

# 主导产业和支柱产业辨析及选择

## ——以安徽工业为例

张谋贵

(安徽省社会科学院, 合肥 230053)

[摘要] 很多场合人们对主导产业和支柱产业不分, 因此本文对主导产业和支柱产业进行了辨析, 并且以安徽工业为例介绍了主导产业和支柱产业各自的选择基准和选择方法, 对各地确定主导产业、支柱产业和制定主导产业、支柱产业政策具有重要的指导意义。

[关键词] 主导产业 支柱产业 辨析 选择

### 一、主导产业与支柱产业辨析

1、主导产业。主导产业是指能够较多地吸收先进技术, 保持高于全社会的增长速度并对其他产业的发展具有较强的带动作用的产业部门, 是产业结构的核心内容和产业结构演化的中心。它的主要特点是: (1) 具有高创新率, 即能迅速地引入技术创新或制度创新; (2) 具有高速增长的能力, 其增长率较整个经济的增长率高; (3) 具有很强的带动其他产业部门发展的能力, 即具有很高的“扩散效应”。这种扩散效应又具体包括: 一是前向效应, 是指主导产业部门的发展诱发出新的经济活动或产生出新的经济部门; 二是后向效应, 是指主导产业的发展对向其提供投入品的产业部门的带动作用; 三是旁侧效应, 是指主导产业部门的发展对地区的影响, 包括地区经济结构、基础设施、城镇建设以及人员素质等方面的影响。主导产业正是通过这几个方面带动各个产业部门的发展, 引起社会经济结构的变化, 为经济的进一步增长创造条件。

2、支柱产业。支柱产业是指在一定时期内, 构成一个国家或地区产业体系的主体, 具有广阔的市场前景、技术密度高、产业关联度强、发展规模大、经济效益好, 对整个国民经济起支撑作用的产业。它的主要特征是: (1) 支柱产业最为显著的特点就是其产值占区域总产值的较大份额, 为区域财政上交的利税较多, 通常达到10%以上。因此, 在一些地方政府看来, 保护和扶植地方支柱产业, 往往是区域产业政策的一件头等大事。(2) 支柱产业在资源配置、技术装备、社会需求等方面处于相对稳定状态。经过市场竞争和重组形成的支柱产业在区域范围内占据垄断地位, 在当地具有一定知名度, 抗风险能力较强。(3) 支柱产业是当地历史文化、自然资源、经济运行模式高效率组合的产物。经济发达地区的支柱产业多以技术密集型、知识密集型产业为主, 而经济欠发达地区的支柱产业多以资源密集型、技术密集型产业为主。

3、主导产业与支柱产业的关系。支柱产业与主导产业之间存在着既相互联系又相互区别的关系, 具体表现如下:

(1) 动态上看, 支柱产业与主导产业之间在某种条件下存在着时间上的继起性。可以说, 主导产业是未来的、潜在的支柱产业。在一定条件下, 当前的主导产业将会转化为未来的支柱产业。但并不是所有的主导产业都会转化为支柱产业, 只有当其蕴含的先进技术与一切影响生产的因素诸如各种资源、市场需求、制度和意识形态等相适合, 才能发生转化并且随着条件而改变, 具体条件包括社会对技术进步的强烈要求, 和产业结构升级等。在实践中, 人们往往将二者混为一谈, 其根本原因就在于混淆了它们在经济发展过程中所处的时期的差异, 今天的优势产业, 过去可能是主导产业, 而今天的主导产业, 在未来肯定是支柱产业、优势产业, 这

收稿日期: 2005-04-15

作者简介: 张谋贵, 安徽省社会科学院副研究员。

是不以人的意志为转移的。

## 二、安徽主导产业的选择

1、选择主导产业的基准。在产业经济理论中,主导产业的选择基准主要有筱原基准、准赫希曼基准、罗斯托基准,此外还有要素密集度基准、边际储蓄基准,我国的一些经济学家还进一步提出了一些有中国国情特色的基准,如增长后劲基准、短缺替代弹性基准、瓶颈效应弹性基准、可持续性基准、合理性基准、比较优势标准等。所有的基准都有其长处和不足,有的基准比较适合国家主导产业的选择,有的比较适合地区主导产业的选择。作为区域主导产业的选择应考虑到区域主导产业的实际情况及资料的可取性,我们选取筱原三代平提出的“需求收入弹性基准”及“生产率上升率基准”、比较优势基准和产业关联基准四个标准来选择主导产业。

