

珠江流域民族文化与生态旅游开发研究

——以贵州段为分析个案

杨春宇, 文传浩

(贵州财经学院 资源与环境管理系, 贵州 贵阳 550004)

摘要: 以珠江流域贵州段民族文化与生态旅游资源开发为个案, 分析了贵州境内黔东南、黔南以及黔西南州珠江流域境内民族文化与生态旅游资源的独特性、流域(区域)多元民族文化的融合性、自然生态旅游与民族文化生态旅游资源的交融性等特征。在此基础上, 站在珠江全流域民族文化与生态旅游资源开发的高度上, 有针对性地提出了开发珠江流域民族文化与生态旅游资源的对策措施。提出建立珠江全流域大旅游开发思路, 在“泛珠江三角洲经济圈”基础上, 打造“珠江全流域旅游文化走廊”, 建立“珠江流域旅游走廊”管理协作机构, 以及大背景、大范围、大运作的珠江全流域旅游文化走廊开发的营销定位。

关键词: 珠江流域; 民族文化; 生态旅游; 文化走廊; 贵州

中图分类号: F590.3 文献标识码: A 文章编号: 1006-723X(2006)01-0030-08

珠江是我国第三大河流, 是一个复合流域, 流域面积 453 690Km², 其中我国境内面积 442 100Km², 由西江、北江、东江及珠江三角洲诸河等四个水系所组成。珠江横贯华南大地, 跨越我国云南、贵州、广西、广东、湖南、江西、福建、海南等 8 省(区)及越南的东北部。珠江干流(西江)发源于云南省曲靖市境内的马雄山, 在广东省珠海市的磨刀门企人石入注南海, 全长 2214Km。珠江干流由南盘江、红水河、黔江、浔江及西江等河段所组成, 主要支流有北盘江、柳江、郁江、桂江及贺江等, 流域面积 353 120Km², 占珠江流域面积的 77.8%^[1]。

珠江上游流域地处滇、黔、桂三省石山少数民族地区, 流域内民族众多, 共有 50 多个民族, 主要有汉、壮、苗、布依、侗、水、毛难等。数千年来, 珠江流域不同少数民族与流域内特殊的岩溶地貌地貌交相融合, 形成了得天独厚和极富地方色彩的自然旅游资源和民族文化旅游资源。如滇黔桂各不相同的神奇秀丽的自然景观, 浓郁的喀斯特民族风情和独特的滇文化、黔文化和八桂文

化, 以及广东南北部孕育的独树一帜的岭南文化。流域内各省区旅游资源博大多姿, 各具特色, 相辅相成, 交相辉映, 互补性强^[2]。

在珠江流域经济合作与发展的背景下, 珠江流域各省区合作开发利用旅游资源, 势必将珠江流域打造成为独具特色的喀斯特山水风光的自然生态旅游和滇文化、黔文化、八桂文化、岭南文化相互交融、风情万种的文化生态旅游走廊。鉴于此, 本文以珠江流域上游贵州段自然和文化旅游资源开发为个案, 探讨珠江流域旅游开发的初步思路, 以此为契机, 谋求各省区共同打造和开发珠江流域旅游走廊。

一、区域旅游资源优势与特色

贵州境内的河流分属长江和珠江两大水系。以著名的乌蒙山、苗岭为分水岭。乌蒙山—苗岭以南属珠江流域, 其流域面积为 60 381Km², 占贵州省国土总面积的 34.3%^[3]。贵州省黔西南州境内的南、北盘江, 黔南州境内的红水河, 以及流经黔南州、黔东南州境内的都柳江、清水江等皆

