

青海外经贸发展问题思考

杨翠兰

【摘要】 发展对外贸易和利用外资能够促进一国或地区经济更快的增长,古典学派和新古典学派早就作过分析,中国改革开放20多年的实践也充分证明了这一点。而中国加入WTO和西部大开发战略的实施,又掀起了中国经济新一轮的开放热潮,也为青海外经贸发展带来了难得的机遇。因此,不断研究和分析青海外经贸发展的现状、条件及存在问题,并完善相应的对策,对青海进一步扩大对外开发、加速经济发展具有十分重要的作用。

【关键词】 对外贸易;利用外资;问题;对策

【中图分类号】 F752.844 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1001-2338(2005)06-0073-05

关于对外贸易与一国或地区经济增长的关系问题,古典学派和新古典学派早已作过分析。认为对外贸易能够带动一国或地区经济发展,而经济的发展又能促进一国对外贸易的发展。而发展经济学也承认对外贸易具有促进经济增长的机制,但认为对外贸易促进经济增长机制要发挥作用,离不开一定的条件,如国民经济结构必须较为合理,投资环境良好,市场机制比较健全,出口产业与国内其它产业部门在生产、技术和市场等方面有着较为密切的联系,必须保证本国能够获得来自贸易的利益等综合因素。青海尚处于工业化的初期阶段,经济基础薄弱,生产力水平低,二元特征明显,经济结构不尽合理,技术装备落后,难以在激烈的市场竞争中争得一席之地。改革开放以后,特别是中国加入WTO和西部大开发战略实施以来,中央关于西部开发的一系列方针和政策,使青海经济遇到了前所未有的发展机遇,经济建设取得了很大的成就,社会生活也发生了很大变化。但就总体而言,青海省与全国,特别是与东部沿海地区的差距却在继续扩大,而这种差距扩大的态势如不尽快改变,必将关系到我国未来发展和国家安定的问题。因此,研究外经贸发展,对于加快青海省经济发展的步伐,逐步缩小与东部地区差距具有重要的现实意义。

一、青海外经贸发展现状

“九五”期间,青海外经贸工作取得了一定的成绩。进入“十五”后,青海省对外贸易和利用外资连续几年实现快速增长。据业务统计,2004年青海省外经贸运行状况如下:

(一)对外贸易。青海省从1980年始开展自营进出口业务,当年进出口额为887万美元。2000-2003年,全省进出口年均增幅达33%,2003年进出口总额为33913万美元,出口增幅居全国第二位。2004年1-9月,全省实现外贸进出口总额34535万美元,比2003年同期增长58.2%。其中,出口27690万美元,进口6845万美元;一般贸易进出口完成18830万美元,同比增长17.3%;加工贸易进出口完成15636万美元,占全省进出口总额的56.47%,同比增长1.7倍。与全国相比,青海省进出口总额增速高出21.5个百分点。其中出口总额增速高出26.4个百分点,进口高出7.3个百分点。

(二)利用外资。2004年,青海省合同利用外资35330.31万美元,完成全年利用外资目标3亿美元的117.77%,同比增长23.6%;实际利用外资22500万美元。全年共审批外商投资项目52个,同比增长18.2%,其中:中外合资项目23个,合作项目8个,外商独资项目15个,股份制企业1个,外商投资企业再投资项目5个。投资总额67405.82万美元,同比增长59%。青海省利用外资有了新的突破,继2003

年省盐业公司向外商转让国有股权项目后,2004年4月商务部又批准了西部矿业公司向外商增资扩股,吸收外资852万美元,这标志着青海省在吸收外资并购国有股权方面走在了西部省区的前列。

2005年1-3月份,审批外商投资企业7家,合同利用外资4923万美元,实际利用外资1938万美元。外商投资已涉及电信业、水电能源开发、矿产资源开发、石油天然气、农牧、旅游、交通运输、房地产开发、教育培训、酒类生产等诸多行业,并开始向能源开发型和技术升级型延伸。新批项目中,涉及矿产及有色金属等资源开发的项目5个,占19%;涉及水电能源开发的项目3个,占12%;涉及产品更新、工艺升级换代的项目有7个,占27%。这些项目的开发和建设,推动了老企业的技术改造,促进了优势资源的产业升级。

