

文章编号: 1673-1646(2006) 03-0097-04

# 盘活体育资源存量 加快山西体育产业发展

徐晓霞

(中北大学 体育艺术学院 体育系, 山西 太原 030051)

**摘要:** 本文分析了山西省体育资源的现状和特点, 提出了以观念创新、体制创新、机制创新、政策创新为手段, 盘活体育资源存量, 以存量带动增量, 加快发展山西体育产业的思路建议和对策措施。

**关键词:** 体育资源; 体育产业; 发展

**中图分类号:** G812.17 **文献标识码:** A

## Excavate the Storage Quantity of Sports Resources, Speeds up Development of the Sports Industry of Shanxi Province

XU Xiao-xia

(Dept. of P. E., North University of China, Taiyuan 030051, China)

**Abstract** This paper, analyzing the present situation and the characteristic of sports resources of Shanxi Province, puts forward some suggestion and strategy to excavate the storage quantity of sports resources, and speed up the development of the sports industry of Shanxi Province.

**Key words** sports resources; sports industry; development

体育产业是当今全球经济中发展最快的产业之一,也是改革开放以来特别是近十年来我国最具活力的新兴产业之一。体育产业市场潜力大,启动速度快,产业关联度广,提供就业机会多,具有明显的综合效益。山西省体育产业在上个世纪80年代末期起步以来,取得了长足的进展。1999年,山西省开始新一轮经济结构调整后,把体育产业作为我省重点发展的新兴替代产业之一。但是,由于多方面因素的制约,从发展规模和水平来看,当前我省体育产业尚未成长为山西产业结构中的新型支柱产业。在对体育产业新增投资很难取得大的突破的情况下,重新审视我省多年来形成的体育资源存量,运用政策立法、市场经济等手段对资源存量加以盘活,已成为山西省体育产业进一步发展的现实可行的重要途径。

### 一、山西省体育资源存量的现状

长期以来,各级政府对体育事业投入持续增加,为我省体育产业的发展奠定了重要的基础,同时形成了良好的存量体育资源,主要体现在以下几个方面。

1. 体育产业的资产总值超过百亿大关,大中型体育场地设施具备了一定规模

根据省体育局的相关资料统计,截止2003年,全省体育产业(含体育事业)拥有资产约134亿元,实现国内生产总值达12亿元。同时,体育设施建设取得了可喜的进步,在2004年进行的第五次全国体育场地普查显示,我省标准场地为10165个,非标准场地7551个,共计17716个。与上次普查相比,增长量为3427个场地。山西省11个市场的场地数量都有不同程度增加,平均增加312.64个;

\* 收稿日期: 2005-11-03

作者简介: 徐晓霞(1968-),女,河南滑县人,讲师,从事专业: 体育教学

人均体育占地面积 1.06 平方米,人均体育场地面积 0.82 平方米。全省 10 165 个标准场地中,体育系统 513 个,教育系统 6 201 个,其他系统 3 441 个;非标准场地 7 551 个中,体育系统 106 个,教育系统 5 173 个,其他系统 2 272 个。

从以上数据看,随着社会经济的发展,全省依靠政府投资、社会兴办和体育彩票捐赠,体育设施状况得到改善,逐步形成社会化和多元化发展局面,体育场地的数量、质量有很大程度提高。

2. 不断增长的群众体育活动规模是体育服务业成长不可或缺的重要资源

各级政府对体育事业的经费投入和政策支持,极大地推动了我省体育事业特别是体育服务业的发展。从 1995 年起,我省按照国家体育总局的总体部署,开始实施国务院颁布的《全民健身计划纲

要》,到 2003 年,全省体育人口达到了 1 000 万人,占总人口的 30.17%;达到国家体育锻炼标准的人数为 4 353 800 人,占总人口的 13.13%;创建了 33 个全国体育先进县,组织了丰富多彩、方兴未艾的全民健身活动。2003 年,我省全省县以上单位组织各类全民健身活动 1 127 次,以每次运动会平均投入 30 000 元计,仅此一项就实现体育消费 3 381 万元。

### 3. 体育人力资源较为丰富

多年来,我省体育系统聚集了一大批优秀的行政管理人才和体育技术人才,形成了我省丰富的体育人力资源,截止 2003 年底,全省体育系统从业人员达到 4 861 人(见表 1);全省田径、武术、篮球、游泳、健美操等 26 个运动项目中,国家二级以上的运动员人数达到 652 人(见表 2)

表 1 全省体育系统从业人员数(2003 年)

单位:人

类别	合计	行政机关	优秀运动队	体育运动学校	业余体校	体育场馆	训练基地	其他事业单位	其他
总计	4 861	980	854	1 007	1 034	241	52	438	255
公务员	622	622							
教练员	790		82	235	473				
运动员	271		271						
科研人员	57		1	8	2			46	
医务人员	54		21	18	7	1		7	
文化教师	587			366	193			28	
管理人员	1 419	218	312	232	221	105	25	218	88
其他人员	1 061	140	167	148	138	135	27	139	167

