

# 论四川民族地区产业结构的调整及支柱产业的选择

李 勇

(西南民族学院经济与管理学院, 四川 成都 610041)

**摘要:** 四川民族地区经济要取得长足进步, 必须积极调整和优化现有的产业结构, 选好支柱型产业, 加快城镇化进程, 培育民族地区特色经济。由于四川民族地区的产业结构还处于资源导向型阶段, 因此, 支柱产业的选择, 主要应围绕本地区优势资源的综合开发和综合利用上。因此, 笔者认为应首先将农牧产品加工、水电资源、旅游以及生物药材资源的开发作为突破口, 并将其逐步培育为支柱产业。另外, 还应大力发展第三产业, 逐步提高第三产业在三次产业结构中的比重。在大力发展支柱产业的同时, 还应注意关联产业的配套问题。

**关键词:** 民族地区; 产业结构; 支柱产业

**中图分类号:** F127.8

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1004—3926(2003)04—0163—05

四川民族地区包括甘孜、阿坝、凉山三个自治州和马边、峨边两个自治县, 有人口 578.6 万人, 约占四川省人口总数的 7%; 地域面积约 30 余万平方公里, 约占四川省总面积的 62%。这里居住着彝、藏、羌、苗、土家等多个少数民族。虽然经过建国 50 多年的发展, 但由于历史等多方面的原因, 现在四川民族地区经济还比较落后, 主要表现在县域经济实力较弱, 无论是区域 GDP 还是人均 GDP 值, 跟全省平均水平相比都较低, 三次产业结构不合理, 第一产业比重过高, 第二、第三产业比重过低, 缺乏特色支柱产业。因此, 要发展民族地区经济, 提高民族地区人民生活水平, 实现江泽民同志在党的“十六大”报告上提出的全面建设小康社会的目标, 必须积极调整和优化现有的产业结构, 选好支柱型产业, 加快城镇化进程, 培育民族地区特色经济。

## 一、四川民族地区产业结构现状及特点

四川民族地区产业结构不合理, 主要表现在以农牧业为主, 第二产业和第三产业占 GDP 的比重过低。

从上表可以看出, 四川民族地区三产业之比为 40.6:28.7:30.7, 第一产业占 GDP 的比重明显偏高, 高达 40.6%, 比全省平均水平高出近 13 个百分点; 第二产业的比重偏低, 只占 GDP 的 28.7%, 比全省平均水平低 13 个百分点; 第三产业占 GDP 的 30%, 和全省平均水平持平。这说明, 在民族地区, 传统农牧业在区域经济的发展中占有绝对的主导地位, 工业化进程严重滞后, 第三

产业由于缺乏工业化发展的支持, 显得后劲不足。

表 1 各地区三次产业占 GDP 的比重

	第一产业(%)	第二产业(%)	第三产业(%)
阿坝	30.4	39	30.6
甘孜	38.3	27.7	34
凉山	43.9	25.4	30.7
四川民族地区 (含马边、峨边)	40.6	28.7	30.7
四川省	27.7	41.7	30.6

(根据 1997 年《四川统计年鉴》整理)

在四川民族地区, 要使区域经济得到合理、健康地发展, 必须调整现有产业结构, 在稳定第一产业的基础上, 应加快第二、第三产业的发展, 尤其是应加快第三产业的发展速度, 使第三产业增加值占 GDP 的比重逐年上升, 使民族地区经济实现跨越式、超常规的发展, 尽快赶上或超过全省平均发展水平。

四川民族地区由于还处于以农牧业为主的农业经济阶段, 第二、第三产业发展严重滞后, 因而就不可避免地形成(表 2)所显示的状况:

表 2 四川民族地区三次产业从业人员比例

	第一产业 从业人员	第二产业 从业人员	第三产业 从业人员	社会总 从业人员
数量(万人)	207.79	20.91	50.79	342.22
比例(%)	79.1%	6.1%	14.8%	100%

(根据 1997 年《四川统计年鉴》整理)