收稿日期: 2005-12-12

基金项目: 本文受国家自然科学基金(40262009)、贵州省教育厅自然科学基金及贵州财经学院博士基金项目资助。

作者简介: 杨春宇(1978—), 男, 贵州财经学院旅游与环境管理系讲师, 主要从事旅游管理、旅游规划等方面的研究。

文传浩(1972—), 男, 贵州财经学院教授, 生态学博士, 主要从事环境管理、生态学、旅游规划等方面的研究。

属珠江流域上游水系。

(一)黔东南——民族自然风情生态旅游区

位于贵州省东南部的黔东南苗族侗族自治州,包括凯里等 16 个县市。本区北有舞阳河、清水江,南有都柳江,总人口 400 余万,其中少数民族人口占全州总人数的 82%^[4]。少数民族又以苗族、侗族居多,苗、侗族占全州总人口的 68.4%^[5]。山高水深让居住在这里的苗、侗人民完整地保持了自己独特的文化。因支系、家族而异,苗族分别拥有 39 种不同服饰;侗族拥有 25 种不同服饰。这些色彩缤纷、五彩斑斓的盛装从纺线到成衣均由心灵手巧的妇女们分别用 15 种绣法、8 种织法精心制成,一切原料、染料也来自山里地里。这里的民居全为木质结构的“干栏”式多层木楼,又称“吊脚楼”,全然不用一钉一铆。侗族村寨,以鼓楼、花桥为特色。鼓楼都安有葫芦宝顶,檐板施以彩绘,工艺精巧,充分体现了侗族古建筑的艺术特色。花桥亦称风雨桥,桥上建桥楼,覆以青瓦,建筑别致美观。侗族人民在节日期间,常于鼓楼、花桥聚集欢庆。鼓楼、风雨桥让侗族人精湛的建筑技艺蜚声世界。苗族的歌高亢昂扬,热情奔放,被称为“飞歌”。苗族舞蹈动作潇洒,风格淳朴,热情奔放。侗族大歌低回委婉,优美抒情,他们天生的多声部无伴奏合唱“侗族大歌”,享誉海内外。这里一年有三百多个节日,如鼓藏节、芦笙会、爬坡节、姊妹节、吃新节、龙舟节、苗年、侗年、泥人节、摔跤节、林王节、歌节、端午节、盘王节、敬桥节、嫁女节等^[6]。

难以穷究的多元文化使得黔东南苗族侗族自治州被联合国“保护世界乡土文化基金会”列为世界 18 个少数民族文化保护圈之一!

黔东南州还有许多历史悠久、独具特色的古迹胜景。镇远解阳镇、岑巩思肠镇、黎平德凤镇三座古城,曾为黔东南历史上镇远府、思州府、黎平府驻地。镇远古城,是全国历史文化名城,文物灿烂。“入黔何处风光好,镇远城头一洞天”。国家级重点文物保护单位青龙洞驰名海内外。思州古城思肠镇建在龙江河畔,为著名思州石砚产地,以古思州文化群落驰名,古迹甚多。黎平古城德风镇,为贵州古镇之一,城里泉井多,有“泉城”之称。城内有 1934 年 12 月 18 日中共中央政治局召开的“黎平会议”会址,有中国工农红军召开群众大会会场遗址。城西有纪念明末抗清将领闵腾歧的“浩气常存”摩崖。

黔东南名山较多,以其或雄、或险、或峻、或幽、或秀、或奇,矗立于州境各地。境内中部的雷公山,是苗岭山脉主峰,海拔 2178.8 米,山势巍峨,雄伟壮阔,为黔东南州群峰之首,现列为贵州省级自然保护区。西北部的施秉云台山,怪石崛起,奇峰鼎立,古木苍翠,沟壑幽深,为国家级风景名胜景区舞阳河重要景点。西部的凯里香炉山,壁立千仞,巍然耸立,挺拔险峻,雄奇壮观,为历代农民起义的战斗堡垒,今是爬山节游览胜地。南部的从江月亮山、孔明山,峻峰高耸,岗峦起伏,林海浩瀚,人迹罕至,神秘莫测。

黔东南江河溪水,经长期侵蚀切割,形成许许多多深涧峡谷。具有长江三峡之雄、桂林漓江之秀的舞阳河,长达 95Km 的河段上,有 8 个幽深峡谷,两岸奇峰秀岭,悬崖绝壁,曲水依山,回峰抱水,上下 200 多道湾,200 多个滩,湾湾有景,滩滩有趣,组成一条五彩缤纷的天然画廊。重安江峡谷,两岸陡岩削壁,峰高峦秀,猴群攀枝跳跃。龙鳌河有“人间藏秀”的美称,沿江石笋、石柱、石漫高悬两岸石壁,或杂陈岸旁或矗立于溶洞口边,各呈异态。横跨州境 8 县市的清水江,两岸峰峦叠翠,林木葱郁,以其江水清澈碧透而得名。都柳江、八舟河也因风光秀美而令人留连忘返。

(二)黔南——山水风光民族生态旅游区

位于贵州南部的黔南布依族苗族自治州,包括都匀市等 10 县、市。本区地处贵州高原向广西丘陵盆地过渡的斜坡地带,地势西部高,南部低。苗岭横亘中部,是长江流域与珠江流域的分水岭,主峰斗篷山,海拔 1961 米,为全区最高点。本区河流较多,除南部的罗甸、红水河谷地具南亚热带季风气候特征外,大部分地区均属亚热带湿润季风气候,年平均气温 15—17℃之间^[3]。

黔南旅游区主要包括黔南布依族苗族自治州,这里是贵州少数民族集中的地区之一,本区居住有汉、布依、苗、水、侗、瑶、壮、彝、仡佬、回等民族,其中以布依族居多,全州 302 万人口中,布依族的人口就有 150 余万,占自治州总人口的 50.5%^[5]。这里还有全国唯一的水族自治县——三都县。古朴多彩的布依族、水族、苗族、瑶族民俗文化很具特色。本区自然风光优美。拥有荔波县国家级漳江风景名胜景区,主体景观小七孔风景区距荔波城东南 15Km,为世界同一纬度地区绝无仅有的岩溶地貌水上森林残存区,东西长 12Km,南北宽 1.9Km,面积约 22.8Km²。景区范围

