

贵州旅游现状与可持续发展

贺 卫 李 坡, 车家骥

(贵州省山地资源研究所, 贵州 贵阳 550001)

摘要: 本文在系统地阐述贵州旅游现状的基础上, 分析了目前制约贵州旅游业发展的主要因素; 对今后贵州旅游业的可持续发展战略提出了对策。

关键词: 贵州旅游现状; 可持续发展

Guizhou tourism situation and its sustainable development

HE Wei, LI Po, CHE Jia xiang (Guizhou Institute of Mountain Resources, Guiyang, Guizhou 550001, China)

Abstract On the basis of a systematic exposition of Guizhou tourism situation, the authors have analyzed main factors that restrict the sustainable development of Guizhou tourism and raise some suggestions on the future sustainable developing strategy of Guizhou tourism in this paper.

Key words: Guizhou tourism situation; sustainable development

文章编号: 1003-6563(2002)02-0053-05 中图分类号: F590.3 文献标识码: A

贵州省位于我国西南部, 云贵高原的东坡, 与重庆、四川、广西、湖南、云南诸省接壤, 是一个典型的喀斯特山区, 区内住有汉、苗、侗、布依、彝、水、回、壮、瑶、满、白、土家等 48 个少数民族, 喀斯特自然景观神奇秀丽, 民族风情古朴浓郁, 旅游气候宜人, 旅游资源十分丰富, 在国内外已具有一定知名度。目前贵州已将旅游作为经济发展的支柱产业, 要实现这一战略目标, 必须走可持续发展之路。

1 贵州旅游业现状

1.1 贵州旅游经济现状

贵州旅游业兴起于 80 年代。受配套软、硬件设施的制约, 初期的旅游业发展规模小, 档次低, 却已显示出相当好的发展前景, 通过多年的开发努力, 贵州旅游已今非昔比。旅游业无论在旅客人数, 还是经济收入等方面都取得了较大进步, 1990—1999 年贵州旅游资料显示, 海外旅客人数自 1990 年的 24112 人次, 至 1999 年达到 166995 人次, 增长了 6 倍; 外汇收入从 1990 年的不足 100 万美元, 增长到 1999 年的 5501.54 万美元, 增加了 50 多倍; 国内旅游人数大幅度增长, 1989 年为 399.23 万人次, 1999 年增加至 1510.17 万人次, 增长约 4 倍; 人民币收入也大幅度提高, 1990 年人民币收入仅为 0.2761 亿元, 1999 年猛增至 43.75 亿元, 10 年增加了近 200 倍(见表 1), 2001 年 1—3 月份, 共接待海外旅游者人数 25316 人次, 比 2000 年同期增加了 18.82%, 外汇收入 949.85 万美元, 增长 16.28%。

收稿日期: 2001-01-26。

基金项目: 贵州省科学技术基金项目 2090 部分成果。

作者简介: 贺卫(1964—), 男, 助理研究员, 中山大学地质系毕业, 主要从事喀斯特环境及洞穴研究, 三次获“贵州省科学进步奖”; 李坡(1960—), 男, 副研究员, 南京大学地理系毕业, 主要从事喀斯特生态研究, 多次获“贵州省科学进步奖”; 车家骥(1963—), 工程师, 贵州大学毕业。

表1 1990—1999年贵州旅游简况^[1]

年份	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
海外游客 /人次	24112	37453	76293	102483	120809	136459	125344	150234	151346	166995
国内游客 /万人次	399.23	630.99	1426.53	1647.25	1700	1753.43	1850	1850	1880	1910
海外游客人均 在黔天数/天	2.21	1.8	1.72	1.93	1.69	1.68	2.2	2.03	2.12	2.1
旅游外汇收 入/万美元 (外汇 人民币)	884.7	307.35	686.13	5971.37	2109.63	2897.93	3811	4429.1	4828.88	5501.54
国内旅游收 入/亿元	0.2761	0.9125	27189.93	4.2945	6.0179	7.182671	8.53	30.1	35.14	43.75

旅游业的发展带动了贵州各行各业的全面发展,在新世纪和西部大开发战略实施过程中贵州旅游业正逐步成为本省经济发展支柱产业和新的经济增长点。

1.2 贵州旅游景区建设

旅游景区建设关系旅游业的可持续发展,旅游业能否成为支柱产业及经济新的增长点的关键。随着社会经济的增长和旅客环保意识的加强,加大对景区的投资力度,特别是西部大开发战略实施后,对各项旅游配套设施的投资力度已该不容缓。1999年国家安排了贵州旅游开发国债资金3000万元,重点加快了赤水、马岭河峡谷和万峰湖、荔波樟江、黎平侗乡以及铜仁梵净山等风景名胜建设。目前,全省已开发利用的旅游景点共计120多处,拥有黄果树瀑布、龙宫、织金洞、湄江河、红枫湖、荔波樟江、马岭河峡谷、赤水等8个国家级风景名胜;梵净山动植物、茂兰喀斯特原始森林、赤水原生林和毕节草海鸟类等四个国家级自然保护区;遵义会议会址、普定穿洞古人类文化遗址、遵义杨黎墓、镇远青龙洞、从江增冲鼓楼、毕节大屯彝族土司庄园、大方奢香夫人墓、息烽集中营旧址、盘县大洞等九个国家级重点文物保护单位以及众多民族风情旅游村寨,初步形成了以省会贵阳为中心,向西、东、南、北延伸并辐射全省的旅游分布格局。