### ①需求收入弹性标准

$$\text{需求收入弹性系数} = \frac{\text{某一产业的产品需求增加率}}{\text{人均国民收入的增加率}}$$

从根本上说,产业结构的变动是由社会需求的变化引起的,它的演进往往随着社会需求变化而兴起,逐步发展成熟,然后随着边际效用递减而趋于衰落。社会需求是推动产业发展最直接也是最大的原动力,其结构变化则是产业结构变化和发展的原动力。需求收入弹性大的产业,其产品的增加值由于能够带来更大的收入,从而能创造更大的需求,因此这类产业能够从社会获得更大的发展动力。不仅其发展的机遇好,而且发展的效益也好,发展的速度会更快,在国民经济增长中所占份额也会更大。因此需求收入弹性最大化是主导产业选择的重要基准。

### ②生产率上升标准

$$\text{全要素生产率上升率} = \left[ \frac{\text{报告期全要素生产率}}{\text{基期全要素生产率}} - 1 \right] \times 100\%$$

生产率是指产出与投入要素之比或投入要素的单位产出。全要素生产率是指所有生产要素的生产效率,即总产出量与全部生产要素结合在一起的投入量之比。目前全要素生产率是衡量技术进步的最基本指标。在社会再生产过程中,全要素生产率上升高的产业,其技术进步的速度都较快,单位产品的生产费用也比较低。这样,就必然要吸引各种资源向该产业流动,使该产业在技术和资源的供给上比其他产业有更多的保证,从而使该产业比其他产业发展更快,对一个地区经济增长贡献作用力度更大。因此,应优先选择生产率上升率高的产业作为主导产业。

③比较优势基准。地区主导产业必须建立在地区经济优势的基础上,因为地区主导产业首先是专业化产业。这种经济优势是同其他地区比较而言的,即比较经济优势。比较经济优势可以用比较优势系数表示,它是比较集中率系数、比较增长率系数、比较劳动生产率系数、比较利税率系数的乘积。即:比较优势系数=比较集中率系数×比较增长率系数×比较劳动生产率系数×比较利税率系数。

比较集中率系数=某地区该产业的产值÷某地区所有产业产值/全国该产业的产值÷全国所有产业总产值  
比较增长率=某地区该产业的增长率÷某地区所有产业增长率/全国该产业的增长率÷全国所有产业增长率  
比较劳动生产率=某地区该产业的劳动生产率÷某地区所有产业增长率/全国该产业的劳动生产率÷全国所有产业劳动生产率  
比较利税率系数=某地区该产业的产值利税率/全国该产业利税率

作为地区主导产业,其比较优势系数必须大于1,否则不应予考虑,最好是选比较集中率系数、比较增长率系数、比较劳动生产率系数、比较利税率系数都大于1的产业。当地区内不同产业进行比较时,可以按比较优势系数值的大小进行排队,无疑应优先选择比较优势系数最大的作为主导产业。

④产业关联基准。区域主导产业对区域经济的带动效应,表现为直接作用于区内产业及最终带动区域经济增长。就区域主导产业与区内产业的关系而言,区域主导产业必须与区域内的其他产业有较强的关联性,联系愈广泛、愈深刻,主导产业的发展就愈能通过聚集经济和乘数效应的作用带动整个区域经济的发展。有些产业虽然比较优势大,或者产业规模大,但如果与区域其他产业部门很少联系,也不能成为区域主导产业。产业关联效应可用产业的“感应度系数”、“影响力系数”表示。这里,一种产业影响其他产业的程度叫影响力,受其他产业影响的程度叫感应度。如果把这种程度系数化,就得到影响力系数与感应度系数。