从表 2 可以看出, 四川民族地区从事农牧业生

收稿日期: 2002-12-26

作者简介: 李勇(1970—), 男, 硕士, 西南民族学院经济与管理学院教师。 rights reserved. <http://www.cnki.net>

产的人员占整个社会从业人员的79.1%比例,从事第二产业的人员仅占6.1%比例,第三产业近年来虽有所发展,但从业人员也仅占14.8%的比例,从事第二、三产业的人员加起来总共才达到总数的20.9%。因此,第二、三产业发展滞后,从业人员比例过低,无疑也是制约民族地区经济发展的一个重要原因。

根据配第一克拉克定理,随着经济的发展和人均国民收入水平的提高,劳动力首先由第一次产业向第二次产业转移;当人均国民收入水平进一步提高时,劳动力便向第三次产业转移。劳动力在产业间的分布趋势为:第一次产业将减少,第二、三次产业将增加,但这个趋势要实现的话须有个前提——即经济的发展和人均国民收入水平的提高。根据配第一克拉克定理,在区域经济发展过程中,随着区域工业化水平的提高和人均国民收入的提高,非农产业就业比重就会相应得到提高,非农产业就业人口及其家属向城镇的迁移会进一步引起城镇人口比重的提高,工业化进程诱导城镇化进程,城镇规模的扩大,吸引工业企业尤其是乡镇企业进一步集中,城镇化反过来又促进工业化进程。因此,在四川民族地区,由于工业基础薄弱,工业化进程缓慢,非农产业就业人员比重过低,所以,要发展民族经济,必须和提高民族地区的城镇化水平结合起来,尽快调整民族地区落后的产业结构,夯实工业基础,选好支柱产业,加快工业化进程,从而实现跨越式发展。

## 二、四川民族地区产业结构导向的选择

区域产业结构的变动,有三种基本导向,一是技术导向型,即区域产业结构向高新技术化方向转变,也就是结构调整中,大力提高高新技术产业在整个产业结构中的比重;二是结构导向型,即建立起以主导产业为核心,自然资源开发与加工制造业协调发展的产业结构,直到加工制造业占主导地位;三是资源导向型,即以自然资源开发为主,资源型产业占主导地位。这三种不同的导向,标志着区域经济成熟程度的不同。

四川民族地区,从总体上看,笔者认为还处于资源导向型阶段,在区域产业结构演变过程中,这显然还是一种较低层次的结构型式。但从目前来看,由于区域专门化水平低,资源优势还远没有转化为商品经济优势,多种有优势的自然资源如水电、能矿等资源还处于待开发状态。因此,四川民族地区产业结构的调整,首先还是要加强资源导向,即逐步扩大优势资源的开发规模,发挥规模经

济效益,同时通过资源的综合开发、综合利用,有选择地、适度地发展一些加工制造业,但在今后较长时期内,资源导向还应处于主导地位。

现在人类已进入数字时代,第三次浪潮正席卷全球,因此有人提出应在经济落后的民族地区各个领域,全方位引进和采用高精尖技术,跳过传统工业化和传统技术阶段,以实现经济的超常规、跨越式发展。笔者认为,这种愿望是可以理解的,但在四川民族地区却是不现实的,因为技术必须扎根于同其相适应的经济发展水平、文化环境的土壤中,才能开花结果,而民族地区除了在西昌有一个卫星发射中心属于尖端科技外(而这也是属于国家“嵌入式”的高科技),从总体上看,都还没有完成传统的工业化,连资源导向型这种低层次的区域产业结构发育得也不健全,许多地方还处于刀耕火种、结绳记事的原始状态,人们商品经济观念还很淡薄,另外科学技术人才奇缺、扫盲、扶贫任务还很艰巨,因此在这种前提下大力提倡发展高科技显然是不合适宜的。当然,我们也不排除在部分领域,可以从国内外引进一些高新技术,以加快对传统产业的改造,比如电信业、有线电视在民族地区得到了快速发展,中国移动和联通公司的移动通讯网络基本上覆盖了三个州的大部分地区,卫星电视地面接收站也逐步在民族地区得到了普及。这些现代高新技术的推广与应用对促进民族地区的经济发展和提高农牧民的生活水平都起到了相当大的推动作用。

## 三、四川民族地区支柱产业的选择

由于四川民族地区的产业结构还处于资源导向型阶段,因此,支柱产业的选择,主要应围绕本地区优势资源的综合开发和综合利用上。笔者认为,在四川民族地区,应将农牧产品加工、水电资源、旅游、生物药材资源的开发作为突破口,并将其逐步培育为支柱产业;另外,还应大力发展第三产业,逐步提高第三产业在三次产业结构中的比重。

