

山西应走资源型产业群之路

高淑芬,高 策

(山西大学 科技哲学研究中心,山西 太原 030006)

摘 要: 山西经济的发展,必须走资源型产业群之路。就目前而言,山西有五大资源型产业群:以特色农业、农产品为核心的现代大农业产业群;以煤、焦、化工为主的现代煤炭资源型产业群;以钢铁、铝为主的现代原材料产业群;以环保产业为主的现代制造业产业群;以旅游业为中心的现代服务业产业群。

关键词: 产业群;资源型;大农业

中图分类号: F127

文献标识码: A

文章编号: 1004-972X(2002)12-0090-04

产业群(industrial cluster)作为现代区域经济的一种主要现象,近十几年来引起了各国政府官员、学者、企业高层管理人员的广泛关注。不仅一些学者从理论上对这一现象进行了解释与剖析,而且联合国工业发展组织(UNIDO)、经济合作与发展组织(OECD)等机构把它提升至战略高度提倡和推广。在我国,一些区域也形成了各具特色的产业群雏形,比如北京中关村电子信息产业群、河北清河羊绒产业群等,同时也引起了或正在引起各级政府官员、专家学者等群体的关注,有些省域则提升到了战略层次。作为经济欠发达的山西,在煤炭产业、农业农产品等领域也具有了一些产业群的基本结点。

本文根据山西具备的比较优势,借鉴产业群理论,构建了山西的五大资源型产业群。

一、以特色农业、农产品为核心的现代大农业产业群

农业从它的产生开始便一直是整个国民经济的基础,因为它满足了人类生存和发展的首要需求。我省在特色农产品农业方面具有明显的比较优势。玉米、谷子、高粱、豆类及其他小杂粮如苜蓿、荞麦、糜黍等优势突出。同时我省蔬菜、苹果、红枣、核桃在全国也占有较大比重。而且以特色为切入点的精品农业、生态农业区域正在三晋大地逐步形成。

(一)大农业产业群现状与问题

1. 产业群各个结点都存在。具体表现在:农林牧渔特色初级产品业。忻州的特用玉米,榆次的蔬菜,永济的芦笋,汾阳、武乡的小米,清徐的优质加工用小麦,陵川、榆社的中药材等已形成相当规模和效益;另外,临汾特种养殖门类有

十多种,翼城养蛇,曲沃养狐,尧都养乌鸡,而且规模均在华北地区排名靠前。农产品深加工领域。运城建成有五大系列果品贮藏加工企业 1300余家;绛县“维之王”股份有限公司开发出 9个花色品种并通过美国 FDA食品质量认证;临汾市加工企业达 18个,晋中市有 245个农副产品加工企业;生产系列酒产品的汾酒集团;屯玉种业、古城乳业、别样红系列饮品、厦普赛尔饮品等绿色食品业;生产大麻加工品的山西绿洲纺织有限公司;海圣速溶金钙粉厂;一系列醋产品生产厂及保鲜甜玉米、红枣产品生产企业。虽然企业数量不少,但整体上尚处在极为分散、粗放状态。科研机构。省属涉农类科研院所 32个;农林牧渔类科学研究机构 45个。由山西农业大学牵头的农科教结合基地 40多个。中介机构。晋中专门从事农产品流通的中介服务组织 3000多个,农民经纪人达 2万人。政府。重视“三农”问题,酒、醋等已作为潜力产品。用户。全省小规模农产品加工类乡镇企业有数个。

2. 生产性企业间联系松散。大多数农产品加工企业与农户的关系基本上是一种松散的买卖关系,尚未形成一种利益共同体。农民的利益和生产积极性得不到保护;另一方面,加工企业又往往“吃不饱”,开工率低,设备闲置。

3. 中介机构发育不完善,没能起到很好地农户的技术需求与科研机构的技术推广、扩散有机结合的作用。

4. 生产性企业、科研机构、市场之间联系松散,彼此间存在着知识、技术壁垒。据统计,1997年全省签订技术合同 259项,为大农业服务的 101项,1998年签订的 244项中,涉农类

收稿日期:2002-09-10

基金项目:国家软科学研究资助项目(Z00038)

作者简介:郭淑芬(1970-),女,山西襄垣人,山西大学科技哲学研究中心在读博士生;