引自《2004 年山西统计年鉴》

表 2 全省分项目等级运动员发展人数(2003 年)

单位:人

运动项目	人数合计	国际级健将	一级	二级	运动项目	人数合计	国际级健将	一级	二级
总计	652	1	70	566					
田径	171		5	166	排球	28			28
游泳	48		14	30	乒乓球	35			35
跳水	1		1		网球	13			13
体操	9			9	武术	85		8	77
举重	9		1	8	跳伞	2		1	
拳击	1		1		围棋	10		1	9
国际式摔跤	12		2	9	国际象棋	23		1	22
柔道	5			5	中国象棋	9			9
击剑	5			5	蹦床	6	1	3	
射击	17		14	1	跆拳道	5			4
射箭	5		2	3	自行车	12		9	
足球	35			35	沙滩排球	2		1	
篮球	65			65	健美操	39		6	33

引自《2004 年山西统计年鉴》

#### 4. 全省社会体育经营活动基础良好

据统计,新世纪以来我省每年的体育用品生产销售经营收入达到了 7 亿元。从生产看,长治市的澳瑞特健康产业(集团)有限公司已经发展成为同类企业中的龙头,澳瑞特品牌成为全国体育用品的三大品牌之一。2002 年,澳瑞特公司实现销售收入 1.33 亿元,上缴税金 1 032 万元,占全国同类企业销售总收入的 8%,居第 2 位。太原市已经形成了以国体商城和奥林商城为龙头的两大专业市场,年销售额近 2 亿元。其中,国体商城是由国家体育总局体育器材装备中心授权的“国体”连锁经营品牌的中心店和示范店,在我省独家代理奥运五环标志产品,年销售额可达 1.2 亿元,实现税收 300 多万元

#### 5. 独具特色的航空体育资源

我省目前的通用航空业务,基本上是由省体育局直属的大同、太原、长治三个航空训练基地承担的。这三个基地拥有三个布局合理、净空条件优越的独立机场,纵贯山西南北,覆盖全省并辐射周边内蒙古、陕西、河北、河南等省份,现有飞行员和机务人员 50 名左右,各种航空机 50 架

多年来,三个基地创造了数亿元的经济效益,直接经营收入达 2 000 万元。2002 年年末,省体育局积极进行资产重组,以三基地的现有航空机作为资本,经国家民航总局批准成立了“山西省通用航空公司”,迈开了市场化运作的步伐。

#### 6. 体育无形资产和体育竞赛表演业资源

体育无形资产开发是指围绕体育组织、体育活动和体育竞赛中蕴藏的广告宣传效应而开展的开发活动。从国际经验看,体育无形资产开发是各级体育组织经费的主要来源。我省的体育无形资产开发工作主要是围绕体育大型竞赛活动展开的,由于竞赛资源有限,虽然起步较早,但发展缓慢。按照《体育产业统计年鉴》的统计结果,1995 年到 2000 年期间,我省各级体育部门的体育竞赛门票收入和赞助收入仅数百万元。进入新世纪后,我省开始重视体育无形资产开发,据不完全统计,我省每年体育无形资产开发获得的赞助约有 1 500 万元。体育无形资产资源开发仍有巨大潜力。

## 二、山西省体育资源存量的特点

和大多数中西部省份类似,由于“举国体制”的要求,我省有限的体育资源高度集中在政府(这里使用的“政府”这一概念,包括了所有的体育行政管理部门、体育类事业单位和国有体育企业)手中,

大部分的体育服务实质上是由政府直接或者间接地提供的。根据粗略的统计数字,在我省全部的体育资产(包括土地、体育建筑物和其他的固定资产)中,政府资产约占 93%,而民间资产不足 7%;在全部的体育人力资源中,属于政府序列的人员约占 80% 以上;在每年全社会对体育投入的资金中,政府也占据了绝对的份额。从固定资产来看,出于体育长远发展的需要,全省各地都对国有部分的体育场地设施建设做出了整体规划,并且由各级政府陆续划拨了一批体育设施建设用地,但由于政府的投资能力有限,这些土地有不少处于闲置状态;而建成的场地设施,也是以服务于运动训练为主要目的,不适宜为群众提供健身娱乐休闲的体育服务,难以面向市场进行有效的开发利用;从体育人才看,现有的体育人力资源中,从事体育专业技术的人员占据了主要份额,体育经营人才十分缺乏。

这一特征的存在客观上限制了体育市场的发育。这是因为:其一、由于政府占据的绝大多数的体育资源不是以资本的方式而存在的,资源拥有者的目标取向主要是竞技体育成绩,缺少为社会提供体育服务产品的必要动机,因而资源的利用并不充分。其二、由于政府投入的体育固定资产本身并不要求市场回报,政府可以以较低的价格向社会提供体育产品。这看上去是有利于体育消费者的,但由于价格机制被扭曲,加高了民间资本进入体育产业的“门槛”,导致市场难以发育起来。这两个方面,是导致我省体育服务有效供给不足、体育产业的总规模偏小的主要原因。另外,政府也几乎占有着绝大多数的体育信息,政府占据的体育资源,特别是土地资源如何得到有效合理的开发利用,从而带动整个体育产业的发展,是我省体育产业面临的重要课题。

