

对安徽建筑业发展战略的思考*

汪源浩

(安徽建筑工业学院 管理工程系, 合肥 230601)

摘要:通过对华东和中部省份建筑业主要经济指标比较,对安徽建筑业的现状进行分析,认为安徽建筑业总量偏小,效益偏差,基础偏弱。在实现“奋力崛起”的战略目标中,应加快建筑业发展速度,首先在劳务大省的基础上,打造安徽建筑劳务品牌,其次提高建筑业专业水平,形成安徽建筑业特色,再打造一批优势企业群体,提高产业集中度,把建筑业做大做强。

关键词:安徽建筑业;发展战略;思考

中图分类号: F283

文献标识码: A

文章编号: 1000-7717(2006)01-0025-03

The Thoughts about the Developing Strategies of Anhui Construction Business

WANG Yuan-hao

(Anhui Institute of Architecture and Industry Anhui, Hefei 230601)

Abstract: This paper thinks that the general amount of Anhui construction business is little, the basis is weak and the benefit is low, through comparing the major economic norm of construction business in East China with in central section and analyzing the present situation of it. As a pillar industry in national economy, the construction business should play an important role in the strategic goal that will make our province rise abruptly and forcefully. First, we should make Anhui building service trademark on the basis of big province of service. Second, we should raise the key competitive ability of construction in order to form characteristics of it. Last, we should make a batch of superior enterprise group so as to raise industrial concentration degree and have construction business strong.

Key words: Anhui developing strategy; construction business; thought

建筑业是全面建设和谐社会的重要组成部分,是国民经济支柱产业,对于促进经济和社会发展,吸纳农村剩余劳动力,加快推进城镇化建设,促进城乡协调发展有着重要的作用。“十五”期间,安徽省全年全社会建筑业完成增加值逐年大幅度增加,占全省GDP总值比例逐年上升,安徽省建筑业取得了明显的进步。但是,作为一个人口大省,建筑业总量偏小,企业效益还不高。加速推进东向发展战略,融入长三角,全面实现安徽经济奋力崛起,是安徽省委省政府提出的当前及今后一段时期经济社会发展的重大战略方针。作为支柱产业的建筑业,理应在“奋力崛起”中发挥龙头作用。为此,笔者通过对华东和中部11个省市建筑业主要经济指标进行比较分析,对安徽建筑业现状进行了客观的分析,对安徽建筑业的发展战略提出了一些思考。

1 安徽建筑业主要经济指标分析

(1)安徽建筑业总量规模小,在11个省市中,安徽总人口

排第五,但建筑业从业人数排第七,占总人口1.4%,远低于11个省市2.15%的平均数,对就业贡献小。

(2)技术装备差,技术含量低。技术装备率、动力装备率均是第八名,自有机械台数虽是第六名,但自有机械平均千瓦数是倒数第一名。说明企业的技术装备水平极差,大型设备、新设备过少,市场占有率低(见表1)。

(3)生产效益差。安徽建筑业从业人员数在11个省市从业人员总数中占6.76%,而建筑业总产值为622.71亿元,在11个省市总产值中仅占4.8%,不到江苏、浙江的四分之一。按建筑业增加值计算的劳动生产率14501元,排倒数第二名(见表2)。

(4)经济效益低。安徽建筑业各项经济指标均低于全国平均水平,在华东和中部省份中也是处于落后地位,人均利税3531元,倒数第二(见表3)。

(5)安徽建筑业专业化程度低。总产值中,建筑安装业产值仅占5.65%,倒数第四;装修装饰业仅占3.2%,也低于平均

* 收稿日期: 2005-11-08

作者简介:汪源浩(1963-),男,安徽合肥人,讲师,双学位,研究方向:项目管理,结构工程。

表1 2003年华东及中部省市建筑业企业机械设备情况

年末自由机械设备总台数(台)	年末自有机械设备平均净值(万元)	技术装备率(元/人)	动力装备率(千瓦/人)	自有机械平均每台千瓦数
上海 162748	上海 4.19	上海 13502	山西 5.4	江苏 14.2
浙江 630150	浙江 2.94	山西 10901	上海 5.1	浙江 12.37
福建 185389	福建 2.75	湖北 11934	福建 4.5	山东 13.47
江苏 726169	江苏 2.98	福建 9201	湖北 5.4	湖北 13.15
湖北 426493	湖北 2.93	湖南 8830	河南 5.4	河南 12.68
山西 215962	山西 2.98	河南 10881	湖南 4.7	安徽 10.85
湖南 386375	湖南 2.56	浙江 7652	江西 3.5	湖南 13.49
安徽 351747	安徽 2.05	安徽 7927	安徽 4.2	福建 13.49
江西 123928	江西 3.06	江西 6599	山东 3.6	山西 14.73
山东 549491	山东 2.7	江苏 7935	江苏 3.8	上海 15.72
河南 398267	河南 2.55	山东 7170	浙江 3.8	江西 16.14