1. 大力发展农牧产品加工业,并逐步将其培育成四川民族地区的支柱产业,这有助于加强农牧业的基础地位,推进农牧业产业化进程,提高农牧产品附加值,增加农牧民的收入。

农牧产品加工业在民族地区已经有了一定的基础,但离支柱产业的目标还有一定的距离。红原县在龙头企业红原奶粉厂的带动下,炉霍县在炉霍肉联厂的带动下,两县的畜牧产品加工业已初见规模,宁南县牛羊肉畜产品加工企业的项目也已开始实施,并初见成效。牧区的畜牧业已初步形成了以

肉、奶畜产品加工为主的产业化经营的基本格局。但民族地区的畜产品加工企业普遍比较弱小,规模比较小,在如今激烈的市场竞争中,如果不尽快抓住机遇,转变机制,很难在发展中壮大。例如红原县的龙头企业红原奶粉厂建厂44年来,累计完成工业总产值1.6718亿元,产量2.412万吨,上缴税利0.318亿元(红原县统计资料),为当地牧民脱贫越温,畜牧业产业化作出了巨大的贡献。该厂规模在四川地区属于大型乳品企业,但在全国范围来讲则属于小型乳品企业,尤其在近几年出现了一批乳品制造业上市公司以后,其“小”的地位更加明显。虽然“红原奶粉”多次荣获诸如“绿色产品”、“消费者信得过产品”等荣誉称号,但由于自身体制、鲜奶收购价过高、实行分税制后税赋较重等原因,再加上乳品市场竞争愈加激烈,市场营销成本增加等因素,使红原奶粉的市场份额逐步萎缩,现成都各大商场的货架上已难觅到“红原奶粉”的踪迹,据说已转向进军农村市场。因此,作为现在还比较弱小的红原奶粉厂,还有红原县政府应该有危机意识,抓住西部大开发的机遇,转换企业经营机制,加大招商引资力度,全方位引进资金和技术,既允许外来企业对红原奶粉厂参股、控股,又允许兼并、重组,尽快将“红原奶粉”做强、做大,在西南市场牢固地站稳脚跟。

关于牦牛的综合开发问题。牦牛的浑身都是宝,甘孜州的一位政府官员曾向笔者形象的比喻:“牦牛吃的是虫草,喝的是矿泉水”,牦牛是纯天然绿色产品,综合开发的价值很大,但这位官员同时也承认,就是他们的市场开拓能力太低了。他们有这种畜产品的加工能力,比如以前搞过牦牛壮骨粉,但后来因为没有市场,就垮掉了,现只剩下几家规模较小的牦牛肉干的生产厂还在硬撑着,但市场份额很小,只在周边的县市,根本形不成规模。牦牛绒作为现在市场上比较高档的纺织原料,整个甘孜都没有一家加工企业,牦牛绒全部被新疆的几家企业以一斤几十元的低价收购走了。因此,四川民族地区可以推出以“牦牛综合开发”为主题的系列招商引资的合作项目,依靠引进的现代化科技手段,对牦牛和藏山羊等高原特有的畜产品进行全方位的有益微量元素和营养元素的测定,力争在三五年内把它们作为一种高营养的、纯天然绿色保健食品来开发与深加工,而不是作为一般意义的牛羊肉来出售,从而大幅度提高其附加值。另外,应抓住中国加入WTO的机遇,把这种高原上的绿色产品介绍到欧美,努力开拓国际市场。贸易自由化对畜

产品的出口将会起到积极的促进作用,给四川民族地区的畜牧业带来空前的发展机遇,尤其是现在欧盟各国都被“疯牛病”搞得焦头烂额,而我们的这种生存在海拔3000千米高原上,吃天然牧草长大的牦牛将会对欧洲的消费者产生巨大的吸引力,这将是我们的牦牛产品进军欧洲市场的最佳时机。但要注意两点:一是要注重宣传,把牦牛产品定位在“纯天然绿色”食品上,这样才能与普通牛肉拉开价格;第二要搞好市场调查,充分考虑到欧洲各国消费者的口味与国内消费者的口味差别,专门为其量身订做。总之,加入WTO对四川民族地区的畜产品加工业是一个千载难逢的机遇,希望民族地区的有识之士和企业家能抓住这个机遇,迅速打开国际市场。

