

论西藏草地畜牧业的发展对策与措施^{*}

吴 锋^{1,2}

(1 西北农林科技大学 动物科技学院, 陕西 杨凌 712100;

2 西藏农牧学院 畜牧兽医系, 西藏 林芝 860000)

摘 要] 西藏草地畜牧业不论是在西藏的第一产业中, 还是在整个国民经济体系中都具有举足轻重的地位。通过对西藏草地畜牧业发展现状的全面了解, 在大量调查研究和文献分析的基础上认为: 长期落后的传统观念、分散单一的经营方式和对畜牧业经济资源的不合理利用, 是造成西藏高原草地严重退化、草地畜牧业发展严重滞后的根本原因。据此提出了合理开发和利用草地、大力发展草地畜牧业、加大畜产品开发力度和推动西藏畜牧业产业化的具体措施。

[关键词] 西藏; 草地畜牧业; 发展对策

[中图分类号] S812.5

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-9387(2005)04-0029-06

西藏草地畜牧业作为西藏国民经济的重要支柱产业, 不论是在西藏的第一产业中, 还是在整个国民经济体系中都具有举足轻重的地位。在市场经济的今天, 由于受传统观念、草地退化及市场的制约, 草地畜牧业在西藏的龙头地位发生了动摇。对于占西藏人口 85% 以上的农牧民来说, 牲畜既是他们进行生产和再生产的重要生产资料, 又是他们衣、食、住、行赖以依存的生活资料。在目前和将来一段时间内, 若没有畜牧业的持续和稳定发展, 就没有西藏人民生活水平的提高, 没有西藏整个国民经济的健康和快速发展。本研究在大量调查研究的基础上, 分析了西藏发展草地畜牧业的制约因素, 提出了解决草地畜牧业发展的对策, 以期政府决策提供思路。

1 草地畜牧业的现状

西藏高原是我国自然地理上极有特殊性的地区, 位于我国西南端, 国防战略、经济及社会意义都非常重要。西藏高原呈闭塞的高原大陆盆地地貌, 平均海拔在 4 000 m 以上, 海拔在 4 500~5 000 m 的地区(藏北地区)是西藏的主要天然草原分布区。由于高原本身地势高亢, 又有高山大峰环抱, 拦截了来自印度洋和太平洋的湿润气流, 使西藏具有极端的高原大陆性气候特点。西藏总的气候呈现高寒缺氧、复杂多变的特征, 被喻为“地球第三极”。西藏草原由于气候、地形地势等条件的变化, 形成了雨林、季雨

林、常绿阔叶林、常绿—落叶阔叶林、针叶林、草甸、森林草原、草原、半荒漠和荒漠等草地类型。就全区而言, 草原大部分分布在海拔 4 000 m 以上地区, 其中高寒草地占主导(海拔 4 500 m 以上)地位, 面积约占总草地面积的 75% 以上, 是我国五大牧区之一。目前全区共有天然草地面积 8 107 万 hm^2 , 约占西藏土地面积的 70%, 占全国草场面积的 26%, 居五大牧区之首^[1]。

在这些区域内, 牲畜数量较多, 品种齐全, 可引进和开发的品种也很多。目前, 牲畜改良技术已有了一定突破, 具备了一定的饲养技术, 为畜牧业的稳定发展培育了新的生长点。改革开放以来, 特别是中央第三次西藏工作座谈会以后, 西藏畜牧业经济有了较大发展。据统计, 1998 年末, 全区牲畜存栏总数为 2 252 万头(只), 肉类总产量 12.91 万 t, 奶类产量 19.56 万 t, 羊毛产量 9 351 t, 山羊绒 606 t, 牛皮 153 万张, 羊皮 403 万张, 牲畜出栏率为 24.0%。农牧民人均纯收入 1 158 元, 恩格尔系数约为 0.5, 处于温饱状态。