(注:表中原始数据来源于《中国建筑业统计年鉴2004》,下同)

表2 2003年华东及中部省市建筑企业主要生产效益指标

按建筑业增加值计算劳动生产率(元/人)	按建筑业总产值计算劳动生产率(元/人)	人均竣工产值(元/人)	人均施工面积(平方米/人)	人均竣工面积(平方米/人)
全国 17476	全国 86666	全国 63464	全国 97.4	全国 46.11
福建 29095	上海 153910	上海 104662	浙江 160.9	浙江 65.9
上海 27720	浙江 127430	浙江 87322	上海 128.4	江苏 63.8
浙江 25842	福建 108288	福建 78028	福建 127	福建 58.2
江苏 20185	江苏 100569	江苏 76150	江苏 122.2	江西 54.2
湖北 17932	山西 89151	湖北 61533	江西 101.4	上海 46.5
山东 12934	湖北 81761	湖南 57354	湖南 91.5	湖北 45.3
山西 15705	湖南 74553	山西 56066	湖北 83.7	湖南 45.2
湖南 15700	江西 70826	江西 53446	河南 83.6	安徽 42.8
江西 14578	安徽 66407	安徽 47568	安徽 78.5	山东 37.5
安徽 14501	河南 66056	河南 45313	山东 76.7	河南 35.7
河南 13257	山东 60728	山东 44663	山西 51.5	山西 21.7

表3 2003年华东及中部省市建筑业主要经济效益指标统计

产值利润率(%)	产值利税率(%)	资本利润率(%)	资本利税率(%)	人均利润(元/人)	人均利税(元/人)
全国 2.3	全国 5.5	全国 7.9	全国 19.5	全国 1952	全国 4800
上海 3.4	上海 6.7	浙江 19.6	浙江 41.9	上海 5267	上海 10304
山东 2.8	湖北 6.3	上海 13.6	上海 26.7	浙江 3391	浙江 7241
浙江 2.7	山东 5.9	江苏 10.3	江苏 24.5	福建 2283	福建 6048
湖北 2.2	浙江 5.7	山东 9.6	山东 20.6	江苏 1972	湖北 5128
福建 2.1	福建 5.6	湖北 6.8	湖北 19.4	湖北 1787	江苏 4683
江苏 2	湖南 5.5	湖南 6.6	湖南 19.3	湖南 1411	湖南 4106
湖南 1.9	江西 5.4	福建 5.8	安徽 16.7	安徽 1178	江西 3803
安徽 1.8	安徽 5.3	安徽 5.6	江西 16.2	山东 1151	山西 3738
江西 1.6	江苏 4.7	江西 4.9	福建 15.5	江西 1151	山东 3594
河南 1.5	河南 4.7	河南 4	河南 12.6	河南 979	安徽 3531
山西 0.9	山西 4.2	山西 2.5	山西 11.8	山西 784	河南 3098

水平。说明安徽建筑业专业化水平低(见表4)。

(6)初步奠定建筑劳务大省的地位,劳务分包建筑企业具有一定优势。劳务分包企业人数、劳务收入、持证上岗人员比例等指标均排在前列(见表5)。

表4 2003年华东及中部省市按行业分建筑业总产值

地区	建筑业总产值(亿元)	房屋和土木工程建筑业产值	房屋工程建筑	土木工程建筑	建筑安装业	建筑装饰业	其他建筑业
合计	12997.26	11402.96	8256.32	3146.64	969.29	434.26	190.73
浙江	3127.28	2792.31	2167.24	625.07	197.8	99.62	37.55
江苏	2794.94	2397.12	1870.91	526.22	241.55	106.73	49.53
山东	1481.36	1286.93	1039.93	247	151.7	31.14	11.59
上海	1195.8	951.75	666.46	285.29	115.75	103.35	24.95
湖北	873	792.04	494.4	297.63	38.83	12.91	29.22
湖南	818.84	769.18	564.4	204.78	39.1	7.79	2.77
河南	634.52	563.34	334.69	228.65	53.46	10.26	7.46
安徽	622.71	557.6	406.22	151.37	35.16	19.95	10
福建	549.34	468.91	344.76	124.16	47.94	23.68	8.81
山西	540.13	501.02	152.37	348.65	22.59	8.77	7.75
江西	359.34	322.76	214.94	107.82	25.41	10.06	1.1