某产业感应度系数=该产业在列昂惕夫逆矩阵中的行系数均值/全部产业大列昂惕夫逆矩阵力行系数

某产业影响力系数 = 该产业在列昂惕夫逆矩阵中的列系数均值 / 全部产业大列昂惕夫逆矩阵中的列系数均值的平均  
 一个产业的感应度系数和影响力系数,不外乎三种情况:一是感应度系数和影响力系数都高,大于1,简称是“两高”部门,是主导产业的最佳选择。二是影响力系数低但感应度系数高,或影响力系数高但感应度系数低的部门,即一个系数大于1,一个系数小于1,简称“一高一低”部门,有可能作为主导产业,这要看其他的几项优势能否具备作为主导产业的条件。三是不论影响力系数还是感应度系数均低的产业部门,两个系数都小于1,简称“两低”部门,是不适合作为主导产业的。

为了增强被选产业的可比性,我们对不同的选择基准确定权重,求各产业的综合基准系数或主导产业系数,然后对备选产业进行排序,求出主导产业。各基准的权重如下:

表 1: 综合基准系数中各选择基准的权重

基准名称	需求收入	弹性基准	生产率上升基准	比较优势基准影响力	感应度
权重	0.4	0.3	0.2	0.05	0.05

## 2. 安徽省主导产业的选择:

(1)粗选。粗选是指从所有工业产业中粗略地选出主导产业的若干个备选产业,因为我们不可能也没有必要对工业中 37 个行业全部进行基准分析,粗选对于节省时间来说是必要的。我们以产业的产值规模作为粗选的标准主导产业要带动其他产业的发展,必须具备一定的规模。以 2003 年安徽省工业各产业产值占全省工业产值的 5% 为标准,选取了 9 个产业作为备选产业(见表 2)。

表 2: 粗选结果

行业	产值	占全省工业比重
全省工业	26102141	1
煤炭开采和洗选业	1313671	0.05033
食品加工业	1344393	0.05151
纺织业	1320361	0.05058
化学原料及制品制造业	1563249	0.05989
非金属矿物制品业	1291673	0.04949
黑色金属冶炼及压延加工业	2180550	0.08354
交通运输设备制造业	2832278	0.10851
电气机械及器材制造业	2150748	0.08240
电力、蒸汽、热力的生产和供应业	1770570	0.06783

资料来源:根据 2004 年《安徽省统计年鉴》整理

(2)被选产业的需求收入弹性系数的计算:为了动态地反映需求收入弹性,我们计算近三年的各产业的平均需求收入弹性。计算结果如下:

表 3: 被选产业 2001 ~ 2003 年的平均需求收入弹性②

产业	需求增长	人均国民收入的增长率	需求收入弹性
煤炭采选业	18.10%	9.13%	1.98
食品加工业	12.85%	9.13%	1.41
纺织业	2.91%	9.13%	0.32
化学原料及化学制品制造业	11.12%	9.13%	1.22
非金属矿物制品业	18.12%	9.13%	1.98
黑色金属冶炼及压延加工业	25.58%	9.13%	2.80
交通运输设备制造业	39.25%	9.13%	4.30
电气机械及器材制造业	18.35%	9.13%	2.01
电力、蒸汽、热水的生产及供应业	23.07%	9.13%	2.53

资料来源:根据 2000 ~ 2004 年《安徽省统计年鉴》整理

(3) 被选产业的全要素生产率上升率的计算。全要素生产率的计算是以生产函数理论为基础的。先根据  $Y = K^\alpha L^\beta$ , 求出资本弹性  $\alpha$  和劳动力弹性  $\beta$ 。Y、K、L 表示增加值的产出量、资本量和劳动投入量。此式不含技术进  $\ln Y = \alpha \ln k + \beta \ln L$ , 用安徽省的 2001~2003 年工业各行业的数据进行回归, 求出  $\alpha$ 、 $\beta$  分别为 0.896、0.045。再根据肯德里克定义的全要素生产率公式:

全要素生产率的增长率 = 经济增长率 -  $\alpha \times$  资本增长率 -  $\beta \times$  劳动增长率, 求出 2001~2003 年的全要素生产率的年平均增长率如下:

