

内蒙古出口贸易与经济增长关系分析

魏庆华*

(内蒙古商贸职业学院, 内蒙古 呼和浩特 010010)

摘要: 内蒙古出口贸易在改革开放 20 多年来发展迅速, 取得了巨大的成就。出口贸易与经济增长之间存在着动态关系, 出口增长带动了经济增长, 但与全国平均水平相比, 出口贸易对经济增长的带动作用存在差距, 出口贸易对经济增长的依存度、贡献率和拉动作用较小。内蒙古未来外贸出口具有较大的发展空间和机遇。

关键词: 出口贸易; 经济增长; 贸易乘数; 依存度; 贡献率

中图分类号: F276.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1007-6921(2005)22-0005-02

出口贸易与经济增长的关系分析研究是构成宏观经济学的重要组成部分。在经济增长理论的发展史上, 西方经济学家罗伯特逊早在 20 世纪 30 年代就提出“国际贸易是经济增长的发动机”。英国经济学家哈罗德提出贸易乘数理论, 认为一国(地区)的出口和国内投资一样, 对国民收入有着乘数扩张作用。国民收入的增加表示经济的增长。对外贸易乘数理论在一定程度上反映了对外贸易与经济增长之间的内在联系。

改革开放以来, 我国经济高速发展的进程, 可以发现外贸出口是中国经济保持高速增长的重要动力。1980~2004 年间, 内蒙古对外贸易进出口和 GDP 也取得了另人瞩目的快速增长, 内蒙古的出口总额年平均增长了 18.86%, 超过了同期全国平均增长 17.01% 水平, 大大超过同期内蒙古 GDP10.91% 的平均增长速度, 同期我国 GDP 的平均增长速度为 9.18%。那么, 内蒙古的出口与经济增长之间是否存在长期的动态关系? 出口增长是否带动了经济增长? 与全国平均水平相比, 内蒙古出口贸易对经济增长的带动作用是否存在差距? 现采用统计计量指标就内蒙古出口贸易与经济增长的关系进行简要分析和评价。

1 内蒙古出口贸易的现状

1.1 出口贸易总量的变化

内蒙古出口贸易在改革开放 20 多年来发展迅速, 取得了巨大的成就。根据内蒙古统计局发布的数据, 从出口额看, 1981 年至 2004 年, 内蒙古出口贸易额从 0.46 亿美元增加到 16.82 亿美元, 增长了约 36 倍, 其中 1991 年到 2004 年扩大了 4 倍, 而同期我国出口总额从 719.1 亿美元增加到 5934 亿美元, 增长了 7.25 倍。与全国水平比还存在一定差距; 从速度上看, 1981 年到 2004 年, 内蒙古出口贸易年平均增长速度为 18.8%, 我国出口贸易年平均增长速度为 17.01%, 比全国水平高出 1.85 个百分点; 从出口比重看(见表 1), 1980 年到 2004 年内蒙古出口贸易额占全国出口贸易额的比重由的 0.15% 上升到 0.28%, 增长了近 2 倍。从立足于全国来看, 内蒙古外贸出口在全国出口贸易额中所占的份额是偏低的, 与发达省区相比相差甚远。

表 1 内蒙古自治区出口贸易总量变化表

金额单位: 亿美元

年份	1980年	1990年	1995年	1997年	2000年	2003年	2004年
内蒙古出口额	0.27	3.25	6.08	7.35	10.22	14.41	16.82
占全国出口额(%)	0.15	0.52	0.41	0.40	0.41	0.33	0.28

资料来源: 内蒙古统计年鉴—2004 年 中国统计年鉴—2004 年

从全国排名看, 在改革开放 20 多年里, 内蒙古外贸出口额在 31 个省市中位次始终徘徊在 30 位左右, 未能取得重大进展。2002 年内蒙古出口在排名第 31 位, 2004 年提高到 30 位, 内蒙古出口贸易在全国出口贸易中的地位没有取得突破, 在中国对外经济进入一个新阶段以后, 如何取得出口规模的突破, 这是内蒙古经济运行中外贸出口面临的一个主要问题之一。

