

文章编号: 1000—8462(2000)04—0118—04

青海生态旅游发展构想^{*}

朱 丽 东

(青海师范大学 地理系, 中国青海 西宁 810008)

摘 要: 本文在分析青海省旅游资源生态优势的基础上, 从资源及地域角度分析了生态旅游的潜力, 并对青海生态旅游的发展作了设想, 为今后旅游业持续发展提供了依据。

关键词: 生态环境; 生态旅游

中图分类号: F590.3

文献标识码: A

1 青海旅游资源的生态评价

1.1 荒寒美

青海高原气候高寒, 干旱多风, 生态环境敏感脆弱。全省森林覆盖低, 只有 0.35%; 水面比例只有 1.87%; 广大草原牧区也面临多方面生态问题; 除东部黄、湟谷地经济开发较密集外, 广大的柴达木区, 青南高原区和可可西里区均表现为高原荒寒美, 能极大地满足国内外游客的好奇探险心理。在追求荒寒生态意境中独树一帜, 魅力无穷。

1.2 原始奇特度高, 利于反映游客回归大自然的市场倾向

1.2.1 自然风光具屋脊观光特色和探险科考特色。

①山岳旅游资源高旷博大、雄险纯真。境内阿尼玛卿峰、各拉丹冬峰、雅拉达泽峰、布喀达坂峰、年保玉则峰、错日尕泽峰、可可赛极门峰、达里加山和玉虚峰等对外开放山峰均以山体雄伟、气象万千、冰峰雪域、神秘莫测闻名遐迩; 高原丹霞地貌、喀斯特地貌、雅丹地貌、冰川地貌、黄河大峡谷地貌原始奇特, 是探险猎奇、登山、科考、环境研究、回归自然的重要资源。②江河源区风光旖旎, 独具生态魅力。黄河上源姊妹湖区, 长江上源沱沱河、通天河畔, 冰河湖泊密集, 泉水涓涓, 白雾缭绕, 空气清新, 水质优良, 是高原难得的野生动物、珍禽异兽的栖息、繁殖地和天然渔业基地, 适合建立自然保护区及生态试验站性质的生态旅游地, 为生态观光游、漂流探险游创造了条件。③境内生态环境的垂直变化使山岳、森林、草原、田原等专项生态项目的空间层次和空间容量得以扩展。全省鸟类 292 种, 占全国总数的 52.4%;

兽类 110 种, 为全国总数的 25.3%; 有经济价值的野生植物资源 600 多种; 有林地面积 250 千 ha; 草场 36, 449.41 千 ha; 水面 1.36 万 km²; 均为高原难得的生态旅游资源, 有利于开发特色旅游产品。

1.2.2 唐蕃古道遗址; 河湟谷地柳湾、马家窑古文化遗址; 辛店文化、卡约文化和诺木洪文化遗存; 以藏传佛教为主体的各宗教文化遗存遍及省内各地, 反映了灿烂的高原古文化, 久远的多民族发展史和民族地域特征, 具有深层文化价值。以宗教文化特色和地域民族特色为特征的人文旅游资源, 加深了青海境内自然生态旅游地的文化积淀和神秘意境。

1.2.3 目前省内客源构成看, 国际入境游、过境游和省内外休闲度假游等旅游形式优势明显。1982—1997 年, 省累计接待国际游客占接待总人次的 86.8%。日、德、美、法、英等主要客源国游客的年增长最快; 新加坡、意大利、澳大利亚和新西兰游客也有增长趋势; 港澳台游客保持平衡状态, 多数游客以寻找新鲜感、刺激性、满足好奇、观光、探险心理为目的。省内游客的短途、短期休闲度假游保持了旺盛的增长势头, 旅游地多为城镇近效风景优美的环境生态地。回归自然, 追求原始纯朴的自然文化风韵将在青海省旅游业中扮演重要角色。