表 4: 2001~2003 年全要素生产率年平均增长

行业	增加值增长(年平均)	资本增长(年平均)	劳动力增长(年平均)	全要素生产率增长(年平均)
煤炭开采和洗选业	25.16%	10.15%	-2.24%	16.17%
农副食品加工业	18.28%	0.10%	-3.51%	18.35%
纺织业	2.60%	-2.69%	-7.51%	5.35%
化学原料及制品制造业	14.01%	8.51%	-11.39%	6.90%
非金属矿物制品业	23.31%	10.60%	-5.62%	14.07%
黑色金属冶炼及压延加工业	33.65%	7.21%	0.34%	27.17%
交通运输设备制造业	42.30%	27.25%	4.62%	17.68%
电气机械及器材制造业	26.53%	7.59%	9.86%	19.29%
电力、热力的生产和供应业	20.24%	-0.94%	-7.21%	21.41%

资料来源: 根据 2000~2004 年《安徽省统计年鉴》、《中国统计年鉴》整理

(4) 比较优势系数的计算: 根据比较集中率系数、比较增长率系数、比较劳动生产率系数和比较利税率系数的公式计算, 得如下结果:

表 5: 被选产业的比较优势系数

行业	比较集中率系数	比较产值增长率系数	比较劳动生产率系数	比较利税率系数	比较优势系数
煤炭开采和洗选业	2.91	0.89	1.06	0.99	2.71
农副食品加工业	1.19	1.06	0.93	0.84	0.98
纺织业	0.93	0.86	0.83	0.86	0.57
化学原料及制品制造业	0.92	0.94	0.80	0.65	0.45
非金属矿物制品业	1.25	1.03	1.41	2.14	3.87
黑色金属冶炼及压延加工业	1.19	0.95	1.23	1.85	2.57
交通运输设备制造业	1.38	1.00	1.36	0.83	1.56
电气机械及器材制造业	1.48	1.07	1.83	1.03	2.99
电力、热力的生产和供应业	1.41	1.00	1.16	1.42	2.31

资料来源: 根据 2000~2004 年《安徽省统计年鉴》、《中国统计年鉴》整理

(5) 感应度系数、影响力系数的计算。根据安徽省统计局编制 2002 年投入产出表的列昂惕夫矩阵, 计算出被选产业的影响力系数和感应度系数如下:

表 6: 被选产业的感应度系数和影响力系数

行业	影响力系数	感应度系数
煤炭开采和洗选业	1.4223	0.8862
农副食品加工业	0.8239	1.149
纺织业	0.9162	1.1303
化学原料及制品制造业	2.8582	1.1685
非金属矿物制品业	0.9013	1.0952
黑色金属冶炼及压延加工业	1.9393	1.074
交通运输设备制造业	1.1412	1.2519
电气机械及器材制造业	0.72	1.1745
电力、热力的生产和供应业	1.5072	0.9171

资料来源:根据安徽省统计局的 2003 年《投入产出表》

(6)安徽主导产业计算结果。根据上述计算的需求收入弹性、全要素生产率上升率、比较优势系数、感应度系数和影响力系数,按照表 1 的权重,计算出每个产业的主导产业系数如下:

表 7: 被选产业的主导产业系数

产业	需求收入弹性	全要素生产率增长	比较优势	影响力系数	感应度系数	主导产业系数	名次
煤炭采选业	1.98	16.17%	2.71	1.4223	0.8862	1.50	6
食品加工业	1.41	18.35%	0.98	0.8239	1.149	0.91	7
纺织业	0.32	5.35%	0.57	0.9162	1.1303	0.36	9
化学原料及化学制品制造业	1.22	6.90%	0.45	2.8582	1.1685	0.80	8
非金属矿物制品业	1.98	14.07%	3.87	0.9013	1.0952	1.71	3
黑色金属冶炼及压延加工业	2.8	27.17%	2.57	1.9393	1.074	1.87	2
交通运输设备制造业	4.3	17.68%	1.56	1.1412	1.2519	2.20	1
电气机械及器材制造业	2.01	19.29%	2.99	0.72	1.1745	1.55	5
电力、蒸汽、热水的生产及供应业	2.53	21.41%	2.31	1.5072	0.9171	1.66	4