大,景点多;有众多的瀑布、叠水,有茂密幽深的原始森林,有壮观的喀斯特水上森林,有小巧奇特的溶洞,有秀美相联的鸳鸯湖泊,风光分外迷人^[7]。

(三)黔西南——高山峡谷风景名胜生态旅游区

黔西南布依族苗族自治州位于贵州省的西南部。东邻黔南布依族苗族自治州、安顺地区,南连广西壮族自治区,西接云南省,北靠贵州省六盘水市,包括兴义市等 8 县市。本区地处云贵高原南部偏东的斜坡地带,地势西北高东南低。最高峰在兴义九龙山,海拔 2207 米。南盘江、北盘江沿江一带以侵蚀土山及峡谷地貌为主,本区属亚热带季风气候区,年平均气温 13.7—19.1℃。本区长度在 10 千米以上的河流达 78 条之多,皆属珠江流域西江上源红水河水系、南盘江水系和北盘江水系^[3]。

本区总人口 221 万,居住着汉、布依、苗、彝、回、仡佬、壮、瑶、侗、水、满、白、土家等民族。其中布依族 64 万,苗族 10 万人^[4]。该地区气候适宜,物产丰富。自然景观以喀斯特风光为主。地

下河、地下水发育良好,湖泊较多,风光旖旎。其中以集“雄、奇、险、峻、幽”为一体的马岭河峡谷为代表,是我国目前唯一以喀斯特地缝为景观价值的国家重点风景名胜区。峡谷深切度大,最宽处仅 100 余米,最高处 200 余米,有“天沟地缝”之美誉。两岸群瀑飞泻,古树青葱、藤萝缠绕,是当之无愧的“山水画廊”漂流峡谷,拥有“神州第一漂”之美誉:“马岭峡谷漂一回,魂牵梦绕醉半生”^[9]。

该地区人文资源亦很丰富,南明永历小王朝曾在安龙建都,留下十八先生墓等遗迹。原国民党重要将领何应钦、王电轮诞生于此。当地以布依族、苗族和侗族为代表的多姿多彩的民族风情在长期发展过程中,逐渐形成了各自的传统节日和民族风情。例如苗族的芦笙舞、跳花,布依族的哨呐,多情的夜箫,侗族大歌等。各民族具有特色的村寨、住宅建筑、土特产、风味小吃等,反映出当地各族人民的勤劳勇敢和聪明才智,给当地旅游资源增添不少光彩^[7]。

珠江流域(贵州段)旅游资源分类见表 1:

表 1 珠江流域(贵州段)旅游资源分类

大类	亚类	基本类型	典型类型	所在流域	备 注
自然旅游资源	地文景观	名山风光	(1) 都匀斗篷山 (2) 兴义市龙头大山 (3) 雷公山	(1)(黔南州)都柳江 (2)(黔西南州)南盘江 (3)(黔东南州)都柳江源头	(1) 国家级风景名胜区 (2) 省级风景名胜区 (3) 省级自然保护区
		地质遗迹	兴义市贵州龙化石	(黔西南州)南盘江	国家级文物保护单位
		峰林	(1) 兴义市万峰林 (2) 兴义市泥凼石林 (3) 双乳峰	(1)(黔西南州)南盘江 (2)(黔西南州)南盘江 (3)(黔西南州)北盘江	(1) 国家级风景名胜区 (3) 天下第一奇峰
		谷地	(1) 兴义市马岭河峡谷 (2) 北盘江大峡谷	(1)(黔西南州)南盘江 (2)(黔西南州)北盘江	国家级重点风景名胜区
		森林	(1)月亮山原始森林 (2)三都揽林场 (3)榕江榕树群	(1)(黔东南州)都柳江 (2)(黔南州)都柳江 (3)(黔东南州)都柳江	(1) 省级自然保护区 (2) 国家级森林公园
		溶洞	(1) 尧林溶洞 (2) 惠水燕子洞	(1) 黔南州都柳江 (2) 黔南州都柳江	
	水域风光	湖泊河流	(1)舞阳河 (2)荔波漳江 (3)鲁布格深谷湖 (4)兴义市万峰湖 (5)三岔河	(1)(黔东南州)都柳江 (2)(黔南州)都柳江 (3)(黔西南州)南盘江 (4)(黔西南州)北盘江 (5)(黔西南州)南盘江	(1) 国家级风景名胜区 (2) 国家级风景名胜区 (3) 省级风景名胜区 (4) 省级风景名胜区 (5) 省级风景名胜区
		瀑布	(1) 兴义市纳灰河瀑布 (2) 穿洞瀑布	(1)(黔西南州)南盘江 (2)(黔南州)南盘江	(1) 省级风景名胜区