1.3 区域旅游资源组合型良好, 生态景观重现率低、综合潜力大

省内旅游地间空间距离偏长, 但资源的地域组合各具特色, 生态景观结构呈多元化, 旅游产品多样化。

东部河湟谷地, 开发历史早, 人口密集。一方面, 乐都、民和、循化、化隆、大通、互助、贵德、湟源等

* 收稿日期: 1999—09—06; 修回日期: 2000—05—15

地古文化及宗教遗址分布密集, 民族风情浓郁; 另一方面, 也形成了以西宁为中心的现代化城镇体系和黄河上游现代化水电开发带。该区气候较为湿润, 河流沟谷地貌千姿百态, 景观垂直变化明显, 互助北山国家森林公园、大通名胜老爷山、循化孟达国家森林公园、尖扎坎布拉国家森林公园等均是本区难得的高原森林生态佳境。资源组合上古老与现代结合, 自然与人文相融。

祁连山——青海湖盆地, 久负盛名的青海湖、鸟岛、环湖草原风光; 祁连山山地冰川、山地原始森林、高山草场等与藏、回、土、撒拉、蒙古族等民族风情及文化结合。

柴达木盆地, 冰峰雪山环抱着戈壁荒原, 盐沼景观、绿洲景观与现代化工业城镇的发展交相辉映, 加之盆地中诺木洪土著文化遗址 40 多处, 使其具独特诱感力。

青南高原地处青藏高原腹心地带, 广袤的草原风光, 冰峰雪域, 流水潺潺的江河源自然风光, 众多的野生动植物保护区与浓郁的藏族风情及弥漫雪域的藏传佛教文化有机融合, 原始纯朴, 令人向往。

生态价值取向一直是青海省旅游资源定量评价体系中的重要方面。人为涉足轻, 旅游季节短, 全省 900 多处旅游景点分布广泛, 客源流向并不十分集中, 大部资源的生态容量仍具一定潜力。省内青海湖及鸟岛、江河源头、南八仙雅丹地貌、北山国家森林公园、坎布拉自然名胜风景区、循化孟达林区、都兰大型国际狩猎场、阿尼玛卿峰、玉树隆宝滩黑颈鹤国家级自然保护区、黄南圣湖仙女洞高原喀斯特地貌、海西原始梭梭林区、可可西里、海北高寒草甸生态系统开发实验站等主要生态旅游地尚未有效开发, 容人量和容时量还有一定潜力, 其他景点有的刚开发甚至未开发, 但青藏高原属高度生态敏感区, 必须采取保护性开发模式。

2 生态旅游发展构想

2.1 突出地域生态游特色

2.1.1 从地域上讲, 青海东部祁连山地——河湟谷地区, 旅游资源密度大, 交通通达性较好, 流动人口多, 环境破坏也较严重, 应是省内生态游重点区。这里山川相间, 植物群落及生态景观的垂直差异明显, 可建立立体生态旅游模式。①在海拔较低的河谷、沟谷区发展农田乡村生态游。这里农田、农场、果林、水产养殖区相互交织, 此背景中散布着纯朴的高原村落民居, 古老的宗教文化遗址, 加之河流蜿蜒、

盆峡相间, 构成了高原清新的田园情调。②充分利用东部河谷两侧 2,000m 以上地段和祁连山地 2,800m 以上的森林群落的观赏, 生态和经济价值, 开辟高原及山地森林生态游。祁连山地 2,800—3,200m 间分布有寒温性针阔混交林、针叶林和灌木林; 河谷、坡地森林也由阔叶林演替至针叶林, 林间天池、泉溪点缀, 是极好的生态游佳境。但原始林不多, 森林已具明显次生性。某种意义上讲, 生态游方向应是开发与返回自然相结合。③山地草甸生态游。河谷两侧脑山区和祁连山地 3,700—4,000m 地段, 为山地草原草甸带, 这里海拔较高, 植被层薄, 可发展畜牧业和生态旅游, 但其生态意义在于维持生态平衡, 加之旅游季节短促, 生态游方向以保护为主, 可发展回归原始自然型生态游, 不宜过多接待游客。