从主导产业系数的名次看出,安徽省的主导产业系数前 4 名的是交通运输设备制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、非金属矿物制品业、电力蒸汽热水的生产及供应业。从产业关联看,交通运输设备制造业、黑色金属冶炼及压延加工业的影响力系数和感应度系数,都大于 1,高于平均值,最适合作为主导产业。非金属矿物制品业、电力蒸汽热水的生产及供应业的影响力系数和感应度系数至少有一个大于 1,且电力蒸汽热水的生产及供应业的影响力系数较大,达 1.5,这两个产业也能够作为主导产业。

### 三、支柱产业的选择

#### 1. 支柱产业的指标评价体系和评价方法

目前,对支柱产业的选择,无论是国际还是国内,都不像主导产业的选择那样,有很多大家公认的基准。在实践中很多人用选择主导产业的方法来选择支柱产业是不科学的。根据支柱产业的特征,用多元统计分析中的主成份法选择支柱产业较好。

本文考虑了数据可得性,以统计年鉴为基础,选取了 17 个指标作为支柱产业的评价体系,选择这些指标,既考虑了产业的规模、创造的净值、又考虑了产业的效益,同时还考虑了技术创新、设备的先进性。它们分别是:工业总产值(x1)、新产品率(x2)、销售产值(x3)、流动资产年平均余额(x4)、固定资产年平均余额(x5)、固定资产新度系数(x6)、工业增加值(x7)、销售收入(x8)、增加值率(x9)、总资产贡献率(x10)、工业成本费用率(x11)、销售利润率(x12)、资金利税率(x13)、全员劳动生产率(x14)、产品销售率(x15)、从业人员(x16)、利税(x17),其中新产品率=新产品产值÷产值,固定资产新度系数=固定资产年平均余额÷固定资产原价。这是一个产业多指标的评价。使用多指标体系评价方法能够在一定程度上克服单项指标的局限性,提高评价的全面性和科学性,但这些多指标中很多指标之间彼此是相关的。如果人为地确定权重,简单地加权合成,会对某一因素过高或过低的估计,使评价结果不能完全反映产业评价的真实情况。多元统计分析中的主成份法,可以解决这个问题。它可以将多个指标值综合成为一个代表性的综合指标,这个综合指标是充分吸取了原始多个指标中所包含的反映研究对象特征的信息。也就是说这种方法是通过降维,把多项指标(如 n 项)转化为少数几项(如 m 项,  $m < n$ )综合指标的多元统计分析方法。

#### 2. 安徽省支柱产业主成份分析

首先,对安徽省工业的 37 个行业进行粗选,确定具有安徽特色,能够发挥区域优势的产业作为主成份分析对象。选择标准是以工业产值、工业增加值、工业利税三个指标的加权值(权重分别为 0.3, 0.3, 0.4)。由大到小选取 20 个行业,20 个行业分别是:电力蒸汽热水的生产和供应业、煤炭开采和洗选业、交通运输设备制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、农副食品加工业、电气机械及器材制造业、化学原料及制品制造业、非金属矿物制品业、纺织业、烟草制品业、饮料制造业、有色金属冶炼及压延加工业、石油加工、炼焦及核燃料加工业、通用设备制造业、专用设备制造业、塑料制品业、木材加工及木竹藤棕草制品业、橡胶制品业、通信设备计算机及其他电子设备制造业和医药制造业。

粗选后,对 20 个行业的 17 个指标数据进行主成份分析,基本步骤为:选择因素变量、计算相关系数矩阵、

测算矩阵特征值与特征向量、计算各主成份得分及排序。由于可观测变量的计量单位不同,故需先求出其相关矩阵。用SPSS11.0软件计算,求出相关系数矩阵(如表8,然后求出相关矩阵R的特征值、贡献比例值和累计贡献比例值(表9)。