1.2 内蒙古出口商品结构变化

从内蒙古统计局发布的数据可以看出, 近几年来内蒙古围绕“十五”对外经贸发展战略目标的不懈努力已初步形成了以粮油食品类、纺织丝绸类、服装类、五金矿产类和煤炭等出口产品为主要支柱, 土畜产品、轻工业品、工艺品、化工、运输工具、机械设备、家电设备和医药等 14 类主要出口商品为龙头的出口产品产业结构。主要出口的产品是煤炭、荞麦、羊绒制品和地毯。出口的大幅度扩大, 还伴随着 GDP 的高速增长, 这是一个值得我们深入研究的经济现象。

1.3 内蒙古对外贸易出口的市场结构变化

对外出口的市场结构主要体现在出口地的不同。通过 20 年的渐进式改革和对外开放, 内蒙古的国际贸易伙伴在不断增加。根据内蒙古统计局发布的数据计算分析看出, 近年来内蒙古对外贸易出口的市场结构趋于多元化和集中化, 对亚洲和西欧地区的出口占绝对优势, 但总的来看呈下降趋势。2002 年内蒙古在亚洲和西欧地区出口贸易额占该地区出口贸易总额的比重为 83.97%, 2003 年为 67.51%, 下降了 18.28 个百分点, 市场份额呈下降趋势。周边国家是内蒙古自治区的外贸出口的主要贸易伙伴, 2003 年, 日本、韩国、蒙古、俄罗斯、香港和美国为内蒙古出口贸易最集中的五大贸易伙伴。内蒙古向日本的外贸出口额由 2002 年的 2.46 万美元增加到 2003 年的 2.47 万美元, 增长了 0.

* 收稿日期: 2005-06-10

08%，出口比重由 17.93% 减少到 17.08%，减少了 0.85 个百分点，是内蒙古外贸出口的第一大贸易伙伴，韩国是内蒙古的出口贸易的第二大贸易伙伴，其出口比重由 2002 年的 16.81% 下降到 14.73%，减少了 2.08 个百分点，与去年同期相比下降了 7.92%；俄罗斯在内蒙古出口市场的地位略有上升，由 2002 年的第四位上升到 2003 年的第三位；中国香港列第四位，外贸出口比重减少了 2.37 个百分点，比上年下降了 23.45%；2003 年美国成为内蒙古第五大出口贸易伙伴，出口额由 2002 年的 0.66 亿美元增加到 2003 年的 0.69 亿美元，出口比重由 4.79% 上升到 4.8%，增长了 5.36%；蒙古国由 2002 年内蒙古的第三大出口贸易伙伴降为 2003 年的第七大出口贸易伙伴，出口额比重由 10.83% 降到 3.48%，下降了 7.35 个百分点，减少了 66.23%。内蒙古外贸出口在总量扩大的同时，出口市场结构在向周边国家方向发展的同时趋于分散，日本和韩国仍然是内蒙古外贸出口的主要贸易伙伴。

2 出口贸易对内蒙古经济增长作用

2.1 外贸出口的依存度呈上升趋势，但依存度较低。经济学家根据实证已证明，出口依存度是较好反映外贸出口对经济增长的作用、生产外向程度的一个重要指标。对于经济处于成长期的内蒙古地区来说，大力发展出口，实行“出口导向”策略是带动经济发展的成功经验。

表 2 出口增长对经济增长的贡献与拉动效果比较表

年份	实际经济增长率(%)		出口依存度(%)		出口对经济增长的贡献率(%)		出口增长拉动经济增长(%)	
	内蒙古	全国	内蒙古	全国	内蒙古	全国	内蒙古	全国
1981	10.6	5.2	1.04	7.72	4.34	30.19	0.46	1.45
1982	18.6	9.1	1.49	7.98	3.78	10.92	0.70	0.99
1983	9.8	10.9	1.06	7.40	-2.14	2.68	-0.12	0.29
1984	16.1	15.2	1.61	8.48	4.25	13.68	0.68	2.08
1985	17.2	13.5	2.68	8.96	6.52	10.87	1.12	1.47
1986	5.9	8.8	3.51	10.47	11.14	21.42	0.66	1.88
1987	9.0	11.6	3.97	12.27	6.73	22.71	0.61	2.63
1988	9.8	11.3	4.04	11.85	4.28	10.14	0.42	1.15
1989	2.7	4.1	4.28	11.57	7.21	10.59	0.19	0.43
1990	7.5	3.8	5.31	16.10	16.65	60.51	1.25	2.39
1991	7.5	9.2	6.24	17.70	13.66	27.40	1.02	2.52
1992	11.0	14.2	7.57	16.68	15.39	16.92	1.69	2.40
1993	10.6	13.5	10.55	15.26	21.86	7.61	2.31	1.03
1994	11.1	12.6	7.53	22.29	-3.25	42.37	-0.36	5.34
1995	9.1	10.5	6.08	21.29	0.44	17.32	0.04	1.82
1996	13.3	9.6	5.78	18.53	4.10	1.32	0.55	0.13
1997	9.7	8.8	5.54	20.36	3.51	39.29	0.34	3.46
1998	9.6	7.8	5.72	19.43	7.80	1.62	0.75	0.13
1999	7.8	7.1	5.91	19.69	9.01	25.15	0.70	1.79
2000	9.7	8.0	6.05	23.06	7.31	60.46	0.71	4.84
2001	9.6	7.5	6.11	22.63	6.69	17.71	0.64	1.33
2002	12.1	8.3	6.54	25.62	10.12	62.66	1.22	5.20
2003	16.8	9.3	5.55	30.95	1.39	77.32	0.23	7.19
2004	19.4	9.5	5.13	35.98	3.55	66.58	0.68	6.33
平均	11.45	9.9	4.97	17.18	6.85	27.39	0.69	2.43