青南区除少部河谷低地人口较多外, 绝大多数地区人类活动极少, 保留了“原汁原味”的自然面貌。海拔 5,000m 以上山峰和广大地域, 冰川积雪丰富, 成为河流发源地。冰峰林立、河湖密集、水草丰美的江河源区是高原野生动物繁衍生息的乐园, 从整体上看, 青南、川西、西藏、甘南地区在经济结构、藏民族文化和屋脊风光上不可分割, 某种程度上, 造成邻近地区旅游资源上的雷同性, 如不加快开发青南高寒生态文化游, 就很容易使青南地区落入其它相邻区域资源开发的影区内而影响其资源效益。

西部柴达木盆地, 典型的风积风蚀地貌, 成片的盐渍滩、寸草不生的戈壁砾石带, 植被稀疏的荒漠草原及绿洲景观, 组成了以干旱为特色的特殊旅游区。近年来, 盆地环境问题日趋突出, 以干旱、沙漠化为主的各种灾害依然没有得到较好的治理。生态旅游建设应通过保护现有植被, 加大人工造林种草和园林绿化力度, 使乌兰、都兰、格尔木、德令哈等地切实有效地融入三北防护林体系的规划建设中。目前, 国家有关部门和专家已提出了在格尔木与南疆间修建铁路的设想, 格尔木、河西走廊、新疆有望组成一个相互关联的跨省生态旅游三角区。

2.1.2 以重点资源为核心, 以点带面滚动发展。①双向评价旅游资源。张忠孝所著《青海旅游资源》一书中, 综合定量地评价了省内著名风景区, 分值在 70 分以上的有: 塔尔寺、坎布拉风景区、互助土族之乡、热贡佛教艺术、青海湖鸟岛、循化撒拉族之乡、乐都瞿坛寺、西宁清真大寺、世界屋脊汽车探险游线等。但就当今游客心理及市场需求的变化看, 生态、文化和探险游的吸引力更强, 从旅游者对资源的环境感应空间偏好来进一步评价旅游资源是不容忽视的重

要方面,这种隐性吸引力的评价,将使江河源区、柴达木区、祁连山区、可可西里无人区生态吸引分值提高,成为省内进一步开拓生态游的重要区域。②以重点生态旅游资源为核心,以“二点四线一环”为框架,加密和完善生态游空间格局。全省旅游开发基本上以西宁、格尔木为交通枢纽和游客集散地,以青藏铁路、青藏公路、青康公路、青新公路、西久——宁果公路、青甘、青川公路为主干形成四线一环旅游线路格局,即丝绸之路南线青海道——青新马可波罗汽车探险游线;“世界屋脊”汽车探险游线;唐蕃古道旅游线;南部青甘——青川旅游线和青东拉脊山旅游环线。它们将省内重要市镇和重点旅游区结合起来,也打开了与邻近省区间的通道,初步形成了青海高原独特的专项游——屋脊观光游、科学探险考察游、山地高原生态游、文化游等。加密和完善生态游空间格局,应发展地方性生态旅游,但地方性生态游开发存在着明显的“两极效应”。在地域上,东部地区景点建设密度大,省内外游客数量较多,环境压力突出;西部和南部景点建设不足,密度低,间隔远,有些生态景点难以开发,不能发挥应有生态经济效益。在资源质量上,质量较好的生态景区,当地林业、旅游、政府部门同时介入,重视局部利益而忽视整体利益,有过度开发趋势。克服“两极效应”则需广泛均衡地开辟生态游专线,将国家级、省级和地方性景点相串联。③完善旅游地规划模式。根据自然度和原始程度与生态负荷量成反比的原则和游客的心理需求,合理划分生态旅游地的核心保护区、分散游憩区、集中游憩区和服务社区,确定不同功能区接待规模,合理引导生态游,使生态旅游区可持续发展。