2 畜牧业发展中存在的问题

2.1 草原畜牧业仍未摆脱自然经济的束缚

西藏大部分草原畜牧业的经营依赖于自然, 在自给自足自然经济规律长期作用下, 草原畜牧业生产者的商品经济观念淡薄, 轻商、鄙商观念浓厚, 在

* [收稿日期] 2005-01-24

[作者简介] 吴 锋(1969-), 男, 陕西定边人, 助理研究员, 主要从事畜牧业宏观管理研究。

广大牧区普遍存在着牧民不以货币作为衡量财富的尺度,而以拥有牲畜头数的多少、男女主人尤其是女主人身上的穿戴来衡量贫富差别^[2]。在这种观念的支配下,牧民中普遍存在滞后的商品经济意识,影响了牧区经济的发展和草原畜牧业的生产周期,并使其失去了与其他行业和地区之间的经济联系。在传统观念影响下,草原畜牧业很难彻底摆脱自然经济条件下的落后状态,而牧民确立商品经济意识还需相当长的一个历史过程。

2.2 牧业经济资源开发利用不合理

2.2.1 草地利用不合理,退化严重 因受生态环境

限制,西藏草地的载畜能力十分有限,牧草生长期也仅 6 个月左右,冷季草场严重不足,加上传统的以游牧为主的经营方式,草地生产力明显低于全国水平,每 hm^2 草地的畜产品产出比内蒙古、新疆低 2~3 倍,甚至更多(表 1)。西藏自治区天然草场的年产量为平均每 2 hm^2 草地才能满足 1 只羊的饲草需要,2000 年自治区羊存栏总数为 1 712.61 万只,牛、马等大牲畜的存栏总数为 587.59 万头(匹),总存栏数相当于 4 656.16 万个羊单位(一头大牲畜相当于 5 个羊单位)。由此看来,西藏自治区现有草原的超载率高达 4% 左右。

表 1 草原面积在 1 亿 hm^2 以上的省份 2000 年畜产品生产情况统计^[3]

Table 1 Statistics of the livestock products output in 2000 of provinces with more than 100 million hm^2 pasture

地区 Area	草地面积/万 hm^2 Pasture	绵羊毛产量/t Sheep feather output	山羊绒产量/t Goat feather output	牛肉/万 t Beef	羊肉/万 t Mutton
全国 China	40 000.0	292 502.0(7.312 6)	11 057.0(0.276 5)	532.8(0.013 3)	274.0(0.006 9)
内蒙古 Inner Mongolia	8 666.7	65 051.0(7.505 9)	3 815.0(0.440 2)	21.8(0.002 6)	31.8(0.003 7)
西藏 Tibet	6 774.8	7 974.0(1.177 0)	682.0(0.100 7)	8.5(0.001 3)	5.7(0.000 9)
甘肃 Gansu	1 663.6	14 145.0(8.502 7)	503.0(0.302 4)	7.9(0.004 8)	7.5(0.004 5)
青海 Qinghai	3 644.9	15 588.0(4.276 7)	310.0(0.085 1)	6.4(0.001 8)	7.0(0.002 0)
新疆 Xinjiang	5 725.8	66 678.0(11.645 2)	893.0(0.156 0)	22.2(0.003 9)	37.5(0.006 6)
五省份小计 Sum of above province	26 475.8	169 409(6.398 7)	6 203.0(0.234 3)	66.8(0.002 6)	89.5(0.003 4)
占全国比例/% Proportion in China	66.2	57.9	56.1	12.5	32.7

注:扩号内数字是每万 hm^2 草地生产量

Note: The numbers in the brackets are the pasture production outputs per ten thousand hectare.