表5 2003年华东及中部省市劳务分包建筑企业生产经营情况

建筑企业从业人数(万)	劳务分包建筑企业从业人数(万)	占建筑企业总人数比例	持证上岗人员(万)	占劳务建筑企业人数比例	劳务收入(万元)
山东 207.25	山东 1.7553	0.0085	0.8262	0.4707	山东 31605
江苏 272.7	江苏 14.2332	0.0522	9.579	0.6730	江苏 299897
浙江 242.94	浙江 1.7195	0.0071	0.622	0.3617	浙江 39210
安徽 91.07	安徽 8.5392	0.0938	6.3206	0.7402	安徽 95955
江西 57.47	江西 0.2277	0.0040	0.1333	0.5854	江西 3905
福建 55.36	福建 4.6317	0.0837	3.6981	0.7984	福建 43076
上海 50.51	上海 0.399	0.0079	0.253	0.6341	上海 37767
山西 59.13	山西 0.8243	0.0139	0.2893	0.3510	山西 5067
河南 93.29	河南 1.7499	0.0188	1.2674	0.7243	河南 18515
湖北 104.88	湖北 2.2386	0.0213	1.6536	0.7387	湖北 30353
湖南 111.91	湖南 2.5852	0.0231	1.3513	0.5227	湖南 26733

2 对安徽建筑业发展战略的思考

构建和谐社会,首先是要构建城乡发展不平衡的矛盾不断趋于缓解的社会,建筑业在安置人员就业,尤其是吸收吸纳农村富余劳动力进城就业方面有重要的作用。据统计,农村进城务工人员有近三分之一从事建筑业。建筑业已经成为“城乡”之间经济关系的最主要结合点之一。安徽是人口大省,在华东和中部地区是经济相对落后的,但是,安徽区位优势是很强的,在中部省份中最靠东部,而且在地理位置上可以说是泛长三角的地理位置之内。安徽省已提出要主动承接东部发达地区的产业转移,在中部崛起中发挥作用,将给安徽建筑业的发展带来难得的机遇。

2005年5月,安徽省被确定为全国城市规划改革试点省份后,将更注重完善城市规划制度建设。安徽省2004年城镇化水平为33.5%,到2010年底,全省城镇化率达40%以上,到2020年达50%以上。目前城镇化水平增长速度虽然高于全国平均增长速度,但是总体水平与全国平均水平差距很大。随着工业化的推进,城镇建设步伐将不断加快,给建筑业的发展既带来了机遇,又提出了更高的要求。安徽建筑业应在促进地方

经济和社会发展,吸纳农村富余劳动力,加快推进城镇化建设中起积极的作用。笔者对安徽建筑业的发展战略思考如下:

2.1 加快建筑业改革与发展速度,实行三步走战略

为了实现安徽省“奋力崛起”的战略目标,安徽建筑业必须加快改革与发展速度,安徽省周边有建筑大省、建筑强省、建筑富省,我们必须科学冷静思考安徽建筑业在东部市场、中部市场乃至全国市场的定位问题。目前,安徽建筑业总量偏小,基础薄弱,效益偏低,要想在短期内做大做强是不切合实际的,必须坚持科学发展观,促进建筑业健康持续发展。笔者认为安徽建筑业可实现三步走的战略,第一步创建建筑劳务品牌,计划3~5年内,在已建立的劳务大省的基础上,加大劳务输出力度,创安徽建筑劳务品牌,促进农村富余劳动力科学有序转移,为构建和谐社会和社会主义新农村做出积极的贡献。第二步创特色,计划5年时间,分类指导一些专业性较强具有一定实力的企业做出特色,增强占领市场的能力。第三步做大做强,计划5~8年,支持鼓励一些大型企业做大做强,加快培育排头兵企业群体,使安徽省建筑业总量和效益超过华东及中部地区平均水平,并进入全国建筑行业前列。