2 水电产业已被列入四川省六大支柱产业之一,四川有水能资源可开发量1.1亿千瓦,居全国第一,也是世界上最大的水电开发基地之一,而约80%的水能资源位于民族地区。以凉山州为例,雅砻江、金沙江、大渡河等三大水系的50多条河流贯穿全州,以总装机500千瓦以上的电站为开发规模标准,水能资源理论蕴藏量达3125万千瓦,占全省的28.4%。水能资源蕴藏量中,可开发利用的资源达2586万千瓦,占资源蕴藏量的82.7%,其分布是:雅砻江干流及其安宁河等数十条支流可开发量达1150万千瓦,占全州可利用的44.5%,金沙江干流可开发量达1189.5万千瓦,占全州可利用的46%;大渡河水系为51万千瓦,占2%;其余数十条河流可开发量为194万千瓦,占7.5%。现凉山州与国家电网并网、联网的水利发电厂已达56座,但总装机容量才达15万千瓦,加上州内在建和2005年前规划建设的水电站有4座,装机容量有近11万千瓦,总共才36万千瓦,只占可开发利用资源1.4%。可见,水电潜力大有可挖。

大力开发水电资源,并将其培育成为支柱产业,这已成为四川民族地区有识之士的共识,但现在关键还要解决制约这一产业的“瓶颈”——即卖电难的问题,因为这无疑影响了民族地区开发水电资源的积极性。因此,现在首要的问题必须尽快拓宽这一“瓶颈”,加快电力体制改革步伐,打破地域封锁和地方垄断,实行厂网分开,竞价上网,打通“西电东送”的通道。据国家电力公司有关负责人介绍,在“十五”期间,我国东部的广东以及华东、华北地区电力缺口在1000万千瓦以上,只要民族地区的电力有竞争力,有价格优势,东部是有

足够的市场空间来接纳西电的。另外国家已经着手加强电力产业的宏观调控,限制火力发电厂的发展,逐步关停一批小火电站,为西部发展无污染的水电腾出空间。四川省电力公司根据国家电力公司的要求,将在2004以前关停5万千瓦以下的小火电机组39台,总容量达112.5万千瓦,目前已关停了20台共30万千瓦容量的小火电机组,这无疑是国家支持西部大力发展水电的一个利好消息。

3. 旅游业是关联度高、市场扩张能力强,能够带动产业结构调整 and 升级的朝阳产业,尤其是在目前我国工业产品普遍过剩,民族地区工业产品不具备相对竞争优势的情况下,利用民族地区丰富的旅游资源优先发展“无烟工业”——旅游业,不失为明智之举。比如阿坝州,没有哪个企业的投入产出和人均利税率能与九寨沟相比。所以,民族地区政府要像发展工业的热情和积极性那样来发展旅游业,要像发展工业那样舍得投入来加大旅游业的投入,其回报率将是十分丰厚的。在四川省,旅游业被排在支柱产业的第四位,而在旅游资源丰富的民族地区,至少可将旅游业排在第二位,甚至第一位。有关“旅游兴县”、“旅游兴州”这些名词在民族地区媒体及官员的口中出现的频率越来越高,可见旅游业对地方经济发展的巨大作用已逐渐成为共识,但在发展旅游业的同时要注意以下几个问题:

第一,不仅要注重自然景观的开发,而且要注重民俗旅游资源的开发。民俗是指不同国家、不同地区的民族特有的生活习惯和生活方式,民俗文化内容丰富,门类齐全,从衣食住行的物质文化到生产、交易的经济文化,以及人生礼仪和民间艺术的精神文化,都保存着浓郁的风俗习惯,这是一笔重要的文化遗产,也是一种价值极高的旅游资源。目前,民俗旅游已与自然风光旅游,文物古迹旅游构成了我国特色旅游的三大系列产品。四川民族地区有全国最大的彝族、羌族聚居区,民俗文化多种多样,构成了该区域丰富的民俗旅游资源,并且目前已得到了一定程度的开发,其中数凉山彝族火把节最为成功。火把节期间,斗牛、斗鸡、赛马、摔跤等娱乐活动趣味十足;男女老幼都穿戴得绚丽夺目,花枝招展,可以说是彝族服饰大展示,令人目不暇接;篝火晚会上,彝族青年男女载歌载舞,尽情欢乐,热闹非凡。火把节期间,吸引了大量的海内外游客,这已成为凉山州标志性旅游节目。另外,位于九寨沟环线的藏羌民俗文化资源也有一定程度的开发,但总的来说,四川民族地区如此丰厚的民俗旅游资源,对它的开发利用还是很不够的,