2.2 加强县域环境治理,优化生态旅游环境

海东、海西各县,应采取绿地补偿和水体补偿等人工生态措施,改善环境,保持水土。据统计,西宁、格尔木、德令哈三市及主要城镇的园林绿地面积逐年有所增加,但速度较慢。1997年,建成区绿化覆盖率平均13.69%(其中西宁市达14.99%),建成区绿地率为11.89%(西宁12.49%、格尔木11.25%、德令

哈9.43%),三市人均绿地面积仅2.94m²。湟源县生态农业建设有明显成效,并将生态农业建设项目纳入《全县“九五”计划和2010年远景目标》中,全县生态环境和经济状况明显提高;1997年互助县已组织实施《互助生态示范区建设总体规划》;“三北”防护林工程实施以来,已营造生态防护林200余万亩。改革开放20年来,至1997年,全省共治理水土流失面积5538.6km²,治理小流域227条,兴修水平梯田238亩,人工造林保存面积173万亩,累计种草面积1,057.27万亩,完成治沙面积174万多亩,封山育林成林面积近400万亩,这都为县域环境治理,改善农业生态系统和生态游奠定了基础。对位居偏远,人口稀少,环境原始的青南各县,应积极建立自然保护区和民族文化村,以点带面滚动持续发展。

2.3 开发农牧业生态游

这种生态游形式对都市人和青少年有特殊吸引力。农牧业为主多种经营的方针,使单一的牧业结构发生了变化,1952年,农业内部结构比为43.50:0.15:49.52:6.73:0.10,至1990年变为48.22:3.35:43.02:5.26:0.15,林业、副业和渔业均有增长,有利于开展丰富多样的农业生态游。①借鉴国内外成功经验,在广大农牧区开展田园观光游,设立农牧业公园,将辽阔的草原、珍稀野生动植物类型、有地方特色的名花异草、果园及水产养殖园与省内各民族民俗文化相结合,让游客参与农趣活动,规划农业生态村,发挥农业生态游潜力。②加强森林、草原生态游。青海省有林地主要分布在青海东部山地,柴达木盆地东、南、北侧山地也有小片分布。这无疑构成了高原难得的森林生态旅游区。但全省森林覆盖率只有0.35%,历来造林保存230万亩,而原始森林消失158万亩。保护原始林区,人工植树造林,开辟高原森林公园,将自然森林景观与其他自然景观或人文景观融为一体。省植林力度还不够,有些年份甚至有递减趋势。植林用途主要是防护林和薪炭林(见表1),有利于在改善环境的基础上,使人工林为

表1 青海近年植林面积

Tab. 1 Forest area of Qinghai province in recent years

年 份	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
当年造林面积/千ha	40.99	36.21	27.70	30.53	34.53	28.82	28.02	29.68	35.57
防护林/千ha	17.08	15.65	12.93	14.43	15.18	14.47	12.07	16.12	17.98
薪炭林/千ha	17.71	13.89	9.12	10.13	12.15	8.34	8.71	8.06	10.57
其 它/千ha	6.20	6.67	5.65	5.97	6.95	6.01	7.24	5.50	6.92

生态旅游所用。青海省草原面积辽阔,占全省土地面积的50%,草原生态游条件得天独厚,但长期重利

用,轻保护,草原退化面积占可利用草场的20%以上,草原生态环境破坏损失量据估计达9.67亿元以

上。保护和恢复草原生态是长期生态游的关键。

2.4 开发生态考察探险游

青海生态旅游资源富有探险价值、科考教育价值,考察探险内容丰富而不单调。高原构造地貌、河流上源地貌、湖蚀湖积地貌、山地冰川地貌、风成地貌、黄土地貌等无不记录着青藏高原地质、地貌演变史,可开发地质地貌环境演化考察项目和专题科学探险游;青海湖、隆宝滩、孟达林区、坎布拉名胜区、互助北山、扎陵湖、鄂陵湖、可可西里等重要自然保护区是野生动植物、土壤、生态环境考察的基地;利用祁连山脉、巴颜喀拉山脉、阿尼玛卿山脉、唐古拉山脉等开发登山探险游;利用黄河、长江、澜沧江上游谷窄流急的特点,可以开发漂流探险游。