在草资源的利用上,忽视草的可再生性和生态作用,对草原利用不合理,造成了草原的严重退化、沙化,使草地生产能力下降。西藏因各种因素造成的退化草地总面积为 2 928.5 万 hm^2 ,其中轻度退化面积 1 930.4 万 hm^2 ,占退化总面积的 66%;中度退化面积 690 万 hm^2 ,占退化总面积的 23.5%;重度退化面积 308.2 万 hm^2 ,占退化总面积的 10.5%。

2.2.2 牲畜及畜产品资源的深度开发利用不足,产业层次低,畜牧业生产力落后 (1)品种老化,优良品种率低 西藏的牲畜品种绝大多数是在粗放的繁育放牧形式下驯养、培育出的原始品种,这些品种基本上是自然选择的结果,其优点是对当地自然环境(高寒、缺氧、低压)具有极强的适应性,对恶劣条件具有抗逆性,缺点是绝大多数牲畜个体偏小,不具备定向的生产用途,生产性能不高,经济效益差,极大地阻碍了西藏畜牧业的进一步发展

(2)畜群结构不合理 主要表现在:①没有实现公畜、母畜、幼畜的分群放牧和牛、羊的专群放牧,“大而全,小而全”的低效生产现象十分普遍。②畜群

中大小牲畜比例不合理,造成牧草的不合理利用及草资源浪费。③畜群结构中,基础母畜、种公畜比例及适龄母畜比例不协调,基础母畜比例明显偏小。据有关资料介绍^[4],最近几年西藏基础母畜在畜群结构中所占比例与畜牧业发达国家相比,要低近 20 个百分点。④畜群内部分工不明显,各种牲畜多属兼用型品种,经济效益较差

(3)生产方式落后 西藏草地畜牧业靠天养畜、粗放经营的管理方式一直沿袭至今。大部分牧民的生产方式和生活方式基本上是游牧和半游牧。大牲畜没有固定棚圈,甚至有的生产母畜也没有固定棚圈。草原上环境恶劣,气候变化无常,霜冻、雪灾经常发生,加上草场严重超载,草地退化,草原面积不断减少和天然饲草生产能力不断下降,季节性供草不平衡,导致相当一部分牲畜在冷季(冬春季节)时常处于半饥饿状态,牲畜膘情下降,抵抗灾害能力差,形成了严重的冷季春乏死亡问题

2.2.3 群众生产观念落后,草地畜牧业经济效益差 自给自足的生产观念未能根本改变,仍存在着重

生产、轻流通,重存栏、轻出栏,重直接出售、轻加工增值的现象,严重影响了生产的经济效益。主要表现在以下几个方面:

(1)市场观念淡漠,“惜杀”现象普遍存在。在牧区存在着许多的“千岁羊、万岁牛”,甚至还有部分永不宰杀的“放生畜”,不少牧民群众以此为经营原则,宁肯饥肠辘辘、身无分文,也不愿宰杀和出售。

(2)牲畜出栏率低。牧民受传统观念和宗教意识影响深远,以牲畜的数量论财富,牲畜出栏率和商品率十分低下,不注重缩短牲畜资源的可再生周期,总

认为只能等到牲畜完全成熟后才能出栏,人为延长牲畜的出栏时间。1978年全区牲畜出栏率只有 10.68% (不含猪,下同),1988年为 15.45%,1998年达到 21.4%,这虽已是一个不小的进步,而与全国其他牧区相比,差距约为 10个百分点,与畜牧业发达国家相比,差距更大^[5]。

(3)畜产品加工不足。在畜产品的开发上,始终停留在原料和初级产品阶段,还存在着加工品种少、加工技术落后、加工转化率低和加工产品质量较差等问题,从而得不到有效增值(表 2)^[6,7]。

表 2 西藏畜产品产量与畜产品加工量比较^[6,7]

Table 2 Comparison between Tibet livestock products output and their processing output

年份 Year	畜产品产量 Livestock products output			畜产品加工产量 Livestock processing output			
	羊毛 /t Sheep feather	牛皮 /万张 Cowhide	羊皮 /万张 Sheephide	毛线 /t Wool	毛毯 /条 Blanket	地毯 /m ² Carpet	皮革(折合 牛皮) /张 Leather (cowhide)
1985	9 044	50	273	146	38 127	12 973	36 297
1990	9 082	75	361	72	16 510	16 799	34 848
1996	9 060	76	373	39	23 529	16 001	20 000