大类	亚类	基本类型	典型类型		所在流域	备 注
人 文 旅 游 资 源	古迹与建筑类景观	古墓	万 屯东汉墓群		(黔西南州)南盘江	省级文物保护单位
		摩崖石刻	西 南屏障		(黔西南州)南盘江	省级文物保护单位
		石窟	(1)穿云洞 (2)镇远青龙洞		(1)(黔西南州)南盘江 (2)(黔东南州)都柳江	
		古文化遗迹	(1)刘氏庄园 (2)陈圆圆墓 (3)兴义市猫猫洞古文化遗址		(1)(黔西南州)南盘江 (2)(黔东南州)都柳江 (3)(黔西南州)南盘江	(1)国家级文物保护单位 (2)、(3)省级文物保护单位
		军事遗迹	(1)兴义革命烈士陵园 (2)黎平会议会址		(1)(黔西南州)南盘江 (2)(黔东南州)都柳江	
		民族村寨	(1)西江苗寨 (2)车寨古楼 (3)肇兴侗寨 (4)南龙布依古寨		(1)(黔东南州)都柳江 (2)(黔东南州)都柳江 (3)(黔东南州)都柳江 (4)(黔西南州)南盘江	(1)全国最大的苗族村寨,芦笙的故乡 (2)贵州省最大的古榕树群 (3)贵州省拥有鼓楼最多的侗寨 (4)全国保存最完好的布依族村寨
		名人旧居	何应钦旧居		(黔西南州)南盘江	原国民党政府行政院长、总参谋长
			王伯群、王文华旧居		(黔西南州)南盘江	护国战争将领
			邓恩铭故居		(黔南州)南盘江	中共一大代表
	休闲求知类	工业园景区	贵州醇酒厂	(黔西南州)南盘江	贵州省唯一 AA 级工业园景区	
	民族风情类景观	博物馆	民族婚俗博物馆		(黔西南州)南盘江	展示贵州少数民族的婚俗内容
		民族艺术	(1)八音坐唱(布依族) (2)高台舞狮(布依族)		(黔西南州)南盘江	(1)被誉为“出土文物,盘江艺术奇葩”
		民族节庆活动	查白歌节(布依族)		(黔西南州)南盘江	
	旅游购物类景观	地方特产	(1)贵州醇(浓香型低度白酒) (2)山翁青(保健饮料) (3)大红袍(红桔)		(黔西南州)南盘江	(1)滴滴香醇 (2)增强体质、延年益寿 (3)省内红桔之冠
		风味小吃	郑记“刷把头”、邹记鸡肉汤圆、舒记“杠子面”、徐家狗肉、兴义香酥鸭、刘家羊肉粉、兴义饵块粑		(黔西南州)南盘江	风味独特、地方特色

二、区域旅游资源评价

(一)区域自然与人文旅游的独特性

喀斯特堪称是大自然的雕塑大师，经喀斯特的神手，大自然被雕琢成千姿百态美不胜收的艺术作品。贵州的奇山险洞、丽水美林多是喀斯特的杰作，于是乃有王阳明之“天下之山聚于云贵，云贵之秀，萃于斯岩”，有清人舒位发出惊呼黄果树大瀑布的“帝努裂决银河流”……喀斯特所有形态的地面、地下“作品”，在贵州都能看到。贵州处处呈现出独具个性的，迷人的自然风光，就是喀斯特生态风光。因此珠江中上游流域可以说是无可争议的、名副其实的世界“喀斯特博物馆”^[7]。

正是因为喀斯特造成的山势起伏，山地破碎，对外来文化形成了天然的阻隔，从而使贵州

形成了特色浓郁的喀斯特民族风情。生活在贵州的汉、苗、布依、侗、土家、彝、仡佬、水等民族，在喀斯特的摇篮中相对完整地保存了本地区少数民族的文化传统，使贵州的人文历史和民族文化保持了珍贵的原生态，这就使贵州的民族风情有了独具特色的多姿多彩的文化魅力，在世界民族之林占据了特殊的位置。这样，珠江流域贵州段的民族风情就有了不可替代的内涵，形成特殊的“喀斯特民族风情”。

(二)区域多元民族文化的融合性

从贵州的历史渊源来看，现代的黔文化渊源于黎、夷文化、夜郎文化和滇黔文化；从贵州的文化发育的自然母体方面看，黔文化又具有鲜明的西部高原文化特色和西南森林文化特征。西部黄土文化、北方草原文化和西南高原文化形成了中国高原走廊的三大流派，贵州高原文化发育于