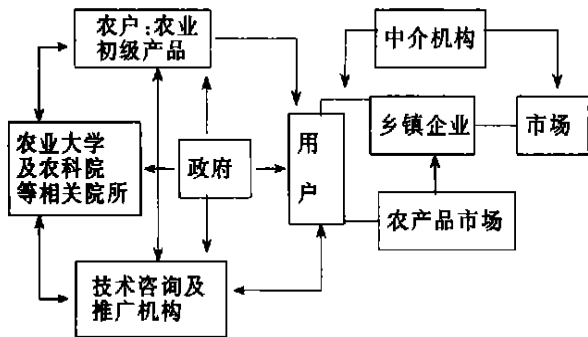
高 策(1958-),男,山西运城人,山西大学科技哲学研究中心教授,博士生导师。

仅有 35 项。然而在新经济形势下科学技术的渗入非常重要,是占领市场的重要推动力。

5. 科研机构的创新性不强,农业科研定位方向不十分准确,与农业需求不匹配。

6. 政府促进生产性企业、科研机构、中介机构间进行顺畅知识流动的机制不健全。

(二)成型产业群的构成



二、以煤、焦、化工为主的现代煤炭资源型产业群

煤炭产业是山西的主导产业。受资源禀赋优势及我国的能源结构特征所决定,在未来很长时间内山西仍要继续发展煤炭产业,但是却要转变原有生产方式,提高技术水平和装备水平,成长为产业群来发展。

(一)产业群现状与问题

1. 结点不完善,中介机构缺乏。具备的结点有:煤炭采选业 至 2000 年末,山西省域内聚集有 5551 家煤炭生产企业,有 46 处洗选煤厂,形成了大同、宁武、西山、霍西、河东、沁水、垣曲、平陆、浑源、五台 10 个大型煤炭生产基地。炼焦业 至 1999 年,有山西焦煤集团公司、介休安泰、三佳机焦、清徐东盛、介休茂盛、河津阳光、交口五磷等 1500 余家焦炭生产企业,分布于全省的 11 个地市中。电力工业 有阳城电厂,王曲电厂,神头二电厂,娘子关电厂,阳泉电厂,太原一、二电厂,河津电厂,漳泽电厂等。1998 年山西电力装机容量突破 1000 万千瓦。煤焦化产品生产企业 目前,形成了以焦化系列产品为主的山西焦化集团,以复合肥为主的无机煤化工集团等,其中山西焦化集团属于全国化工 100 强企业,拥有一定竞争力。专业供应商 矿山机械等专用设备制造业呈一定规模。目前,山西煤机大行业有 110 个企业,可生产 23 大类 170 多个品种,300 多个规格的煤机产品,能装备日产万吨级各类大型矿井。教育、科研机构 至 1999 年,全省已拥有煤炭科研设计机构 20 多所,其中中国科学院山西煤炭化学研究所、煤炭科学研究院太原分院在全国有较大优势。相关教育机构有太原理工大学、山西煤炭管理干部学院、大同云中大学煤化工专业学院、大同煤矿工业学院、山西省地方煤炭工业学校、华北工学院、山西大学、太原重型机械学院等等。政府 一直很重视煤炭能源产业的发展。

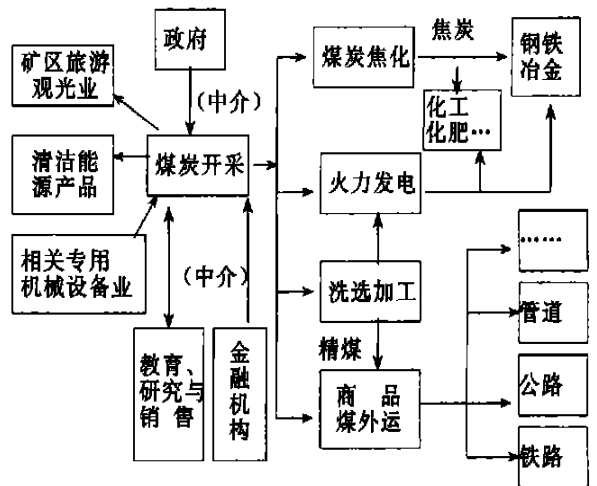
2. 生产性企业初具规模,且具有一定实力。山西焦化已取得 ISO 14000 认证,介休三佳煤化有限公司研制开发的 ST-96 型清洁无回收焦炉节能、污染物排放低,焦炭质量全面