由表 2可见,畜产品产量在逐步增长的同时,区内畜产品的加工能力严重不足,更多的畜产品在区内没有增值,就以原料形式直接输出区外。以羊毛为例,西藏每年要向尼泊尔出口原毛 5 000 t左右,获取的流通利润不过几百万元,而尼泊尔加工成藏毯出口世界各地可创汇 5 000多万美元,是原料价值的 7~8倍。

(4)畜产品市场相对封闭。受草原畜牧业总体发展状况的影响,牧区经济基本上处于单一的游牧经济状态,手工业生产仅作为游牧民的家庭副业而存在,进行畜产品原料加工的目的是满足牧民家庭自身的生产和生活需要。牧民通常以家庭为畜牧业生产单位,或是以某种方式联合起来的几户为一个生产单位,进行畜牧业生产活动。虽有交换需求,如农牧交换、盐粮交换等,但目的是满足生活必需,而不是为了实现交换价值、获取利润。草原畜牧业经济长期处于自给畜牧业的自然经济状态,至今仍无明显改善。

2.3 过疏的人口分布和分散的家庭经营缺乏对自然灾害及市场风险的抗御能力

在 83万 km²的辽阔草原上,仅分布 68万畜牧业人口,人口密度为 0.78人 /km²。实行“牲畜归户,私有私养,自主经营,长期不变”的经营体制后,对于调动牧民家庭生产积极性是无可非议的。然而,频繁的自然灾害,几乎是每一个牧民家庭所不能抗御的。1990~1998年的 8年中,全区累计因各类自然灾害

死亡的牲畜达 1 060万头(只),直接经济损失高达 32亿元,平均每个牧业人口损失 4 700多元,若集中到部分牧民家庭,则足以使牧业贫困人口每年增加 5%。因此,单家独户的牧民是不具备灾害抗御能力的。

3 畜牧业发展的主要对策措施

3.1 坚持立草为业,草业先行,提高草地资源综合生产能力

3.1.1 切实贯彻落实全国草地生态建设规划。根据有关部门规划,我国将在今后 50年内,每年投资 40亿元左右的专项资金用于草地生态建设,北方牧区和青藏高原天然草地以保护为主。预计到 2050年,全国将具体实施天然草地保护工程 1亿 hm²,实施基本草场建设 1.2亿 hm²,被开垦草地及撂荒地全部退耕还草,使我国人工草地及改良草地占草地总面积的比例由目前的 1.5%,提高并稳定在 30%以上;草地鼠害和虫害基本得到控制,草地植被覆盖度显著增加,牧草产量大幅度提高,牧区实现草畜平衡,并建立起比较完善的草地生态环境保护体系,逐步恢复和重建草地生态系统。

3.1.2 合理利用、保护和建设草原。(1)认真抓好改良草地和人工草地建设。目前,西藏改良草地和人工草地面积很小,远远不能解决冬春季节的草畜矛盾。今后可根据当地的自然条件,因地制宜地扩大改

良草地的面积。首先是扩大围栏草场面积。把那些费工少、收效大的低洼地、平川地、河湖滩地上的冬春草场、接羔牧场和割草草场围起来,并配合灌溉、施肥、治虫、灭鼠、补种等措施,使围栏草场成为半人工型的饲草基地。其次是发展人工草场。半农半牧区自然条件相对较好,应该扩大人工草地的种植面积,建立起有相当规模的、稳定的草料生产基地。人工草地的地址可以选用耕地结构调整后匀出来的一部分耕地,或背风向阳、有灌溉条件的河、湖滩地,种植适合当地生长的优良牧草。

(2) 加快牲畜棚圈建设。各地可根据自然条件和经济条件建设上石棚圈、半地下式棚圈或围帐式活动畜圈,上石棚圈最好用水泥勾缝,增加保暖性和牢固性。

(3) 搞好草场水利建设。西藏大部分天然草地分布在半干旱和干旱地区,缺水草场面积较大,产草量很低,载畜能力低下。可因地制宜地采用修水渠、打井、截潜流、修坝拦蓄雨水、挖蓄水坑池等方式解决水源,扩大草场的灌溉面积。1990年全区灌溉草场面积 16 万 hm^2 , 仅占草场总面积的 0.2%, 完全有可能, 也有必要扩大灌溉草场面积。阿里地区措勤县、日喀则地区萨嘎县的经验表明: 当年灌溉的草场, 当年牧草种类就有所增加, 产草量可提高 30% 左右; 坚持灌溉 2~3 年的草地, 牧草返青期大约提前 15 d, 产草量和载畜量可提高 2~3 倍。