其独特的喀斯特地域环境上,它的原始、神奇、原生、奇异,不仅与大河文化、海洋文化风格迥异,就是在高原走廊中也是独具特色。由于独特的封闭性地理环境,虽然贵州民族文化从古至今一直与中原文化相互交流,并构成了中华民族文化的一个有机组成部分,但贵州民族文化始终未被中原文化完全同化,保存了极其丰富的民族文化资源。许多中原文化早已失传的文化珍品,在贵州的民族文化中都可以找到其踪迹。这使得贵州能将中国的原生文化、传统文化、古代文化、多民族文化比较完整地带进现代的社会。这些特征,孕育了贵州文化的独特风貌:每一个历史时期的文明,每一个民族文化的烙印,都在黔山与贵水之间的不同断面上留下轨迹。从而造就了贵州文化“活化石”的魅力,使得贵州文化如同中华民族文明的魔方,我们可以从中变换出在中原文化中早已消失的文化瑰宝。

通过总结珠江流域尤其是中上游流域(云南、贵州、广西)民族文化的典型特点我们可以得出以下结论^[5,7,10,16]:

第一,原生文化、次生文化、再生文化的统一,贵州傩文化即是代表,它是图腾文化、礼仪文化和戏曲的三位一体;第二,生存文化、生产文化、生活文化的统一,贵州节日即是代表,它是婚恋繁衍、经济交往和娱乐的三位一体;第三,原始文化、传统文化、现代文化的统一,贵州民族服饰、蜡染文化即是代表,它是古代服饰、传统服饰和现代服饰文化的三位一体;第四,民族文化、中国文化、世界文化的统一,贵州酒文化即是代表,它风行中国,陶醉世界;第五,自然文化、历史文化、民族区域文化的统一,贵州旅游文化即是代表,民风民俗、大山森林与历史文物交织为一体;第六,生命文化、群落文化和社会文化的统一,贵州饮食文化即是代表,吃文化将个体、群体和社会贯穿为一体;第七,高原文化、森林文化、民族文化的统一,贵州芦笙文化即是代表,高原的魂魄、森林的灵气和民族的精神融为一体;第八,人文化、鬼文化、神文化的统一,贵州祭祀文化即是代表,神的世界,鬼的天地和人的精神在此一体;第九,技术文化、价值观念、思维方式的统一,贵州建筑文化即是代表,塔楼、栈桥体现了实用、美观与亲如一家;第十,真(实用、知识文化)、善(道德伦理文化)、美(思想观念文化)的统一,贵州舞乐文化即是代表,它是传授文明文化、强化民族团结、褒扬美好生活的三位一体。

(三)自然和人文旅游资源的交融性

贵州全省喀斯特面积约 13 万 Km^2 , 占全省国土面积的 73.3%, 全省有喀斯特分布的县市共 83 个, 占全省县市总数的 95%。而以喀斯特著称于世的前南斯拉夫, 喀斯特面积也才 7 万 Km^2 , 占其国土面积的 33%。贵州不仅是我国最大的喀斯特省, 也是世界喀斯特分布最集中的地区, 而且喀斯特发育最强烈最典型。喀斯特的地表形态如石牙、溶沟、漏斗、落水洞、竖井、洼地、盲谷、槽谷、峰林、峰丛、喀斯特湖、喀斯特潭、天生桥、穿洞等等; 地下形态如溶洞、地下河、伏流、暗湖, 以及丰富多彩、千姿百态的各种钙质沉积形态, 如石钟乳、石笋、石柱、石幔、石花、边石河洞穴溶蚀微形态, 如流痕、贝窝、边槽、石吊等等, 应有尽有^[7]。

正是这种喀斯特的地理环境, 创生和培育了原生形态保存相对完好, 各呈异彩的贵州民族文化。世居贵州的苗、布依、侗、土家、彝、仡佬、水、回等 16 个少数民族, 以常人难以想象的适应性和创造性, 在涉及自身生存和发展的物质文明和精神文明的各个方面, 与喀斯特的自然环境和谐共处或顽强抗争, 从而形成了贵州多元与一体, 封闭与发展、辉煌与没落、先进与落后、抗拒与接纳、大同与小异种种矛盾统一的具有浓郁特色的喀斯特民族风情。

三、珠江流域民族文化与生态旅游开发思路

鉴于珠江流域丰富的自然和人文资源基础, 良好的资源组合, 贵州省政府把旅游业作为本省的支柱产业来发展, 政府对发展旅游业的引导力度不断加大, 使得旅游业已经成为贵州省国民经济中投资最少, 发展最快, 最具有活力的产业之一, 为贵州的对外开放, 促进脱贫致富和经济繁荣发挥了积极作用。但珠江流域在民族文化旅游的开发中也存在不少问题。例如多数民族文化旅游仍属于浅层次的开发, 没有充分体现贵州独具特色的民俗文化精华, 也没能从深层次发掘其文化内涵。因此在今后的旅游开发过程中应从以下几个方面着手解决上述问题。

(一)积极挖掘民族文化内涵, 提升文化旅游资源品味

民族文化旅游的本质是一种旅游产品。在有效保护民族文化旅游资源的前提下, 开发出独具魅力的民族文化旅游产品, 是一个地区旅游业

可持续发展的关键。而民族文化风情具有很强的独特性,山水有形、文物有迹,而民族风俗和风情则主要体现在民众日常生活中的一些具有文化特色的情趣上。因此,促进民族风情的产品化,营造民俗氛围,比山水风光游和文物古迹游更需要创造性的表现形式,更应该重视产品的创新,利用特定的技术,开发适合市场需求的旅游产业和产品。