表 8: 相关系数矩阵

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17
X1	1.00	0.26	1.00	0.87	0.48	-0.01	0.84	0.95	0.08	-0.07	0.24	0.02	-0.03	0.03	0.35	0.36	0.53
X2	0.26	1.00	0.25	0.27	-0.30	0.12	0.03	0.10	-0.29	-0.21	-0.12	-0.25	-0.17	-0.12	-0.30	-0.20	-0.17
X3	1.00	0.25	1.00	0.87	0.49	-0.02	0.85	0.96	0.10	-0.05	0.25	0.03	-0.02	0.04	0.37	0.36	0.54
X4	0.87	0.27	0.87	1.00	0.47	0.06	0.76	0.83	0.15	-0.15	0.20	0.06	-0.10	-0.15	0.24	0.53	0.46
X5	0.48	-0.30	0.49	0.47	1.00	0.00	0.73	0.66	0.47	-0.09	0.49	0.16	-0.10	-0.08	0.40	0.57	0.63
X6	-0.01	0.12	-0.02	0.06	0.00	1.00	-0.21	-0.05	-0.38	-0.55	-0.23	-0.48	-0.53	-0.67	-0.44	0.16	-0.41
X7	0.84	0.03	0.85	0.76	0.73	-0.21	1.00	0.89	0.58	0.26	0.57	0.44	0.29	0.27	0.50	0.41	0.86
X8	0.95	0.10	0.96	0.83	0.66	-0.05	0.89	1.00	0.20	-0.04	0.35	0.08	-0.02	0.06	0.47	0.36	0.64
X9	0.08	-0.29	0.10	0.15	0.47	-0.38	0.58	0.20	1.00	0.73	0.62	0.89	0.75	0.58	0.38	0.19	0.80
X10	-0.07	0.21	-0.05	-0.15	-0.09	-0.55	0.26	-0.04	0.73	1.00	0.37	0.90	0.99	0.91	0.46	-0.30	0.59
X11	0.24	-0.12	0.25	0.20	0.49	-0.23	0.57	0.35	0.62	0.37	1.00	0.61	0.40	0.21	0.23	-0.03	0.79
X12	0.02	-0.25	0.03	0.06	0.16	-0.48	0.44	0.08	0.89	0.90	0.61	1.00	0.92	0.75	0.40	-0.10	0.77
X13	-0.03	-0.17	-0.02	-0.06	-0.10	-0.53	0.29	-0.02	0.75	0.99	0.40	0.92	1.00	0.89	0.43	-0.28	0.61
X14	0.03	-0.12	0.04	-0.14	-0.08	-0.67	0.27	0.06	0.58	0.91	0.21	0.75	0.89	1.00	0.53	-0.39	0.53
X15	0.35	-0.30	0.37	0.24	0.40	-0.44	0.50	0.47	0.38	0.46	0.23	0.40	0.43	0.53	1.00	0.10	0.55
X16	0.36	-0.20	0.36	0.53	0.57	0.16	0.41	0.36	0.19	-0.30	-0.03	-0.10	-0.28	-0.39	0.10	1.00	0.12
X17	0.53	-0.17	0.54	0.46	0.63	-0.41	0.86	0.64	0.80	0.59	0.79	0.77	0.61	0.53	0.55	0.12	1.00

从表9可以看出,特征值大于1的主成份4个,取主成份数为4,得出累计方差贡献已达87.29%,即这4个主成份能解释的变异量已达87.29%,大于85%,所以,选择4个主成份已充分地反映和代表各个备选支柱产业的综合水平。取前4个主成份作进一步分析,并得出因子载荷矩阵(见表10)。在表10基础上计算20个产业的主成分(F1、F2、F3、F4)得分,进行产业综合实力的评价(见表11)。综合得分计算公式为:

$$V_i =$$

其中,  $V_i$ ——第*i*个产业的综合得分,  $CF_{ij}$ ——第*i*个产业在第*j*个主成分上的因子得分,  $Var_j$ ——第*i*个主成分的贡献率,  $i=1, 2, \dots, 20; j=1, 2, \dots, 4$ 。

表 9: 主成份特征值、贡献比例值及累计贡献比例值

主成份	特征值	贡献%	累计贡献%
1	7.11	41.82	41.82
2	4.87	28.67	70.48
3	1.73	10.15	80.63
4	1.13	6.66	87.29
5	0.76	4.47	91.76