①资料来源：中国统计年鉴—2004 年；内蒙古统计年鉴—2004 年

②注：外贸出口依存度是出口总额与国内生产总值(GDP)之比。

根据表 2 对比内蒙古和我国的外贸出口依存度可以发现，1981~2004 年以来，内蒙古对外贸易出口对 GDP 的依存度总体上呈上升趋势，但与全国出口依存度水平相比相差 2.5 倍，还存在很大差距。

2.2 外贸出口对经济增长贡献与拉动作用较小

外贸出口对经济增长的贡献率 = (当年出口 - 上年出口) / (当年 GDP - 上年 GDP)；

出口增长拉动经济增长的百分点 = 出口对经济增长的贡献率 × GDP 增长速度。

从表 2 我们可以看出：1981~2004 年内蒙古外贸出口对经济增长的贡献率为 6.85%，而在同期经济平均增长的 11.45% 中，由于出口增长将当地经济的增长速度年平均拉动上升了 0.69 个百分点，与同期全国外贸出口对经济增长的贡献率 27.39% 及对经济增长的拉动效果 2.43% 相比，存在较大的差距。

总之，尽管内蒙古外贸出口已经取得了一定成绩，但从出口在我国中的地位，还是从出口商品结构、市场结构以及出口贸易对经济增长贡献来看，内蒙古外贸出口尚处于初级阶段，现实状况与预期水平存在很大差距。

3 结论

内蒙古外贸出口从长期来看面临的机遇和挑战并存。内蒙古出口与 GDP 之间存在长期的动态关系，出口增长带动内蒙古经济增长，这是基本符合新古典经济学的出口导向理论。但内蒙古的快速经济增长还没有实现对出口增长的规模经济效应，出口在很大程度上是由对外经济政策决定的。

内蒙古外贸出口市场狭小，主要以日本、韩国、俄罗斯、蒙古等周边国家为重点，表现出较高的集中度，各市场间发展不平衡，新兴市场发展较慢，对欧洲市场开拓不足。内蒙古出口商品结构单一，出口的优势产业是农产品资源，劳动密集型产品。自 1981 年以来尽管内蒙古的出口依存度从整体而言呈上升趋势，但与全国水平相比仍有较大差距。但从另一方面说明内蒙古未来外贸出口具有较大的发展空间和机遇。如果能有效提高内蒙古外贸出口的依存度水平，缩小与全国平均水平的差距，或达到甚至超过全国的平均水平，出口带动内蒙古经济增长将进入一个新的增长期。今后如何保持外贸出口的快速发展，对内蒙古经济发展将产生很大的影响。

[参考文献]

- [1] 2004 年内蒙古自治区统计年鉴；2004 年中国统计年鉴。
- [2] 赵国庆. 中日经济增长的计量经济分析. 经济理论与经济管理, 2005 6.
- [3] 刘似臣, 中国贸易开放度的比较分析. 统计研究, 2005 6.
- [4] 李邦君. 统筹国内发展和对外开放的蕴涵与对策探讨. 国际商务研究, 2004 5.
- [5] 赖明勇, 许和连, 包群/出口贸易与经济增长理论、模型及实证. 上海三联书店, 2003 8.