1.3 贵州旅游业基础设施建设

交通是实现旅游开发的最基本条件,体现了一个国家(省、区)地区旅游业的状况和水平,贵州作为一个贫困山区省,地势崎岖,素有“地无三里平”之说,交通状况一直较为落后。经过多年建设,情况有了较大的改善,据新华社信息,截止1998年底,全省公路通车总里程达到33604km,已修建各类型的公路桥梁3567座,全省公路密度达到每百平方公里19.1km,高等级公路在建里程达678km(高速公路217km),能通行机动船舶的内河航道达到1396km,特别是“九五”以来,政府也在逐年加大了对交通设施的投入,仅1998年全省公路、水路建设完成投资42亿元,相当于建国以来公路、水路建设投资的总和。1999年完成建设投资45亿元,新开工建设凯里至麻江、水城至黄果树和玉屏至铜仁公路。2000年底,贵阳至新寨公路一级路段完工,新开工建设清镇至黄果树高速公路、镇宁至兴义高等级公路。继贵阳——黄果树的高等级公路建成之后,通往织金洞、荔波小七孔、施秉杉木河漂流、息烽温泉、息烽集中营等省内各重点旅游景区的道路有了很大的改善。预计,今后几年全省交通建设投资将达到400多亿元,“十五”期间,将要建成重庆到湛江、上海到瑞丽两条国道主干线在贵州境内的路段。

与此同时,贵州还开通了贵阳——昆明的黄果树号旅游列车以及贵阳至省内部分重点旅游区的旅游列车5对,株六复线、内昆、水柏等铁路项目也正在建设中。1999年已开工建设兴义和黎平支线机场,特别是近几年来,贵阳市的城市交通建设发展很快,贵阳4D级现代化机场可满足年吞吐量500万人次,高峰每小时

2000 人次进出港需要, 目前贵阳已开通 30 多个大中城市及香港的航线, 每周航班达 220 多个班次。

另外, 贵州省的旅游综合接待能力也有了较大幅度的提高, 车船运力发展迅速, 民用汽车达到 196792 辆, 运输船舶达到 1657 艘; 旅游汽车公司(车队)3 家, 已拥有旅游涉外星级饭店 36 座, 各类旅行社 64 家, 旅游商品定点生产企业 35 家; 旅游行业直接从业人员 8000 多人, 间接从业人员超过了 4 万人。

2 贵州省旅游主要制约因素

贵州风光优美, 民族风情独特, 旅游资源丰富, 可与国内任何省区比美, 即使与我国旅游大省云南相比也毫不逊色, 这几乎是到过贵州所有游客的共识, 然而贵州旅游状况与西南周边的云南、四川、广西等省(区)相比仍存在相当的差距, 资料显示, 在旅客人数上, 1999 年贵州为 16.7 万人, 不及四川省的一半(37.34 万人次), 云南省的六分之一, 旅游创汇方面, 1999 年贵州为 0.55 亿美元, 比四川少 0.44 亿美元, 低于云南的四分之一(表 2), 这与贵州旅游资源状况极不协调, 究其原因, 笔者认为主要有以下几方面:

西南部分省(区)旅游情况对比^[1]

省 (区)	1998 年			1999 年		
	游客人数 /万人次	外国旅客	旅游外汇总额 /亿美元	游客人数 /万人次	外国旅客	旅游外汇总额 /亿美元
贵 州	15.13	6.77	0.48	16.7	6.57	0.55
四 川	29.06	14.78	0.84	37.34	17.96	0.97
重 庆				18.49	13.36	0.97
云 南	76.09	54.99	2.61	104.00	72.50	3.50
广 西	52.33	28.09	1.56	77.07	37.07	2.02
湖 南	34.86	13.33	1.56	38.58	48	1.85