珠江流域在开发民族文化旅游资源时,应根据流域内民族文化的特点,着重发掘、提炼和开发民族文化中最具代表性和特色的旅游资源,积极挖掘和提升以形成具有当地民族文化内涵的、特色鲜明的民族文化旅游产品,如依托各地民族文化特色鲜明的村落或模拟村落,开发集民族建筑、民俗活动、民族饮食、民族风情为一体的综合性或专业性的民族文化风情园(村)型的旅游产品;依托各民族民俗文化博物馆,如梭戛长角苗族生态博物馆、堂安生态博物馆、黔西南少数民族婚俗博物馆等形式以展现贵州各民族悠久的历史、丰富的民族文化和风格各异的民族风情为主的观光旅游、科考旅游、民族风情旅游等特种旅游产品;开发以流域内地方名特小吃、民族风味餐饮为主的,并与贵州各民族独特的茶文化、酒文化等相结合的民族饮食文化旅游产品;开发以民族歌舞、民族体育、民族节庆、民风民俗、民族宗教等活动为内容的民族风情旅游产品。

(二)加强民族文化生态旅游区的社区参与,促进民族文化的传承,推进社区共同发展

旅游业的发展是以旅游地的自然和人文资源为依托和载体的,因此,旅游业的发展不仅仅是政府的职能;旅游规划的制定也已非是规划师的特权,旅游业发展的目标也由过去单一的经济利益目标转变为包括了与当地现有社会经济整合、保护和更好地利用当地最基本的自然和文化资源等多元目标。1997年6月,世界旅游组织、世界旅游理事会与地球理事会联合颁布了《关于旅游业的21世纪议程》,明确提出将居民作为旅游业发展的关怀对象之一,并把居民参与当作旅游发展过程中的一项重要内容。社区参与旅游业的发展,一方面使居民意志得到体现,并利于培养居民的东道意识,使之更积极主动地介入旅游;另一方面可使旅游与社区因素更加紧密结合,具有更强的可操作性^[12,13]。

在研究民族文化旅游开发的影响时,一些业界人士认识到了旅游开发对民族地区现代化的

加速作用,但同时也要注意民族地区在全球信息时代的强力冲击下即使没有旅游者的进入,其现代化过程同样是不可避免的。面对现代文明的强烈冲击,民族传统文化的现代化倍受人们关注。尽管目前人们对于民族传统文化现代化的途径、方式有不同的认识,但在以下各点有着共识:现代化是从传统社会向现代社会转型的一种过程,这种过程是无时无刻不存在的,不存在要不要“现代化”的问题,现代化是传统文化必然的存在形式;由于民族传统文化的生存环境是变化着的,产生于特定生存环境的民族文化也就不可避免地要随之产生变异,要想“原汁原味”、“原锅原灶”地加以“保护”既不可能也不现实。虽然出现了旅游业一旦开发到哪里,哪里的传统风貌便会急剧改变、令旅游者大失所望的现象,但也应该认识到,当地居民趋于现代化的生活方式、趋同现代化文化,是社会发展的趋势,并非是人人为能改变得了的。因此,不能因为开发民族文化旅游,就要求所有的社区居民一律保持传统面貌,希望其生活方式永远守旧。同时,通过旅游业合理、科学的开发,既可保持民族文化的特色,又能满足现代人旅游的需要;文化的现代化必须以民族文化为基础,弘扬民族传统文化的精华,剔除其糟粕,在继承民族传统文化的基础上,吸收外来文化的优秀成分。

(三)倡导和推行民族文化生态旅游,促进民族地区可持续发展

民族文化生态旅游即是以民族地区文化生态系统为旅游对象,在最大程度上满足旅游者的精神需求和减少对旅游目的地文化发展进程影响的前提下,将生态旅游理念贯穿于整个旅游系统,并指导其有序发展的可持续旅游发展模式,这里的民族文化生态旅游既是一种生态旅游活动,同时又是一种旅游发展的战略和旅游开发的文化理念。因此基于贵州实际情况而选择民族文化生态旅游是贵州民族文化开发与保护紧密结合的最有效的方式之一。同时民族文化生态旅游作为贵州旅游业的发展模式应该在旅游业的发展过程中实现以下四个功能:

(1)保护功能:这是生态旅游的特征性功能,民族文化生态旅游的目的之一是促进文化生态平衡和文化完整性的保护,使旅游区的民族文化得以传承和发展。旅游者以真正认识少数民族文化、感受其生活为目的,而非带着文化优越感的“猎奇”;经营者以保护思想指导开发、规划和