(三)外经。2003年,青海省接受国际多双边无偿援助项目10个,受援金额855.2万美元;2004年1-9月新接受国际多双边无偿援助项目7个,受援金额401万美元。项目涉及到畜牧、医疗、卫生、教育、生态环境保护、妇女发展、人才培养等方面。与此同时,青海“走出去”战略有所进展。大型国有企业省石油管理局与周边国家合作开展石油天然气开采业务,水电四局中标参加埃塞俄比亚水电站建设项目,中蒙合作刚耶苏和公司2003年已正式开工,青海舒乐舍板厂赴蒙古签署合资企业等。此外,派出劳务人员百余人次,涉及行业有水电建设、矿产开发、餐饮业等。

二、青海外经贸相关结构分析

(一)出口企业结构

表1 青海省各企业类型出口额比较 单位:万美元

企业类型	2003年1-9月出口额	2004年1-9月出口额	增幅(%)
国有企业	11765	23265	97.75
集体企业和私营企业	4241	4177	-1.50
外商投资企业	1120	248	-77.86

资料来源:《2004-2005青海经济社会蓝皮书》,第55页。

可见,国有企业仍然是拉动青海省出口增长的主体,其出口额占出口总额的84%,增势强劲,增幅高达97.75%;集体、私营企业以及外商投资企业投资减弱,出口增幅分别下降1.5%和77.86%。

(二)出口商品结构

表2 主要骨干出口商品比较 单位:万美元

商品名称	单位	2003年1-9月		2004年1-9月		同比增长(%)	占出口总值(%)
		数量	金额	数量	金额		
服装及附件			3763		1445	-61.1	5.2
碳化硅	吨	19237	993	14665	917	-7.6	3.3
铝锭	吨	22908	3263	91113	15153	360.0	54.7
硅铁	吨	42734	2143	41540	3187	48.7	11.5
金属硅	吨	10510	874	9923	1011	15.7	3.7
地毯	平方米	219400	701	398523	1176	67.8	4.3
金属镁	吨	498	79	1998	372	370.0	1.3
氯化镁	吨	7516	131	13268	255	94.7	0.9
铅	吨	1099	56	14220	1249	2130.0	4.5
合计			12003		24765	106.3	89.4

资料来源:《2004-2005青海经济社会蓝皮书》,第55页。

以青海省资源优势为依托的高耗能骨干出口产品(铝锭、硅铁、碳化硅、金属硅等)由于国际市场价格上涨而大幅增长。截至2004年9月底,4种商品出口创汇20268万美元,较2003年同期7273万美元,增加创汇12995万美元,增长1.8倍,占出口总值的73%。

(三)出口市场结构

表3 对主要贸易国家和地区出口额统计 单位: 万美元

国 别	2003年 1- 9月	2003年 1- 9月	同比增长(%)	占出口总值(%)
香 港	3308	2747	- 16. 96	9. 90
台 湾	352	2383	580. 00	8. 60
印 度	213	467	119. 25	1. 69
印度尼西亚	137	413	200. 00	1. 50
泰 国	143	911	540. 00	3. 30
日 本	3396	8586	152. 80	31. 00
马来西亚	198	524	164. 65	1. 89
韩 国	2837	4969	75. 15	17. 95
美 国	1937	1963	1. 30	7. 10
英 国	172	381	121. 50	1. 38
荷 兰	267	280	1. 45	1. 10
加拿大	147	230	56. 46	0. 83
合 计	15110	25849	71. 07	93. 35

资料来源:《2004- 2005青海经济社会蓝皮书》,第56页。

从表3中可以看出,2004年1-9月青海省出口创汇较2003年同期增加10739万美元。日本、韩国、美国、香港、台湾等国家和地区仍然是青海省最大的贸易伙伴,贸易额均超出千万元,青海对其出口额为20648万美元,占出口总额的74.57%。

(四)利用外资来源地区构成

表4 青海省利用外资来源地区构成(%)

年 份 \ 地 区	亚 洲	北 美 洲	其 它
2001	85. 99	13. 73	0. 28
2003	48. 86	31. 09	20. 05

资料来源:《青海统计年鉴2004》,第328页。

从利用外资来源地区构成看,来自亚洲的外资所占比重已从2001年的85.99%下降至2003年的48.86%;北美洲上升至31.09%;其它国家为20.05%。

三、存在的主要问题

西部大开发战略实施以来,青海省进出口贸易有了很大发展。2004年(1-9月),对外贸易额增速高出全国21.5个百分点。其中出口总额增速高出26.4个百分点;进口高出7.3个百分点。但是,由于青海省经济总量小、开放水平低、市场经济发展滞后等诸多原因,外贸整体规模还是过小,出口商品品