(4) 合理利用和保护天然草场。西藏的天然草场生态条件比较脆弱, 一旦遭到破坏, 引起草场退化, 就很难恢复。因此, 对天然草场要坚持在保护的基础上合理利用。首先, 要大力推行以草定畜的方向, 把牲畜的饲养量控制在理论载畜量允许的范围以内, 严禁超载过牧; 其次, 合理划分季节草场, 尽可能扩大冬春草场的使用面积。有条件的地方, 可将两季转场改为三季转场, 也可适当延长暖季草场的使用时间。在季节放牧草地内, 逐步推行划片轮牧, 提高草场利用率, 合理配置季节放牧草场和畜群; 采用禁牧封育的方法, 辅之以补播适合当地生长的优良牧草, 改造沙化、石质化草场, 使其在较短时间内逐步恢复生产能力; 重视消灭草地三害, 要进一步推广群众灭鼠、灭虫、除毒草等行之有效的办法, 特别是推广生物灭虫、灭鼠和化学除草的方法。

3.2 以市场为导向, 大力发展牧业, 提高经济效益

3.2.1 实现生产结构合理化。草地畜牧业结构合理化的根本标志是具有较高的产出能力。实现畜牧业结构合理化, 提高畜牧业产出能力, 是目前必须解

决的一个重要问题。实现畜牧业结构合理化, 即在市场经济条件下, 通过对畜牧业结构的调整, 逐步实现牲畜品种结构和存、出栏结构以及畜群再生产结构的合理化。

(1) 牲畜品种结构合理化。牲畜品种结构合理化主要是牲畜的品种质量问题。一是要全面启动种畜市场, 扭转传统种畜自留自用的旧习惯, 克服优良种畜依赖国家调配的旧观念, 利用市场机制增强种畜需求主体、生产主体和中介服务组织的活力; 二是要建立健全良种繁育、推广、监测、管理体系, 确保种源质量; 三是将优良品种的普及与提高结合起来, 积极利用胚胎移植、冷冻精液及其他高新技术扩大良种覆盖面; 四是全面建立选优汰劣制度, 提高畜群的整体质量; 五是进一步加强品种的引进和改良, 从适应畜产品市场需求的角度, 积极引进外来优良品种, 改良地方品种, 提高畜群质量。

(2) 提高出栏率。从再生产的角度看, 提高出栏率属于畜牧业内涵型扩大再生产, 在草场质量不断提高的前提下, 通过提高出栏率, 实现草原畜牧业内涵型扩大再生产, 前景十分远大。要通过教育引导牧民的市场观念, 改变传统的以牲畜数量显示富裕程度的财富观。

(3) 改善畜群结构。西藏畜群再生产结构不合理的重要表现是基础母畜比重偏低。这是导致西藏牧区畜群再生产能力弱、防灾抗灾能力差、灾后恢复能力小的主要原因。因此, 改善畜群再生产结构, 首要的是解决基础母畜比例偏低的问题。应当根据不同牧区的实际情况和牲畜品种结构合理化的要求, 适当发展基础母畜, 使畜群达到最佳的扩大再生产能力, 最高的牲畜出栏率和畜产品商品率。

3.2.2 搞好牲畜疫病防治工作。要抓好动物疫病预防体系、动物保护监督体系、技术支持和物资保障体系、重大动物疫病控制体系等四大体系建设。从而加大动物疫病防治力度, 建立起与国际接轨, 符合国际要求的疾病防治制度和体系, 消灭或控制国际贸易中明确加以限制的动物疫病, 保证肉类达到可靠的食物安全要求。

