促进的关系:一方面,货物出口对服务出口有显著的拉动效应,货物贸易的发展过程中蕴含着服务贸易的巨大机会;另一方面,服务贸易对货物贸易起着支撑和促进作用,货物贸易优势的发挥与竞争力的提升在很大程度上与相关服务贸易的发展有着密切的关系。

可惜的是,浙江货物贸易的高速增长并没有带来服务贸易的发展。由于服务业基础落后,为生产者服务的生产性服务业发展缓慢,再加上入世后服务市场的相对开放,中国服务企业并没有享受到货物贸易增长带来的好处。浙江服务贸易是在中国服务贸易对外开放的大背景下发展起来的,与整个中国服务贸易面临同样的问题:起步晚,发展较快,但总体水平落后,国际竞争力不强。如果这种局面不改变,伴随着浙江货物贸易大发展而带来的巨大服务市场即将被外资服务业所占领。

浙江外贸可持续发展的基本立足点是基于经济

增长的货物贸易与服务贸易的协调发展,其具体表现为两者比较优势的动态演进与有效组合及其经济增长效应的发挥。要加强生产性服务贸易部门的建设,促进货物贸易竞争力的提高。随着国际竞争的加剧,制造业需要更为廉价而又可靠的连结全球的通讯和运输网络以维持出口业绩;随着产品生命周期的缩短,国外厂商对购买产品的时间要求更高,只有高效率的通信与运输系统才能满足这种要求;优秀的人力资源、先进的技术、高效的科研与咨询机构是提升货物贸易国际竞争力的支撑和保障。生产性服务业作为工业生产的中间投入,其效率的提高可以降低交易费用,从而降低分工成本,推动分工的深化,进而推动工业的发展。尤其是知识密集型的生产性服务业,正在成为企业提高劳动生产率和货物商品竞争能力的关键投入,更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素。

注释:

- ① 在中国,传统的外贸仅限于国际货物贸易。乌拉圭回合谈判达成的《服务贸易总协定》标志着当代国际贸易的内涵与结构发生了重大变化,全球贸易结构开始向服务贸易倾斜。笔者认为,货物贸易和服务贸易是构成一国外贸不可或缺的两个有机组成部分。因此,本文中的“外贸”包括货物贸易、服务贸易以及与这两者相关的国际资本流动。
- ② 我国自1997年开始有服务贸易的专项统计,所以浙江服务

贸易的统计数据也从1997年开始。我国服务贸易采用国际收支(BOP)统计,浙江的统计数据收录于《浙江金融年鉴》中。至笔者写稿时,《浙江金融年鉴》只出版至2002年,所以本文只能选用1997年~2001年的浙江国际服务贸易数据。

- ③ 杨圣明:《中国对外经贸理论前沿I》,社会科学文献出版社,2000年版。

参考文献:

- [1] 江小涓. “十一五”期间中国服务业发展的思路、目标和体制政策保障[J]. 管理世界, 2005, (1): 10-17.
- [2] 江小涓, 李辉. 服务业与中国经济: 相关性和加快增长的潜力[J]. 经济研究, 2004, (1): 4-15.
- [3] 曲凤杰. 国际服务产业转移趋势及中国承接服务产业转移的条件[J]. 经济研究参考, 2004, (82): 21-26.
- [4] 程大中. 论服务业在国民经济中的“黏合剂”作用[J]. 财贸经济, 2004, (4): 51-55.
- [5] 孙俊. 跨国投资与服务贸易比较优势[J]. 国际贸易问题, 2002, (9): 45-53.
- [6] 郑吉昌, 夏晴. 服务业、服务贸易与区域竞争力[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2004.
- [7] 郑吉昌, 夏晴. 现代服务业与制造业竞争力关系研究[J]. 财贸经济, 2002, (4): 21-26.
- [8] 夏晴, 郑吉昌. 论货物贸易与服务贸易的协同发展[J]. 国际贸易问题, 2004, (8): 31-35.
- [9] G. Feketekuty. International Trade in Services: an Overview and Blueprint for Negotiations[M]. Cambridge, Mass: Ballinger, 1988.
- [10] A. Saptir. Trade in Services: Policy Issues for the Eighties[M]. Columbia Journal of World Business, 1982, 79.

Structural Transformation of Zhejiang Foreign Trade: From Goods Trade to Service Trade

XIA Qing

(China Service Economic Research Center, Zhejiang Shuren University, Hangzhou, Zhejiang, 310015, China)

Abstract: Goods trade and service trade are two organic parts of foreign trade. With the status of service trade in international trade going up continuously, the international trade structure is undergoing a profound change. Based on the analysis of the development of Zhejiang foreign trade from 1995 to 2004, the paper holds that Zhejiang is faced with many problems in its foreign economy and trade. The development of Zhejiang service trade is slow and still in a weak position, and matches neither with that of goods trade nor with the whole economic development. It is of great strategic significance for Zhejiang to gradually improve the international competitiveness of service trade by making the structural transformation from goods trade to service trade in order to participate in the international division of labor effectively and improve its international economic status.

Key words: goods trade; service trade; structural transformation

(责任编辑 郝建民)