种也较少。据《中国统计年鉴》(2004)有关资料显示,用各地区按经营单位所在地分商品进出口总额以及各地区按境内目的地和货源地分商品进出口总额两项指标统计,2003年青海省进出口总额分别为33914万美元和34277万美元,在西北排名倒数第一,全国倒数第二(仅高于西藏)因此对外贸易对全省经济和社会事业发展拉动作用不强,还存在许多深层次的矛盾和问题,主要表现在:

(一)对外贸易水平不高,资源缺乏有效配置,整体规模比较小,贸易结构性矛盾突出。一是出口产品供给分割化,企业规模小,处于“小、散、低”状态,重复建设,粗放经营,循环利用水平低,资源不能有效整合,规模效益差,管理经营短期化、短视化。如曾经“遍地开花”的硅铁厂和现在各地一哄而起的制药厂有相似之处。二是出口商品科技含量和附加值不高,在国际市场上竞争力不强的问题仍十分突出。2004年,全省出口商品结构有所改善,但仍以资源型、高耗能、初级加工品为主,产品花色品种单一。铝锭、硅铁、金属硅、地毯、碳化硅等5种大宗本地区生产的骨干出口产品占出口总值80%以上。这些产品均为原材料型、劳动密集型和高耗能产品,出口受制于国际市场价格波动。机电产品等高附加值产品比值小。三是外贸经营主体结构不合理。在267家进出口企业中,有出口实绩的企业不足50家,其中国有和集体企业出口占总值的97.75%,集体、私营企业以及外商投资企业投资减弱,出口增幅分别下降1.5%和77.86%。四是出口市场过于集中,抗风险能力不强。2004年仍主要集中在亚洲,占全年出口总额的82.94%。出口市场过于集中,往往受制于市场变化的影响,对外贸易的回旋余地小,抵御市场风险的能力差,不利于确保外贸出口稳定增长。

(二)利用外资总量过小,外资在地方经济发展中的作用不甚明显。一是利用外资规模小,投资领域有限,在总量上并不占优势,且外商投资较多地集中在产业关联度较低的领域,如原材料加工和服务贸易的项目居多,投资在基础设施建设、资源开发等方面的项目少,在外商投资项目中缺乏品牌企业和形象工程,缺少技术先导型和产品出口型企业,难以对地方经济发展产生较强的拉动作用。二是利用外资基础项目工作滞后,主要是项目总数有限,涉及的范围也比较窄,尤其是项目前期工作准备不足,质量不高,仅有大的框架,缺少详尽、科学、细致的可行性研究。三是招商引资的机制不活。从机制方面看,仍以“政府招商”为主,“政府搭台,企业唱戏”的机制尚未形成,省、州、县等各级招商部门的积极性较高,外商投资服务中心等社会中介机构的作用没有很好发挥。具体表现在:一方面外资实际到位率低。2004年合同利用外资35330.31万美元,而实际利用外资只有22500万美元。相比之下,省内各级政府、有关企业为招商引资付出了相当数量的人力、财力和物力,包括组团赴国内外举办各种类型的投资洽谈会、招商展览会等等。另一方面从投资主体看,2004年青海省利用外资来源构成有所变化,但还是以港、澳、台、亚洲等地区的资金为主,而且均为中小投资者,至今还没有一家跨国公司到青海投资。

(三)投资环境有待改善。青海省的投资环境,除了硬件“先天不足”以外,在软件方面也存在许多问题。青海深处内陆腹地,既无口岸之便,又无舟楫之利,发展对外贸易可谓是先天不足。从气候条件看,属于典型的高原大陆性气候,紫外线辐射强,气候干燥,高寒缺氧,空气稀薄,风沙大,温度低。这种状况使得青海与东部其它地区相比,其生产、生活的自然环境条件恶劣,这给青海的经济发展带来了先天的障碍和严重的困难,也制约着区域经济规模的扩大、效益的提高和对外贸易的发展。从软环境看,还有相当一部分人观念守旧,思想上偏于保守,安于现状,求稳怕乱;外经贸人才缺乏,服务质量不高;虽然也制订了一些优惠政策,但由于条块分割,经济管理体制复杂,层次多、变化多、效率低。

(四)争取国际多双边无偿援助取得了较好的成绩,但国际工程承包和劳务合作明显滞后,尚处于起步阶段。2001年,青海省外派劳务才实现零的突破,只有87人;即使到2003年,也只有百余多人。

四、加快青海外贸发展的若干对策建议

(一)实施产业集群战略,以资源优势为依托,加快外贸结构调整,整合资源,提高规模效益,逐步形成具有青藏高原特色的对外贸易。产业集群是指在工业化发展过程中,一些具有相互关联性的企业逐渐在地理上集聚,形成产业集群。由于相关企业集聚于一个区域,产业集群缩短了环节之间链接的