3.2.3 大力发展畜产品加工业。目前要重点增强畜产品加工能力, 提高加工深度, 增加加工品在畜产品消费中的比重, 尽快改变畜产品加工业发展严重滞后于畜牧业发展的局面。要适应市场经济和贸易国际化的需要, 改善屠宰加工工艺, 制定严格的畜产品分级标准和检验规范, 以促进西藏畜产品充分占领区内、国内市场, 尽快打入国际市场。

3.3 继续深化牧区体制改革,完善牧区基本政策

进一步深化牧区经济体制改革,加大政府宏观调控力度,不断强化集体经济组织的管理和服务功能,提高畜牧业生产经营的组织化程度。完善“统分结合”双层经营体制,以牧业产业化和社会化服务为重点,推行统一制定畜牧业经济发展规划,统一规划和管理草原建设,统一组织防灾抗灾,统一进行畜种改良和品种选育,统一进行疫病防治等生产社会化措施,不断赋予“两个长期不变”政策新的生命力^[5]。

进一步加强草地产权制度改革,把落实草场承包责任制作为深化牧区经济体制改革和完善党在牧区基本政策的关键步骤来抓。在实际工作中,认真把握“草场公有、资源有价、使用有偿、承包有权、建设有责”这一实质,切实做到界限清楚、权属明确、方法适当、收费合理。

3.4 扩大牧区对外开放,大力发展流通和加工产业

草原畜牧业和牧区发展应始终坚持“外力推动与自力更生相结合,依靠外力推动振兴牧区经济”的方针,进一步加快对外开放步伐,提高对外开放的水平,逐步打破地域封闭和市场封闭,加快经济社会发展进程。实施更加优惠的政策,鼓励区内外个体私营经济和其他经济成分到牧区发展草业、牧业,兴办二、三产业,并给予他们同牧民一样的税收和其他优惠政策。支持鼓励本地牧民兴办牧业个体私营企业,允许牧业大户雇佣劳力;提倡牧民之间开展劳动联合和要素联合,大力发展牧区股份合作经济。

3.5 加大牧业投入力度,加强牧区基础设施建设

逐步将政府投资的重点由种植业向畜牧业转移,重点是开展牧区综合开发。把草场建设、饲料饲草基地建设、育肥基地建设和牧工商一体化建设作为重点,并配套实用技术措施和现代管理手段,建设几个现代草原畜牧业示范区。转变重抗灾救济,轻基础建设的思想,逐步将灾害抗救重点由生活救济为主转向生产扶持和大搞牧业基础建设为主。对牧区经营性项目的发展,主要通过开辟社会资金渠道和利用信贷资金来增加投入。对人工种草、网围栏和牲畜棚圈建设,要实行以牧户投资为主,国家适当扶持,民办公助的政策,明确“谁投资、谁经营、谁受益,允许继承和转让”的人工草场建设政策。

3.6 增加科技投入,完善服务体系,推进科技兴牧

3.6.1 加强对牧区草地畜牧业重大科技项目的投入。要加大科研投入,紧紧围绕畜牧业发展中的关键性技术问题,尤其是适合西藏牧区的生态技术问题,尤其是对重要攻关项目专门立项,对有

重大贡献的草原、畜牧、兽医等科研成果的发明者、研究者和推广应用者给予表彰和奖励,鼓励他们为草原畜牧业发展做出贡献。通过科学养畜,提高畜产品商品率,推广现代牧业机械和生产工具,改变传统的生产经营方式;集中力量推广一批投资少、见效快、效益高、实用性强的科技成果,加强技术普及,把科技兴牧落到实处。

3.6.2 建立健全畜牧业社会化服务体系。按照加快畜牧业经济发展的需要,逐步建立和完善县乡二级畜牧科技推广服务站。围绕畜牧业产前、产中、产后的各个环节,进行系列综合服务,以缓解牧区小生产大市场的矛盾。目前要加强畜牧科技推广服务站基础设施建设,逐步完善必要的科研设备,建立不同类型和较高水平的实验场所,提高科研设备整体水平。采取多种途径切实解决半脱产兽防人员待遇和出路问题,加强对畜牧科技人员的继续教育和对外技术交流。加强牧区科技和现代文明生产生活方式及工业品的宣传普及力度,引导牧民改进消费结构和习俗。