管理工作,以实现生态旅游的保护功能。

(2)经济功能:生态旅游负有促进当地经济的发展,维系当地人民生活的责任,特别是在少数民族地区,由于交通不便,自然条件相对较差而经济落后,以旅游业带动当地经济的发展从而脱贫致富,是发展旅游业的根本目的。

(3)旅游功能:少数民族地区一般自然风光优美,人与自然几千年的和谐相处创造了优秀的传统文化,同时兼具自然美与人文美。以此为基础发展的民族文化生态旅游,能满足旅游者娱乐休闲、求知、求异的精神需求。

(4)社会功能:民族文化生态旅游的发展要求旅游者具备较高的素质,旅游者将相对先进的文化带到民族地区,且以文明的行为方式对当地居民起到示范效应,推动民族地区社会文化的发展,提高居民的文化等方面的素质。

(四)加强旅游管理,积极探索体制创新

与贵州飞速发展的旅游业相比,贵州旅游业的宏观管理体制仍然沿用计划经济色彩极浓的模式。可以说,旅游业发展的超前性与旅游业管理体制的滞后性成为当地旅游业发展的最大障碍之一。

1. 建立珠江全流域大旅游开发思想

西部大开发战略的实施,以及广东、广西、贵州、云南等珠江流经省份政府联席会议制度形成的泛珠三角经济区,成为珠江全流域发展旅游业的良好契机。根据旅游产业综合性、关联性和边缘性较强的特点,在珠江全流域建立一整套级别高、权威大、职能强的旅游管理机构。具体来说,这些机构应当具备以下职能:能够对旅游六要素进行宏观调控和综合协调,能够将核心旅游企业及相关旅游企业组织起来并实行统一的行业管理,能够对旅游资源进行大规模、深层次的开发或整合,能够推动跨地区、跨行业、跨所有制的大型旅游企业集团的组建,能够对旅游产品进行整体宣传和集中促销,能够引导观光、休闲、娱乐和专项旅游同步发展,促进区域内旅游资源的有效利用和合理共享,合作开拓新领域、新途径、新空间,营造互补互利、互相促进,区域旅游业发展“多赢”格局。通过一系列的方法和手段实现珠江全流域旅游走廊的目标。

2. 在“泛珠江三角洲经济圈”基础上,打造“珠江全流域旅游文化走廊”

目前内地9省(区)和香港、澳门特区(即9+2)对打造南中国“泛珠三角区域经济圈”如火如

荼,对于珠江流域旅游走廊开发应搭乘这一快车,利用泛珠三角经济圈的各种优势资源,将珠江全流域旅游资源开发整合成我国又一黄金旅游走廊。要完成这一宏伟目标,珠江中上游贫困地区和省份必须深化与周边省(区、市)的区域经济协作;进一步加强与东部沿海省区、大珠江三角区的经贸合作;抓住内地与香港、澳门建立更紧密经贸关系的机遇,扩大与港澳台地区的经济技术交流与合作;充分利用我国与东盟建立自由贸易区的契机,着力开拓东盟旅游市场。

同时,由珠江全流域(包括港、澳)各省区的各界人士组成,每年定期邀请美国、日本、新西兰、台湾等各界人士作为特邀代表,共同就珠江全流域经济文化发展,进行协调、研究和预测的工作,共同就各项开发项目提供咨询和建议,就各种纷争提供舆论导向和仲裁意向,为建立珠江全流域旅游经济走廊做出开拓性的工作。

3. 建立“珠江全流域旅游文化走廊”管理协作机构

该管理协作机构由珠江全流域各省区(包括港、澳)的各界人士及旅游人士组成,对珠江全流域旅游走廊进行科学的总体规划、协作开发,以实现最佳分工、规模效应和公平竞争;同时增强各省区协作功能,发挥区域整体优势和加速文化旅游资源开发。由于珠江全流域旅游走廊的海洋文化旅游圈、高原文化旅游带和民族多元文化区三者之间具有巨大的互补性、共振性,因此完全可以形成整体规划,垂直分工,协作经营,联合开发。由此形成一条龙的珠江全流域旅游走廊。

4. 制定“珠江流域旅游文化走廊”营销目标

大背景定位:要把珠江流域文化旅游走廊的发展置于全球化、信息化、集团化的大背景下,需要跳出流域看流域,跳出旅游看旅游,要勇于抢占世界旅游制高点。在发展珠江旅游走廊的同时,还要有换位意识,要从旅游者的角度看待本流域的资源,反差就是资源,差异就是吸引。

大范围组合:实现区域性联合与分工,形成重点突出又顾及整体的有层次、各具特色的旅游地域网络系统。一是与周边区域的组合,注意与国际热线联合,与东南亚热线热点捆绑,对于旅游发展相对滞后的省份初期可以甘当二传手,唯有如此才能有效融入区域网络,融入市场当中;另一方面就是将珠江流域文化旅游资源进行有效整合,形成围绕核心竞争力的优势集聚。