达到宝钢大型焦炉的焦炭指标。但总体上看,生产效率和技術含量偏低,对环境的破坏、污染较严重。

3. 相关科研院所、大学与企业间联系稀疏。大中型企业的技术研究机构技术创新能力弱。1998 年煤炭采选业技术开发成果获奖 111 项,但开发的新产品产值仅 600 万元,占大中型工业企业技术开发新产品总产值的 0.23%,而开发新产品费用达 17857 万元,占大中型工业企业技术开发费用的 54.79%,投入产出悬殊。究其原因,一是技术开发机构与市场(用户)疏于联系,没达到市场需要啥开发啥。二是生产性企业与技术开发机构没有形成利益共享、风险共担机制,联系松散,技术机构没有把技术创新当作头等大事来抓。

4. 政府对煤炭产业现代化引导不够。虽然我省煤炭进行了二次转化(煤—电),但煤炭开采前、中、后的技术把关不到位,没有把清洁能源生产真正重视起来,没有培育起与煤炭行业相关的技术创新激励机制。

(二)成型的产业群示意图



三、以钢铁、铝为主的现代原材料产业群

山西省钢铁系列产品品种较多,生产规模较大,铝矿资源位据全国之首,占到 40%,而且山西省电价便宜,生产钢铁等需要的煤、矿石等原料和能源,在价格、储量及生产技术诸方面具有比较优势,如果能在政府的引导下建立起相关科研院所、大学、中介机构与生产性企业之间的网络,形成产业群,必将能在未来的原材料市场上占据一席之地。

(一)产业群的简单现状考察

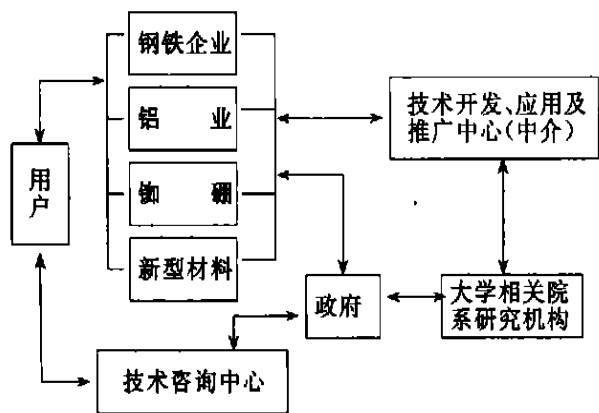
1. 结点不完善,中介机构缺乏。主要结点有:钢铁生产企业 太原钢铁有限公司,长治钢铁有限公司,海鑫钢铁(集团)有限公司,临汾、阳泉钢铁企业等。铝业 山西关铝股份有限公司,山西振兴集团有限公司,太原铝厂,太原铝材厂等。仅山西铝厂产量接近全国总产量的 1/3。钢铁硼产品——新型磁性材料 目前全省有 20 余家企业生产,其中金山瓷材股份有限公司,太原刚玉磁电实业有限公司,运城恒磁新材料有限公司等,已形成 800 吨的生产能力。新型墙材产品 生产这类产品的企业有大同铸石工业集团,山西介休二机新型建材公司,山西南岗建材集团公司,太原晋电粉煤灰公司,侯马宏泰新型建材材料厂等。用户 不锈钢的市场需

求呈逐年大幅度增加态势,广泛应用于化工、海洋开发、宇航、原子能、核动力工业、纺织印染、造纸、工业及民用建筑等;铝业的市场需求空间大,广泛应用于电力、军工、航空航天、轻工等传统行业及建筑、交通运输、包装行业等;钕铁硼新型磁性材料据测算,市场需求逐年递增 30% 以上;新型墙材产品的市场空间大,在我省发展不仅原料多,而且可以减少对环境的负荷。科研机构 太原钢铁有限公司自身拥有专业技术经营、管理和科技人才;海鑫钢铁(集团)有限公司与武汉钢铁学院建立了业务友好关系,曾经多次合作。政府 目前政府已把钕铁硼新型磁性材料、新型墙材产品、不锈钢、铝产品作为潜力产品来扶持。

2. 网络远没有建成。目前,生产企业与省内科研院所、大学没有紧密联系。

3. 创新能力弱。该产业群中的原材料产品市场广阔,但多数生产企业生产的产品技术含量低,不能满足用户的多种需求。用户和生命企业之间缺乏中介机构,大中型企业内部没有具有很强技术创新能力的技术开发部门。

(二)成型的产业群示意图



四、以旅游业为中心的现代服务业产业群

山西省旅游资源丰富,不仅类型多、数量大,而且悠久的历史给山西这块宝地留下了丰富的人文旅游景点,目前以“古”为特色的人文旅游景点在国内首屈一指。省委、省政府经过认真调研把云岗石窟、壶口瀑布、五台山、平遥古城四大旅游龙头产品作为调产的潜力产品,发展旅游业已被提到重要的位置。旅游业不仅投资少,能在短时期内扩大财源,增加收入,而且能吸纳就业,极大的带动一、二、三产业的发展,对全省而言积极发展旅游业意义重大。