3 结论

3.1 将旅游业培育成省内各地新的经济增长点。以西宁、格尔木为省内一级旅游辐射中心,以湟中、乐都、化隆、循化、尖扎、同仁、贵德、共和、都兰、乌兰、玛多、冷湖镇、茫崖镇为省内二级旅游辐射中心,以省主干公路、铁路沿线的县城为节点,深入开发级别不同的旅游中心地,发挥集聚效应和辐射扩散效应。从1997年全省国内生产总值看,比上年增长9%,第一、二、三产业值分别比上年增长3.5%、10.2%、10.3%。显而易见,农业的增长速度最慢,工业及第三产业增长较快,符合产业结构调整的方向。第三产业中,旅游业的发展不可低估。改革开放以来对外开放市、县、镇15个,山峰8座,吸引了许多国内外游客。1982—1997年,全省累计接待国内外游客21.3万人次以上,累计创汇2272万美元,游客数及创汇额分别以每年15%和40%的平均速度递增,成为省非贸易创汇的主要来源。全省第三产业

从业人员中,商业及服务业从业人员占71.8%。

3.2 生态游与文化游密切结合。强调“原汁原味”,挖掘文化底蕴,提高文化品位和地方特色,是省生态游的主攻方向,也是挖掘客源市场潜力的佳径。高原生态游与文化游的结合,一方面突出民族特色,高原文化特色和地域特色;另一方面丰富生态旅游产品,避免单一生态游目标及功能,开拓关联开发式生态游。省内多数自然景区的知名度建立在早已留下的名人足迹、文学作品、神话传说等丰富的人文积淀之上。尤其是古老的高原农牧业文明;藏、回、土、撒拉、蒙、汉等43个民族绚丽的民俗文化;藏传佛教及伊斯兰教等宗教文化已成为省内挖掘生态游深层内涵和开发特色旅游产品,做到人无我有、人有我佳的有效途径。

3.3 生态游规划与农牧业生态环境工程建设及城乡建设密切结合。①加强各景区森林和水源林的封禁保护;植树造林,加强防护林体系建设,搞好水土保持;发展森林公园,提高森林生态游价值。②设立各级自然保护区,保护江河源头、原始地貌和珍稀生物物种。③加强城镇园林绿化建设和人工造景的生态价值,完善旅游接待设施,发挥生态游中心辐射功能。④利用黄河上游梯级水电开发带,开展水体生态游。⑤将以居民地为中心的草原“四配套”生态扶贫工程与草原生态游相结合。⑥设立试点农业生态村,普及生态农业;加快交通、通信、信息业的发展和环境治理步伐,定量分析生态负荷,合理引导生态游,改善生态游“软环境”。

参考文献:

- [1] 刘家明. 生态旅游地可持续发展规划初探[A]. 见: 区域旅游开发与管理[C]. 海洋出版社, 1998.
- [2] 张忠孝. 世界屋脊——青海游[M]. 青海人民出版社, 1997.
- [3] 青海省统计局, 青海统计年鉴[M]. 中国统计出版社, 1998.

THE DEVELOPMENT CONCEPTION OF QINGHAI'S ECOLOGICAL TOURISM

ZHU Li-dong

(Department of Geography, Qinghai Normal University, xining 810008, Qinghai, China)

Abstract: Based on an analysis of the ecological advantages of Qinghai's tourist resources, this essay not only discusses the potentialities of this province's tourism according to its tourist resources and geographical region but put forward some new ideas concerning the development of its ecological tourism, which are the basis of the sustainable development of tourism in the coming years.

Key words: ecological environment; ecological tourism

作者简介: 朱丽东(1965—), 女, 浙江省新昌县人, 青海师范大学地理系副教授, 硕士。研究方向为旅游地理学。