大市场运作:就是要针对大市场,进行大宣

传,以大宣传来夯实大市场。通过珠江三角洲省份联席会议制定和实施联合的捆绑营销多赢战略,由国家以及根据各省区旅游总收入的相应份额共同出资,对珠江流域文化旅游线路进行整体营销,从而达到互利互惠的目的。总体形象初步考虑可以为“珠江流域文化走廊之旅”,其宣传口号可策划“无限风情,尽在珠江走廊”,“天然大公园,文化大博苑,民族大观园”,也可用“寻梦珠江”、“多彩珠江,全新登场”等作为珠江流域文化旅游走廊的宣传语。也可筹办“珠江流域文化旅游节”,由各省轮流举办,每届主题因省而异。发行珠江流域文化旅游特别优惠联票;对游客到该文化旅游走廊出游进行导向性宣传;也可以考虑由国家引导,将修学旅游、文化旅游、爱国主义教育旅游纳入体系中,寓教于游。

因此,珠江全流域“大旅游”的开发必须以旅游开发创新为前提,考虑整个系统的运行,着眼于开发对象的整体优化。它既要协调平衡好整个珠江流域不同省区的经济、社会、文化发展差异以及旅游业的各组成部分,又要统盘考虑旅游业发展和其它有关部门、行业之间的协调关系,还要研究旅游系统中自然的、技术的、社会的、经济的诸因素的相互结合,运用系统分析方法,对客观旅游系统进行整体性、协调性、系统性的规划,将各部分有序地、合理地组织起来,使旅游需求和供给系统达到一个最佳的结合点,实现区域经济效益、环境效益和社会效益的最优化和可持续发展。

〔参考文献〕

- 〔1〕www.pearlwater.gov.cn.
- 〔2〕澳门社会科学联合会编.珠江流域西部文化旅游发展研讨会论文集〔J〕.2003.10.26—28.
- 〔3〕中国自然资源丛书编撰委员会编著.中国自然资源丛书——贵州卷〔M〕.北京:中国环境科学出版社,1995.
- 〔4〕贵州统计局.贵州统计年鉴.北京:中国统计出版社,2003.
- 〔5〕贵州民族研究所,贵州民族研究会.贵州民族调查〔J〕.卷一至卷二十,1983~2002.
- 〔6〕贵州省人民政府发展研究中心.都柳江流域文化旅游开发研究报告〔J〕.贵阳,2002.
- 〔7〕政协贵州省委员会文史资料委员会,贵州旅游文史系列丛书编委会.贵州旅游文史系列丛书(黔东南卷\兴义卷\都匀卷\镇远卷)〔M〕.贵阳:贵州人民出版社,2000.
- 〔8〕蔡家成.西部旅游开发理论与实务——黔东南旅游开发与发展实证研究〔M〕.北京:中国旅游出版社,2003.
- 〔9〕文传浩.马岭峡谷漂流探险生态旅游开发研究〔J〕.经济地理,2001,18(1),108—111.
- 〔10〕杨忠实,文传浩.少数民族文化与生态环境的互动影响研究——以滇黔两省为例〔J〕.思想战线,2004(特刊).
- 〔11〕杨桂华,齐扎拉.滇西北香格里拉生态旅游示范区开发研究〔J〕.思想战线,2000(5).
- 〔12〕诸葛仁,陈挺航,特里·德拉西.武夷山自然保护区资源管理中的社区参与机制的探讨〔J〕.农村生态环境,2000,16(1):47—52.
- 〔13〕胡志毅,张兆干.社区参与和旅游业可持续发展〔J〕.人文地理,2002,(4).
- 〔14〕周鸿.人类文化学〔M〕.北京:高等教育出版社,2001.
- 〔15〕戴庆中.文化视野中的贫困与发展——贫困地区发展的非经济因素研究〔M〕.贵阳:贵州人民出版社,2001.
- 〔16〕石培华,石培新.孤独与超越——感受一个真实的贵州〔M〕.贵阳:贵州人民出版社,1998.

A Study of the Eco—cultural Tourism Development along the Pearl River Watershed

YANG Chun—yu, WEN Chuan—hao

(Environment & Resource Management Department, Guizhou Finance & Economy Institute, Guiyang 550004, China)

Abstract: This article takes three administrative areas of Guizhou Province, which lie in the upper reaches of the Pearl River, as a case for planning and developing ethnic culture tourism and eco—tourism. At the same time, basing on the speciality of, and the harmony and mingle between the ethnic culture and eco—tourism resources, the author proposes further policies and measures to develop the ethnic cultural and eco—tourism resources on the whole of the Pearl River basin, especially some ideas such as establishing overall tourism and management system covering the whole river basin, and implementing deeper marketing strategies.

Key words: the Pear River watershed; ethnic culture; eco—tourism; cultural corridor; Guizhou

〔责任编辑:袁国友〕