也没有得到应有的保护,甚至有的还处于绝灭的边缘,而邻省的云南、贵州同为少数民族聚居地,但他们每年的1000多个民族节日活动,使其民俗文化搞得多姿多彩,引人入胜;而深圳市,本身没有任何民俗文化资源,却靠一个克隆版的“民俗文化村”大赚其钱,我们民族地区有如此多的原汁原味的民俗文化资源,如科学地加以开发利用,其潜力是不可低估的。据《四川省旅游发展总体规划》中介绍,至今四川民族地区尚未开发的有关民俗文化旅游资源有:川西高原神秘的藏传佛教文化;羌族彝族独特的民俗风情;奇特的、保存至今的泸沽湖摩梭族母系文化等等。总之,我们在对四川民族地区的民俗文化旅游资源的价值充分认识的基础上,应采取行之有效的措施加以开发、利用,使其与当地山川绮丽的自然景观一样成为民族地区的旅游佳品。

第二,要注重旅游商品系列化的开发,在旅游产业化链条上做文章。一般来讲,“购”在旅游消费结构中占的比例应在15%~30%之间,按照这个比例来对照民族地区著名旅游景点如九寨沟、黄龙一线的旅游收入,其“购”的比例与下限15%都还有相当距离。在这些景点基本上买不到能反映九寨沟、黄龙特色的,具有纪念意义的商品,大部分旅游商品都能在其他旅游景点买得到。藏刀算是有点地方特色的,但也不是当地生产的,都是在外地专门订做的。另外如特色食品、民族手工艺品等旅游商品的品种种类也少得可怜,价格也偏低,很难勾起游客的购买欲望。笔者在西昌一些旅游纪念品商店,只能买到像长征三号运载火箭的缩微模型这类有代表性的纪念品。因此,一定要围绕旅游业的六个环节——吃、住、行、游、娱、购,尤其是要加强“购”的环节,尽量延长产业化链条。

第三,深化旅游企业改革,建立符合社会主义市场经济要求的新机制。以民族地区优势骨干旅游企业为龙头,优化结构,通过改组、改造、控股、参股等多种形式,发展规模化、集约化、集团化经营,形成以资产为纽带,集诸要素于一体的旅游企业集团,并把符合上市公司条件的旅游公司(如九寨沟股份有限公司、冰川公司)推荐到境内外证券市场上市,多方位筹集发展资金。同时,坚持谁投资谁受益的原则,放手发展非公有制经济,在统一规划的前提下,调动社会各方面兴办旅游的积极性,坚决反对垄断性经营,以利于旅游业的健康发展。

第四,在发展旅游业的同时,要加强环境保

护。随着旅游业的开展,游客的不断增多,各旅游景点的生活垃圾成倍增加,如果不妥善处理,很容易造成二次污染。笔者建议应在旅游业的收入(如门票、服务业)中提留一定比例的环保专项资金,专门用来处置各个旅游景点的生活垃圾,还应加强对游客的宣传、教育,树立全民环保意识,尽量使用无公害、可分解类的日用消耗品,使民族地区的旅游业得到健康可持续发展。

4. 积极开发生物资源,大力发展有民族特色滋补保健品药业,使“神秘的藏药”产业化、系列化,并将其培育成四川民族地区的支柱产业。

四川民族地区有着丰富的生物资源,据《四川中药志》(1960)记载,仅甘孜州境内就有主要药材51种,其中大宗药材有冬虫夏草、贝母、黄芪、秦艽、天麻、羌活、大黄、赤芍、麻黄、雪莲花等,其中以虫草最负胜名,历史上年产量曾达到九万斤,如今每年仍有近万斤虫草从这里运出,其中“打箭炉虫草”闻名中外。但是由于四川民族地区的药品深加工能力有限,许多名贵药材都是以原料的形式被沿海及内地的一些药品加工企业廉价收购走,民族地区并没有从卖药材方面得到太多的实惠,却成了沿海地区药品加工企业的原料供应基地。而还有相当数量的珍贵藏药,因为宣传力度不够,鲜为人知,除了在当地有一些影响外,根本没有被外界医学界和消费者所接受。因此,在民族地区大力开发生物资源,并将其培育成为支柱产业,大有可为。