(一)产业群现状考察

1. 结点基本具备。主要有:交通条件 交通线路的骨架已基本建成,县、乡基本都有公路相通。但通往各旅游点、区的路况不是太好,景区、景点内的路况尚需改善。景点 山西省有国家级文物保护单位 35处,省级文物保护单位 284处,宋代以前保存下来的木结构建筑 106处,占全国总数的 72% 以上,元代以前的木结构建筑多达 400余处。但各景区(点)单调、奇特、新少,可观性较差。住宿条件 宾馆、别墅档次不齐全,服务项目不完善,相关设施不配套。餐

饮条件 各旅游饭店上档次的少,普遍存在不正当竞争,脏、差、宰客现象严重,短期行为操作。旅游商品 旅游纪念品做工粗糙,包含的文化内涵太少。旅游精品严重缺乏。另外娱乐设施少,能让游客参与的更少,而景观本身所具有的愉悦价值也不够。研发与教育机构 现有山西省旅游学校,山西大学旅游学院,山西财经大学餐旅系等。中介机构 我省目前已成立有一些旅游协会、旅行社。有中国国际旅行社太原分社,山西省中国旅行社,山西省华侨旅行社等。政府 对发展旅游业重视,已把云岗石窟、壶口瀑布、五台山、平遥古城四大旅游龙头产品作为潜力产品。用户及市场 据世界旅游组织预测,全球旅游人数每年多达 30亿人次。我省目前接待国内游客占全国市场份额的 2% 左右,接待国际游客在全国排名第 27位。

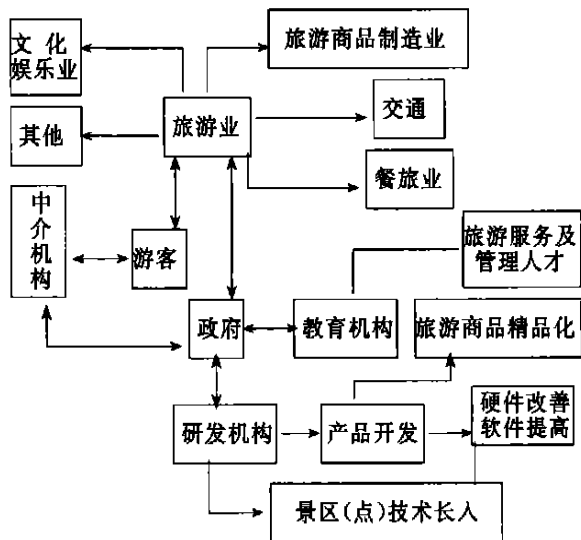
2. 现有的中介运作不规范,存在短期行为。另外,把游客、研究开发机构与旅游行业真正联系起来中介机构还没有。

3. 网络远没有建立起来,结点间联系稀疏。旅游景区(点)的硬件建设和软件改善都离不开技术的应用与创新,而目前这些景区(点)与研究开发机构间几乎没有联系;旅游产品精品化、独特化与产品包装及营销方式的创新,是研究开发机构、中介机构、用户与生产性企业共同决定的,目前这种网络还不存在。

4. 生产性企业的创新能力弱,而且它们之间的互动性较差,联系不紧密。相关的其他服务业的发展也不配套。

5. 政府主要重视旅游行业的源头——旅游景区(点)的建设,而对其支撑系统——中介机构、科研院所等重视不足。目前还没有建立起能使它们之间直接沟通、对话的平台。

(二)成型的产业群示意图



五、以环保产业为主的现代制造业产业群

制造业是指自然物质资料以及工业品原料加工取得产品的产业,在工业化社会中举足轻重。虽然在知识经济的冲击下,会使其首要地位让位,但对未完成工业化的我省而言,仍相当重要。山西省目前仍然是以自然资源的开发、利用、转