表 10: 主成份因子载荷矩阵

主成分因子	主成份 1	主成份 2	主成份 3	主成份 4
X1	0.6256	0.6843	0.3272	-0.0561
X2	-0.1432	0.2831	0.7309	0.4103
X3	0.6414	0.6746	0.3184	-0.0684
X4	0.5539	0.7078	0.1751	0.0535
X5	0.6021	0.4496	-0.5497	-0.0208

主成分因子	主成份 1	主成份 2	主成份 3	主成份 4
X6	-0.4474	0.4622	-0.1914	0.3508
X7	0.9080	0.3895	0.0133	0.0691
X8	0.7107	0.6475	0.1529	0.1005
X9	0.7763	-0.3869	-0.3235	0.2194
X10	0.6064	-0.7481	0.1449	-0.0144
X11	0.6596	-0.1021	-0.2292	0.5171
X12	0.7363	-0.5971	-0.0764	0.2098
X13	0.6240	-0.7211	0.1646	0.0435
X14	0.5800	-0.6738	0.3230	-0.2208
X15	0.6574	-0.0891	-0.0023	-0.5926
X16	0.2177	0.5661	-0.5166	-0.1648
X17	0.9664	-0.0551	-0.0848	0.1609

由表 11 可以看出安徽省综合得分高的产业依次是交通运输设备制造业、电力热力的生产和供应业、黑色金属冶炼及压延加工业、电气机械及器材制造业。这几个产业就是安徽的支柱产业。

表 11 各产业的综合得分

行业	主成份及得分	F1	F2	F3	F4	综合得分 名次
煤炭开采和洗选业	0.55	0.98	-2.07	-1.04	0.23	6
农副食品加工业	-0.59	0.35	-0.01	-0.57	-0.18	10
饮料制造业	-0.54	-0.22	-0.50	0.45	-0.31	15
烟草制品业	2.27	-3.00	0.58	0.04	0.15	7
纺织业	-0.35	0.63	-0.41	-0.84	-0.06	9
木材加工及木竹藤棕草制品业	-0.97	-0.82	-0.62	0.09	-0.70	20
石油加工、炼焦及核燃料加工业	-0.19	-1.10	0.83	-2.60	-0.48	18
化学原料及制品制造业	-0.29	0.86	-0.42	-0.23	0.07	8
医药制造业	-1.22	-0.53	-0.51	1.54	-0.61	19
塑料制品业	-0.76	-0.10	0.45	0.33	-0.28	13
橡胶制品业	-0.65	-0.68	-0.05	1.01	-0.40	17
非金属矿物制品业	0.61	0.07	-1.03	0.99	0.24	5
黑色金属冶炼及压延加工业	1.51	0.66	0.03	0.20	0.84	3
有色金属冶炼及压延加工业	-0.47	0.19	0.14	-1.91	-0.26	12
通用设备制造业	-0.60	-0.08	-0.10	-0.10	-0.29	14
专用设备制造业	-0.58	-0.16	0.16	0.27	-0.25	11
交通运输设备制造业	0.93	1.71	2.23	0.31	1.13	1
电气机械及器材制造业	0.43	1.06	1.79	0.56	0.70	4
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	-1.00	-0.41	0.93	0.93	-0.38	16
电力、热力的生产和供应业	1.91	0.58	-1.43	0.57	0.86	2

#### 四、结论与建议

由上述主导产业选择,安徽省的主导产业依次是:交通运输设备制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、非金属矿物制品业、电力蒸汽热水的生产及供应业。根据支柱产业的选择,安徽省的支柱产业依次是:交通运输设备制造业、电力蒸汽热水的生产及供应业、黑色金属冶炼及压延加工业、电气机械及器材制造业。可见,交通运输设备制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、电力蒸汽热水的生产及供应业这三个产业既是主导产业又

是支柱产业,只不过排位不同。非金属矿物制品业是主导产业,电气机械及器材制造业是支柱产业。安徽省主导产业和支柱产业基本上是以资源密集型、技术密集型、劳动密集型产业为主。