5. 大力发展第三产业,提高第三产业在GDP中的比重和第三产业从业人员的比重,进一步调整和优化三次产业结构。

四川民族地区第三产业占GDP的比重过低,只有30.7%,而第三产业从业人员只有50.79万人,只占从业人员总数的14.8%。因此,在今后若干年中,必须大力发展以旅游、金融、邮政、通讯、房地产、餐饮服务业为主的第三产业,既为支柱产业的发展提供了支持,又拓宽了就业渠道,为进城的农村剩余劳动力提供了更广阔的就业空间。四川民族地区的城镇化水平如按目前的14%计算,今后10年内必将随着西部大开发的深入和区域经济的发展有大幅度的提高,预计到2010年,城镇化水平将达到25%左右。因此,现在必须大力发展以劳动密集型为主要特征的第三产业,为农村剩余劳动力提供充足的就业机会,提高民族地区城镇

化水平,从而使民族地区经济发展步入良性循环。

四、在大力发展支柱产业的同时,应注意关联产业的配套问题

关联产业既受支柱产业的影响,同时,也是支柱产业顺利发展的必要条件。因此,在构建民族地区区域产业结构时,必须根据支柱产业来合理规划关联产业的配套,从而使支柱产业和关联产业之间形成紧密的相互联系和相互促进的发展关系。

首先,以支柱产业为起点,在条件许可的情况下,尽量延长产业链条。这样一方面可以有利于资源的综合利用,提高资源的利用效率,另一方面,可以在支柱产业与关联产业之间形成分工、协作关系。比如,民族地区可以利用水电的优势,有选择地发展一批高耗能工业项目,可以利用旅游业的支柱地位来带动餐饮、娱乐业的发展等等。

其次,要根据支柱产业的布局状况,合理布局关联产业。这样,就可以保证支柱产业与关联产业在空间上的合理布局获得集聚经济效益,同时,又避免因过度集中,布局无序而造成的集聚不经济。

最后,还要注意一点,就是关联产业的配套,并不是要求与支柱产业有关的所有关联产业都要在本区域内发展,而是要发展有条件或具有比较优势的关联产业,否则就会产生“大而全”、“小而全”的老问题,使民族地区的经济背上包袱。因此,在本区域没有条件发展的关联产业,不可盲目上马,而可以通过区际间的合作方式来发展。

总之,四川民族地区的经济的发展和人民生活水平的提高,必须抓住西部大开发的历史机遇,积极调整和优化产业结构,重点发展四大支柱产业,培育特色经济,提高地区GDP值和人均GDP值,增强经济实力,加快城镇化进程,从而才能使民族地区经济步入健康发展的轨道。

#### 参考文献:

- [1] 周起业,刘再兴著.区域经济学[M].中国人民大学出版社,1989.
- [2] 杨公朴,夏大慰.现代产业经济学[M].上海财经大学出版社,1999.
- [3] 凉山年鉴[Z].四川人民出版社,1999.
- [4] 四川统计年鉴[Z].中国统计出版社,1997.
- [5] 抗灾保畜与四川藏牧业经济社会事业综合发展研究[Z].四川省民族经济研究所,2000.

(责任编辑 周兴维)

mal market segmentation pricing strategy is investigated under the assumption of an aggregate linear demand function. The optimal conditions to maximize revenue and profit, two closely correlative problems, are obtained respectively. The differentiation pricing policy described here can be easily applied in practice. A numerical example is provided which vividly illustrates the advantage of applying optimal policies.