3.6.3 积极发展不同形式、不同层次的中介组织,提高组织化程度。在发展畜牧科技推广服务站综合服务体系的同时,积极发展供销合作社、信用合作社以及各种形式的民间合作组织、专业技术协会,带动牧民进行规模饲养,开展技术、信息、经营管理服务,参与流通,为畜牧业提供专项服务或系列化服务,增强市场应变能力,提高谈判地位,降低交易成本。要积极创造条件扶持各种民办的、集体办的社会化服务组织。

3.7 培育发展畜产品市场,加快推动畜牧业产业化发展

积极引导和鼓励多种经济成分参与市场建设和畜产品流通,注重发挥供销社和国有流通企业在畜产品流通中的基础和主导作用,通过引导、服务、管理和健全有关法规,提高流通渠道的规范化和组织化程度。在牧区主要集镇建立季节性活畜专业市场、畜产品专业市场和批发市场,大力兴办代购代销网点和网络,鼓励个体私营经济和牧民参与畜产品流通。提倡和鼓励畜产品加工企业兴建畜产品基地,推动牧工商一体化进程。建立有序市场机制,规范市场交易行为,进一步加强和改善对市场的宏观调控。加强信息服务,指导生产经营者按市场变化组织生产和经营。

应将畜牧业产业化作为一项政府行为,下大力气抓好。首先,要注重龙头企业的培植。自治区和各

地市的农牧工商公司可成为牧业产业化的龙头,其他具有一定经济实力的各类所有制企业也可成为龙头。其次,各地要培植扶持一批上规模、上档次、出效益的畜产品生产基地和拳头产品,重点要放在特色

经济的开发和发展上。三是要发展以利益为纽带的多种产业化组织形式,大力发展松散型、过渡型、紧密型等多种类型的畜牧业产业组织,组建“龙型经济”,不断延伸产业链条,提高产业层次。

参考文献

- [1] 狄方耀. 西藏畜牧业经济可持续发展的有关问题及对策研究 [J]. 西藏大学学报, 2000, (4): 32- 34.
- [2] 白 涛. 从传统迈向现代——西藏农村的战略选择 [M]. 拉萨: 西藏人民出版社, 2004.
- [3] 中国统计局. 中国统计年鉴 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2001.
- [4] 肖怀远. 西藏畜牧业走向市场的问题与对策 [M]. 拉萨: 西藏人民出版社, 1994.
- [5] 肖怀远. 西藏农牧区改革与发展 [M]. 北京: 中国藏学出版社, 1994.
- [6] 杨树青. 西藏草原畜牧业发展中的“两面性”问题 [J]. 西北民族学院学报(哲学社会科学版), 1999, (1): 112- 114.
- [7] 西藏自治区统计局. 西藏统计年鉴 [M]. 北京: 中国统计出版社, 1997.

Strategies and measures to develop Tibet pasture husbandry

WU Feng^{1,2}

(1 College of Animal Science and Technology, Northwest A & F University, Yangling, Shaanxi 712100, China;

2 Department of Husbandry & Veterinarian, Tibet Agriculture & Husbandry College, Linzhi, Tibet 860000, China)

Abstract Tibet pasture husbandry plays an important role in not only the first industry of Tibet but also the local economy. Through the general understanding of the current situation of Tibet pasture husbandry, and based on thorough investigation and reference analysis, the author thinks the following factors, such as backward tradition ideas, single and isolated management model, and the improper utilization of the husbandry resources, are the primary reasons for the Tibet highland pasture degeneration and backward development of the local pasture husbandry. According to these ideas, this paper provides detailed measures to utilize and develop pasture properly, improve husbandry, enhance the production of livestock products and promote the industrialization of Tibet husbandry.

Key words Tibet; pasture husbandry; developing strategies