距离;同时由于产业集群企业实质上形成了战略联盟甚至产权合作的关系,因而减少了供应链内资金流、信息流、物流流动的障碍。因此,产业集群是有利于降低企业成本、形成规模效益、提高企业竞争力的有效组织形式。青海出口贸易的发展应依托于产业集群。特色项目的确定、区域分布、项目规模均应以是否有利于产业集群的发展为基准。这样才能形成聚集效应和规模效益。

青海对外贸易发展,还必须在特色产业上作文章,优势资源的开发不能停留在低附加值产品的加工上。着眼点应放在对资源的深加工和科技投入上,以提高产品的附加值。为此,一要围绕资源开发,运用政策促进和市场机制、经济手段,培植和扩大电力、石油天然气、盐湖化工、有色金属四大支柱产业和冶金、医药、建材、农畜产品及高新技术产品、机电产品的出口。二要在继续抓好地产传统骨干商品出口的同时,扶持企业加大科技投入,加快科技创新机制建设,大力开展产品深加工,特别是要依托地产优势产品,开发一批科技含量高、附加值高的产品,改善出口产品结构,增强青海省产品在国际市场上的竞争能力。三要调整外经贸经营主体结构,实现出口主体多元化。增加对外贸易经营主体,培育和发展一批外向型民营企业,使更多的企业能够参与国际市场竞争。同时,突出抓好年出口额千万美元以上重点企业的出口。四要在巩固和深度开发欧美、东南亚、日本等传统市场的同时,大力开拓非洲、拉美、中东等新市场。

(二)把吸收外商投资作为利用外资的重点,积极争取和用好国际金融组织贷款和外国政府贷款,努力开拓国际资本市场,实行多渠道的融资方式,提高利用外资的质量和水平。一是利用外资的行业要突出基础设施和青海特色经济的特点,紧密结合西部大开发战略的实施,围绕青海省“四大支柱产业”、“四大优势产业”,准备一批外商感兴趣、可行性强的大项目。在提高这些领域利用外资比重的同时,积极引导外资投向国有大中型品牌企业的改组改造,实现企业资产重组,促进企业机制同国际接轨。二是抓住机遇,充分利用国家政策,在尽可能多地争取国家贷款的同时,积极探索和尝试利用外资的其它方式,加强与中介机构的衔接,吸引跨国公司、大集团的投资。选择优势项目争取境外基金、股票上市、BOT、TOT等方式引进外资。三是切实落实招商引资政策,努力改善投资环境,提高工作效率,依法行政,为外商提供全方位服务。四是利用外资地区布局要有重点、有计划地发展,突出抓好重点地区、重点行业 and 企业的招商引资工作。

(三)加快对外经济技术合作步伐。一是在争取国际多双边无偿援助方面,要加强项目库建设,准备一批具有实施条件好、可操作性强、符合国际援助宗旨和优先领域的项目。建立健全项目管理的领导机制和工作机制,营造实施外援项目的良好环境。二是实施“走出去”战略,积极培育有条件、有实力的大型国有企业到境外实施工程承包、投资办厂。大力支持具备相应专业技术资质和实力的优胜企业申报外经权,把更多的企业推向国际市场参与国际工程承包和劳务合作,壮大外经队伍。三是在推进劳务合作中,实行组织派遣与中介服务结合、团体劳务与零散劳务结合、普通劳务与智力劳务结合的方针,全方位、宽领域、多元化经营,不断扩大劳务市场份额,实现劳务合作新的突破。

总之,外经贸发展必然会带动青海的经济增长,外贸经济的发展还必须具有具体的政策措施,并与发展方式相配套,只有这样才能促进地区经济社会环境的协调,做到可持续发展。

【参考文献】

- [1] 中国统计年鉴 2004 [M]. 中国统计出版社.
- [2] 青海统计年鉴 2004 [M]. 中国统计出版社.
- [3] 景晖等主编. 2004—2005青海社会经济蓝皮书 [M]. 青海人民出版社, 2004.
- [4] 翟松天主编. 2004年青海经济蓝皮书 [M]. 青海人民出版社, 2004.
- [5] 伏润民、陈志龙、杨汝万主编. 中国西部开发与周边国家 [M]. 云南大学出版社, 2003.
- [6] 孙发平. 青海利用外资环境分析与对策研究 [J]. 青海社会科学, 2003, (6).

【作者简介】 杨翠兰,女,上海电机学院经济学教授。研究方向:世界经济。