2.2 强化建筑劳务大省地位,加快形成建筑劳务品牌特色

大力发展劳务企业,加强劳务基地建设。大力扶持发展建筑劳务企业,支持大中型企业在建筑业较发达的地区设立劳务基地。劳动力资源丰富的地区要主动与建筑用工需求较多的地区搞好对接,把建筑劳务输出作为区域的重要途径。加强分包市场建设和服务监管体系建设。完善有形分包市场建设,为建筑劳务企业发展创造良好的市场环境。规范企业分包、用工和支付行为。要建立健全建筑劳务用工信息网络,及时发布供求信息。要重视建筑农民工培训和教育,要建立培训基地,因地制宜搞好农民工培训,提高劳务人员法律意识和岗位技能,切实提高建筑业劳动者的整体素质。

提高劳务企业专业水平,形成品牌特色。安徽省劳务分包建筑企业持证上岗人员比例虽然较高,但是专业水平、工艺水平不高,品牌特色不够,竞争力不强。必须根据地区工种特点,研究找准工种定位,强化传统建筑工种优势,积极培育新兴工种,做到人无我有,人有我专,人专我优,人优我新,首先要在做精做特上下功夫,不断提高技能,形成建筑劳务品牌。加强与发达地区建筑管理部门和大型用工企业联系、沟通与合作,开展劳务对接,建立长期定向合作关系,不仅要开拓国内市场,而且要开拓国际市场,不断扩大劳务输出规模,使建筑劳务输出成为促进农民增收的新亮点。

2.3 大力开发人力资源,提高建筑企业的竞争力

人才是市场的第一资源。现代建筑企业没有设备,可以通过租赁解决,但是没有人才什么也做不了。要想参与大项目竞

争和到国际市场上去竞争,就必须有高素质的专业人才,他们需要懂技术,懂经济,懂管理,懂外语,懂法律。建筑业的发展必须建立全方位的人才战略,培养紧缺人才,造就高层次人才和培养高技能人才。加快建设企业领军人物、企业经营管理人员、专业技术人员和一线操作人员队伍。营造适宜的企业人才机制,加强和改进职业教育和技能培训。在建筑行业 and 建筑企业内部形成尊重人、爱护人、关心人、提高人的氛围,全面体现人文关怀,为不断增强核心竞争力提供人才保证。

2.4 树立可持续发展观念,积极推进建筑企业技术进步

加大建筑科技推广力度,用高新技术改造提升建筑业,推动传统建筑业向现代建筑业转变。要构建以市场为导向,以骨干企业为主体,以高等院校和科研院所为依托,以中介机构为纽带的建筑业创新体系。建立建筑科技创新激励机制。把新技术应用与企业工程项目的评优评奖挂钩,引导企业更新技术装备,加快技术改造。不断降低成本,提高行业的利税率,利润率,全员劳动生产率。进一步树立科学发展观,促进经营管理从粗放型向集约型转变,提高安徽建筑经济的增长质量。

2.5 加快建筑业结构调整,大力拓展多元化经营,提高产业集中度

加大建筑行业结构调整力度,努力形成总承包、专业承包和劳务分包三个层次协调发展的产业体系。实现总承包强、专业精、主业突出的企业结构体系。鼓励大型建筑企业、企业集团通过参股、控股等形式,加强与优势企业合作,特别是与勘察、设计企业强强联合,创建发展一批能提供项目开发、勘察、设计、物资采购、施工安装、物业管理等工程集成服务,具有资金、技术优势,具备工程项目总承包能力的工程建设集团。

安徽发展不足,发展不快最突出的矛盾是工业化水平较低。安徽省“十一五”规划明确提出牢固确立工业强省的理念。工业强省对安徽未来发展具有十分鲜明的针对性。未来安徽发展,支撑力量在工业。为此,安徽建筑企业要尽快提高工业领域的工程建设能力,以适应安徽工业化进程的发展需求。要鼓励和支持建筑企业拓展多元化经营,向特种施工领域发展,根据企业现有专业技术基础条件和特点,鼓励支持在公路、桥梁、隧道、古建筑、钢结构、矿山、水利、航空、电力、通讯、防腐保温等专业方面重点突破,并形成一定的实力,特别在古建筑和徽派建筑方面要形成特色和优势。

[参考文献]

- [1] 年鉴编辑部. 中国建筑业统计年鉴2004[M]. 北京: 中国统计出版社, 2005.
- [2] 张青林. 项目管理与建筑业[M]. 北京: 中国计量出版社, 2004.