#### 1、加快发展主导产业

一是进一步利用财政、税收、信贷等经济杠杆,推动主导产业的超常发展。财政支持,是对主导产业中规模较大、产品又有较好市场前景的企业进行技术改造、技术开发、技术引进等给予适当的财政补贴。税收支持,是对主导产业新建扩建的新科技企业要实行优惠的税收政策。信贷支持,是充分利用信贷倾斜和优惠政策为安徽省主导产业的发展提供资金保证。

二是进一步完善产业政策,设立主导产业的行业标准,以保证必要的经济效益。政府应从立法角度进一步完善产业政策,建立和健全行业的进入与退出机制,对主导产业的重点产品、产量的设立最低标准,以保证必要的规模,防止同行业的恶性竞争,同时还要避免和防止重复投资和资源浪费问题。

三是以深化国企改革为契机,发展和壮大主导产业规模。深化国有企业改革,以国企改革为契机,加大招商引资力度,寻找合作对象,对国企进行战略重组,降低国有股份,建立多元化的产权制度,通过增量做大做强主导产业。对国有经济的布局进行战略性调整,将一部分国有存量资产转移出来,向主导产业中的优势企业集中,通过存量做大做强主导产业。以产品为龙头,或以资产为纽带组建控股公司,重点扶持一批上规模的企业集团,同时鼓励中小企业走“小而联”的发展道路,实行低成本扩张,把企业做大做强。

四是用高新技术改造传统产业。安徽省的主导产业大都是资源型产业、传统产业,相当一部分企业,技术装备差,新产品开发能力弱,这是一个不争的事实。用高新技术对其进行技术改造将会大大提高这些企业的技术含量,促进产品更新换代,增强企业市场竞争力。用高新技术改造传统产业要注意把握两个关键环节:第一,鼓励企业与高等院校、科研院所等单位建立密切的产学研合作关系,加快科研成果的转化。第二,支持有条件的企业积极创造条件,创办技术开发中心,负责对新技术的跟踪和新产品开发,同时,鼓励企业加强同省内外研究开发机构的技术协作,采取多种方式提高企业的技术接受能力和开发能力。

#### 2、支柱产业政策导向

对安徽支柱产业的产业政策要区别对待。对成长中的支柱产业进行一定的保护,如交通运输设备制造业。企业在这一时期主要目标不是获取最大利润,而是为了获取最大的成长率和拥有产业内最高的市场份额。对此类支柱产业的政策目标应当是设法在一定时期内,使其成为地区、国内乃至国际市场的寡头企业。对于处于成熟期的支柱产业,如电力蒸汽热水的生产及供应业、黑色金属冶炼及压延加工业、电气机械及器材制造业,应当将政策重点放在制度创新、技术创新和产品创新上来,用创新的思维加快与国际大企业接轨的步伐,加紧产业升级换代步伐,让龙头企业更大更强,引导区域支柱产业面向全国,走向世界。对于即将走上衰退之路的产业,如黑色金属冶炼及压延加工业、电气机械及器材制造业中的一部分行业。对这类产业有两种方案:一是运用各种经济或非经济手段,如亏损补贴政策、产业保护政策等,支持支柱产业的发展,增强竞争能力,延长支柱产业的成熟期长度。二是也没有必要去通过各种方式维持其作为支柱产业的地位,因为这种维持的机会成本是极高的,它既有可能延误新的支柱产业的形成,也有可能影响整个产业结构的提高。

#### 参考文献:

- 1.《安徽省统计年鉴》,(2001~2004)
- 2.《中国统计年鉴》,(2001~2004)
- 3.简新华:《产业经济学》,武汉大学出版社,2001年11月
- 4.陈忠暖等:《区域主导产业选择的实证探析》,《云南师范大学学报》2000年第1期
- 5.吴玉鸣等:《工业支柱产业的综合评估及判定》,《广西师范大学学报》(哲学社会科学版)2002年第1期
- 6.冯江华等:《主导产业、优势产业和支柱产业辨析》,《生产力研究》,2000年第3期
- 7.顾六宝等:《主导产业的评价选择模型》,《统计与决策》2002年第1期
- 8.相子国:《区域主导产业与支柱产业辨析》,《广西经济管理干部学院学报》2004年第3期

责任编辑 李安福