化为主,对生态环境破坏和污染严重,积极发展环保装备产业对我省而言非常重要。

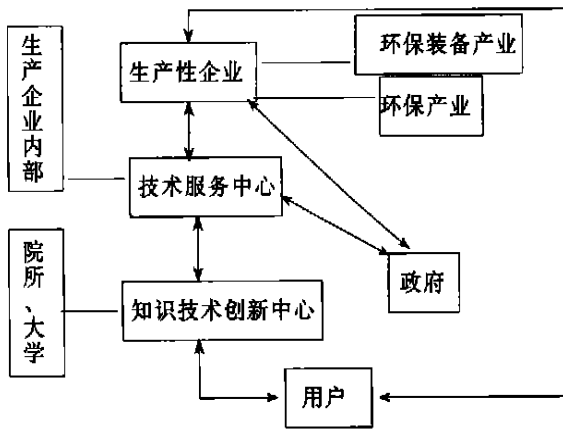
(一)产业群现状考察

1. 结点不完全。主要结点是:生产性企业 有太原重型机械(集团)有限公司,运城拖拉机厂,山西汽车制造厂,山西卓里集团,榆次液压件厂,山西旋耕机厂,太原锅炉厂等。科研机构 有山西省机电设计研究院,万发炉业制造集团公司的热能技术研究所和机械技术研究机构,太原矿山机器集团有限公司等大型企业内部的研究开发机构,太原理工大学相关院系等。此外,目前太重在国内车轮市场的份额大体为20%,在车轴市场的份额大体为30%;鼎仑系列砌块成型机市场潜力巨大,目前该产品供不应求。“老万”牌家用微型锅炉的产、销量居全国同行业第一,市场前景看好。省委、省政府已把榆次鼎泽州环保产业(集团)的鼎仑系列砌块成型机,山西卓里集团农用和矿用三轮车,太原重型机械(集团)有限公司车轮、车轴等产品作为调产的潜力产品。

2. 网络有待完善。万发炉业制造集团公司与太原理工大学热能工程系建立有技术协作关系,彼此间的知识、技术流动较为顺畅;但其他单位有类似联络的很少;研发机构的新技术推广、应用存在壁垒,主要依靠的是行政手段而不是市场供求来促成。

3. 中介机构空缺。大多产品的营销存在障碍,生产性企业与用户间缺乏中介机构这一疏通环节。

(二)成型的产业群示意图



参考文献:

- [1] 胡志坚,等. 国家创新系统 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2000.
- [2] 王缙慈. 集群战略的公共政策及其对中国的意义 [J]. 中外科技信息, 2001, (11).
- [3] 山西资源——形势与对策研究报告 [R]. 太原: 山西大学科学技术哲学研究中心, 2001.
- [4] 山西经济年鉴 (1999) [M]. 北京: 中国统计出版社, 2000.
- [5] 山西统计年鉴 (1999) [M]. 北京: 中国统计出版社, 2000.

(责任编辑: 翟胜明)

(上接第 36 页)资支付方式必须加以改革,不只是企业经营者要实行年薪制,就是中层管理者和技术人员也应该实行年薪制。年薪可以由三部分组成:基本年薪、风险年薪和股权。基本年薪金额一般为工人年平均工资的 1.5~2 倍,风险年薪一般为工人年平均工资的 2~3 倍,股权可以是限制性股票,也可以是期股。

6. 加强对落后地区的政策扶持、技术和资金投入。我国目前总的情况是东部地区劳动者收入明显高于西部地区劳动者收入,大城市尤其是京津沪深等地的劳动者收入明显高于中小城市,而且差距呈越来越大的趋势。国家因此作出了开发西部的战略决策,人才、资金向西部迅速流动。但是同时必须看到,像山西、内蒙古、广西这些落后地区既不属于东部,也不属于西部,这些地区的发展面临挑战,如果国家政策不到位,技术、资金投入不足,那么这些地区的劳动者尤其是科技人员、管理人员将可能离开这些地区,贫者越贫的情况会进一步加剧。

7. 根据地区的不同,调整税收比率。经济发展的程度不同,不同地区居民的收入也出现了差别。但是,我国当前不分

地区差异,对居民购买力征税的起点和比率是相同的。这其实是一种不公平的现象。对于经济较为发达地区的征税起点应适当降低,税率随着收入的提高逐步加大;经济较为落后地区的征税起点可以适当提高,但税率的增加幅度应比较小,以利于这些地区高收入者的存在和增加。这样做起来可能在实际中有一些难度,需要组织专门机构和人员根据具体情况随时进行调整,并且怎样既兼顾公平,又不挫伤发达地区的经济发展也是一个需要专门研究的问题。但是这种税收政策的倾斜对于不发达地区劳动者收入的提高,最终促进经济的发展,有着切实的意义。

参考文献:

- [1] 中国统计年鉴 2001 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2002. 140-143.
- [2] 中国统计年鉴 2001 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2002. 142-143.

(责任编辑: 翟胜明)