<b>The Absence of Middle and Small Enterprises Loans and Measures</b> .....	Liu Tong(106)
<b>Combination of Common Government and Special Government</b> .....	Wu Yan(111)
<b>The Property Root of the Absent Credit</b> .....	Li Hao(118)
<b>Civilization is not the only way for the State-owned Enterprises</b> .....	Li Shuang Long(122)
<b>The Effect of Credit on the National Economy and the Controlling of Credit</b> .....	Xu Wei-de(127)
<b>The Aims of Company</b> .....	Luo Xiao-qing(131)
<b>Accounting Model for the Labor Resource in a Company</b> .....	Zhang Jun(134)
<b>The Road for the State-owned Enterprises: Disintegration of the Traditional State-ownership</b> .....	Cheng Yong-zheng(138)
Abstract: The cause to disintegrate affirmably the traditional state-ownership is that the traditional state-ownership reveal the ownership by the whole people in a distort way, that is to form a false state-owned property right. The conflict of the false state-owned property right and the laborer groups' one forms the foundational contradiction of the traditional state-ownership and seems to be the chief root of all kinds of abuses of the traditional state-ownership. According to the essentiality of the ownership by the whole people, the disintegration of the traditional state-ownership and re-construction the ownership by the whole people is the road for the essential reforming of the state-owned enterprises.	
<b>On the Urbanization in the Southwest of China</b> .....	Liu Xiao-yi(143)
The cities group in the south of Sichuan has its own advantages such as rich resources, concrete industrial basis and rich labor resources. The urbanization is of great importance to the southwest, even to the whole country. The paper probes the steps to push the urbanization in the south of Sichuan and the strategy. Until 2005, 1-2 big cities should be formed; until 2010, five cities should be big cities with 500,000 people. The towns should go forward quickly to form the city group in the south of Sichuan.	
<b>Knowledge on a Yak in Qing and Kang Areas</b> .....	Wang Kang(147)
<b>Regional Difference in Agricultural Industrialization with the Game Theory</b> .....	Yang Tao(149)
Abstract: First, the thesis classes regions in four types by the difference of natural resource endowments and capital abundance. The thesis draws into the tool of game theory in order to study their behavior of game (choice of construct in products, choice of stages in agricultural industrialization), analyses regional difference is the equilibrium result of game between the regions that compete or cooperate according to their natural resource endowments and capital abundance. At last, on the basis of the conclusion, brings up policy suggestions for avoiding repeated construction.	
<b>A New Economic Model: Industrial Integration in Our Country</b> .....	You Qi(155)
<b>Peasants Income Increase in the West China Depending on the Present City Condition</b> .....	Liu Xiu-lan(158)
Abstract: Without rich peasants, the West China can not succeed. But the reality is that it is very hard the peasants in the West China. It is a good way for them to be rich depending on the city. How to absorb more labors for cities is reviewed under the condition of urbanization to increase the peasants income.	
<b>Adjustment and Key Industrial Choice in Sichuan Ethnic Areas</b> .....	Li Yong(163)
<b>Safety Net for Poor People in Cities and Towns</b> .....	Gao Yang(168)
<b>The Compatibility of Economic Development in Chengdu and Tibetan Areas in Sichuan</b> .....	Jia Xiu-lan(171)
Abstract: The economic developments in Chengdu and Tibetan areas in Sichuan have their own advantages. Compatibility is the objective demand of socialism market economy, the demand of the new situation access to the WTO and the demand of formation and development of Chengdu economic area. With Deng Xiao-ping theory and Three Representatives, the key enterprises should be the main forces to push the development of Sichuan economy.	
<b>Development of Characteristic Agriculture in Chengdu</b> .....	Research Group(176)
<b>On Urban Competivity</b> .....	Kou Ya-hui(181)
Abstract: The three components of urban competitiveness are resources conglomeration, value creation and realization, as well as urban residents' life quality. The inter-relation of the three components of urban competitiveness, together with the factors influenced the three components form an integral net. To build up urban competitiveness is quite a complex and systematic project, in which a lot of factors are involved. And this paper just discusses some key issues related in the build-up of urban competitiveness.	
<b>Basic Model and Policy Orientation of Chinese Media Industry</b> .....	Peng Yong-bin(187)
<b>Classic Marxism Theory on Attracting Investors</b> .....	Zhu Nian-gui(192)
<b>Strategic Factors on Marketing in Long Zhong Dui</b> .....	Liu De-chang(197)
<b>Four Mistakes in the Research on the Merchandise</b> .....	Fu Yong(201)
<b>The New Marketing Field: Sport Marketing</b> .....	Liu Hui(207)