## 三、以创新为手段,盘活体育资源存量,加快山西体育产业的发展

### 1. 观念创新

要站在贯彻“十六”大精神、实践“三个代表”要求,建设和谐社会的高度,认识盘活我省体育资源的重要性。要透过国际、国内体育产业发展的巨大潜力,认清体育产业在我省经济结构调整格局中的战略地位,增强加快发展体育产业的紧迫感、危机感。在社会主义市场经济条件下,要坚持用辩证统一的观点来理解和处理社会效益与经济效益的关系。体育产业单位必须最大限度地提高其生产效率和经济效益,不断提高经营管理水平,为市场提供

适销对路、内容健康、丰富多彩的体育产品和服务,获取最大的社会效益和最佳的经济回报。要与时俱进,打破地域局限、行业垄断及所有制偏见,在国家政策允许的范围内,借鉴、利用国内、国际能为我所用的政策、措施以及资金、人才、技术等生产要素,瞄准国内、国际两个市场,推进山西体育产业快速发展。

## 2. 体制创新

以实现行业管理为方向,积极转变政府职能。体育主管部门要加快政企分离、政事分离步伐,从“办体育”的传统计划经济管理模式向“管体育”的社会主义市场经济管理模式转变。实现以行业管理为主,通过各种经济、法律和必要的行政手段调控市场,引导企业的生产经营活动。区别行业内、产业单位内事业与产业、公益性与经营性不同领域,根据不同特点进行科学有效的管理。深化国有体育单位体制改革,打破地区、部门、行业分割,促进各种生产要素实现优化配置。深化投融资体制改革,拓宽投融资渠道,在国家政策允许范围内,鼓励社会资金及外资进入体育产业。

## 3. 机制创新

加快国有体育单位改制步伐,促使其真正成为市场主体。促进民营体育单位健全完善内部管理及运营机制。国有大中型体育单位及纳入政府扶持的重点项目单位要先行完成改制,形成多元产权。鼓励高新技术在体育产业的推广和应用;改革人才管理使用制度,建立科学规范的人才管理机制,人员自主择业,单位自主用人,政府依法管理。鼓励人才引进;改革收入分配制度,建立适应社会主义市场经济要求、按劳分配和生产要素分配相结合的收入分配机制;允许和鼓励知识产权、人力资本入股和参与利润分配;鼓励体育行业协会、中介机构及体育经纪人队伍的发展。

## 4. 政策创新

(1) 新建、改建、扩建的体育设施,要坚持设施用途多功能(运动训练、全民健身和商业开发功能并举),提倡投资主体多元化(国家、社会、个人共同投资),增强这些设施的自我发展能力;新建、改建、扩建的体育训练、竞赛、科研、教育等基础设施和直接为群众健身娱乐服务的公益性体育设

施,有关部门要在行政事业性收费方面给予减免。同时,允许以出资人意愿命名。

(2) 积极探索体育领域国有资产开发利用的新路子,以资产置换、资产转让、联合开发等方式,吸引社会资本介入,激活资源存量。

(3) 允许体育行政部门在确保资金用途不变的前提下,运用市场手段灵活使用体育彩票公益金,可以将此资金作为资本金,按照股份制方式进行运作,或以贴息入股方式,吸引更多的社会资金投资于体育产业和体育设施建设。

(4) 各级税务部门要在国家税法和相关政策规定的范围内,采取积极有效的措施,扶持各类体育经营企业的发展。

(5) 企业和个人出资办运动队、体育俱乐部、体育运动学校可比照捐赠公益、事业的有关规定享受相关优惠政策;企业和个人赞助体育赛事和体育活动,出资部分可计入生产成本或在广告费中列支。

(6) 凡社会资金、民间资金出资兴办面向青少年的业余体育俱乐部和兴建校外活动场所的,按照国家和社会力量办学的优惠政策予以扶持。当前十分关键的是,在这些政策的基础上,进一步细化和具体化,使之增加可操作性。

(7) 设立体育产业发展基金,用于扶持全省体育产业重点项目建设及相关研究工作。

(8) 建立科学的体育产业统计指标体系,以统一体育产业的界定范围、统计口径,规范数据来源渠道,提高体育及相关产业统计信息收集和科学的科学性、可比性和可操作性,正确反映我省体育产业发展状况,为我省体育产业发展决策提供依据。

## 参考文献

- [1] 山西省统计局. 山西统计年鉴(2004) [M]. 北京: 中国统计出版社, 2004.
- [2] 国家体育总局. 体育产业——现状、趋势与对策 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2001.
- [3] 余继英. 我国体育产业发展战略研究 [J]. 中国体育科技, 2002, 38(3): 3-6.
- [4] 辛利. 中国体育产业运行机制研究 [J]. 中国体育科技, 2003, 38(6): 9-11.