2.1 交通状况

贵州是岩溶山区, 全省国土总面积为 17.61 万 km², 山地和丘陵占 97%, 地形崎岖, 交通不便, 是不沿边, 不沿海, 不沿江, 全国唯一没有平原支撑的内陆高原山区省份。由于特殊的地形地貌, 在贵州修筑公路, 造价远较东部和西部其他省份大, 高等级公路每公里的投入高达 3 000 万元以上, 有的地段甚至还超过 5 000 万, 这对于经济欠发达的贵州省无疑是较大的负担。目前, 贵州交通面貌虽然在发生深刻变化, 但发展仍较缓慢, 主要表现在一是公路技术等级低, 质量差。到 1999 年, 全省公路通车里程达 33973km。其中, 等级公路 15470km, 占总里程的 45.5%, 等外公路 18503km, 占总里程的 54.5%, 高级、次高级路面 5039km, 占总里程的 14.8%, 2 级以上公路 768km, 仅占总里程的 2.3%; 二是路网系统功能不完善。南北、东西向的国道主干线尚未全部打通, 国道、省道网的改造难度很大, 缺乏由高等级公路组成的对全省国计民生有重大影响快速、畅通、安全的公路系统。到 1999 年, 省会通往地州市的 2 级以上公路为 391 km, 地州市通往县的 3 级以上公路为 539 km, 县通往乡镇的 4 级以上公路为 9211km, 分别占现状里程的 29.7%、12.8% 和 39.7%; 三是财政脆弱, 路网改造、交通扶贫任务艰巨, 建设资金严重不足。^[2] 据统计, “九五”期间贵州年均 GDP 增长率虽保持在 9% 左右, 但经济总量小、贫困人口多仍然是全省面临的严峻挑战, 全省国内生产总值为 907 亿元。人均 GDP 仅为 2 460 元, 位居全国末位。在全国 3 000 万贫困人口中, 贵州就有 315 万, 占 10% 强, 贫困程度深, 范围广, 基础建设资金严重缺乏。

进入 21 世纪, 我省交通状况仍有严峻, 相当部份乡仍未通公路, 村所在地未通公路的更多, 已通公路的有些路况差, 难以行车, 常常是雨天满路泥, 晴天一路灰尘。致使许多观赏价值较高的旅游资源难以开发, 由此导致对贵州旅游业的发展制约作用是显而易见的。

2.2 旅游配套设施

在贵州,旅游硬件设施简单,公共设施、通讯设施建设薄弱,娱乐设施单一,配套设施不完善等多种因素严重制约了旅游的“游兴”和降低旅游经济效益的产生。旅游车辆过于陈旧,舒适感差、车况不好,旅游路途辛劳,旅游景区公共设施缺乏,入厕难、打电话难、洗澡难等问题普遍存在,旅游景区缺乏完善的配套设施,部分景区甚至对旅客的最基本“食、住、行”要求都难以满足,即使资源本身观赏有较大价值,游客除了必要的旅途花费和游览时间外,也不愿多滞留景区。资料显示,1990年至1999年十年间,虽然贵州各项旅游指标均有不同程度的提高,但旅客在贵州停留的时间却少有增长,基本不超过2.5d,维持在1.7—2.4d(见表1)。

2.3 旅游纪念品

旅游产品是旅游业收入的一大经济来源,在世界许多著名的旅游区旅游纪念品收入都占了其旅游总收入的相当比例,如香港是世界著名的旅游城市,也是著名的购物中心,在其每年的旅游收入中250亿是购物收入,占其旅游总收入的一半。贵州旅游纪念品虽然具有一定民族和地方特色,但品种少、品位档次低、质量差、大同小异、制作工艺粗糙,并且少有收藏价值,由此造成的旅游纪念品收入所占整个旅游总收入的比重较轻。

2.4 旅游从业人员

贵州旅游从业人员的整体素质低,专业水平差,缺乏高层次的研究和管理人员。特别是缺乏能对景区自然环境进行监测的专业从业人员,同时也缺乏对景区旅游活动及对景区环境条件的相关研究。目前,贵州的景区建设部门、旅游从业人员和研究人员严重脱节,景点(区)建设是城建部门,资源研究是研究部门或大专院校,开发又是景区当地政府,三者缺乏必要的交流和沟通,导致资源开发后,旅游区环境可能得不到很有效的监测,景区环境可能恶化,部分旅游景点甚至关闭。

3 贵州旅游可持续发展对策

西部大开发战略的实施,带来了贵州旅游业前所未有的机遇和挑战,贵州作为旅游资源大省,西部旅游的热点之一,旅游业的可持续发展之路要着眼于贵州旅游资源实际,进一步认识实施西部大开发的重大战略与旅游开发对贵州经济发展的重大意义,不仅要努力克服盲目投资,全面开发,上大项目的“左倾”情绪;也要避免对贵州旅游开发缺乏信心的“右倾”思想,承认落后,但又不能甘于落后,展望未来,抓住机遇,奋起直追,加快贵州旅游开发的步伐,完成资源优势向经济优势的转化,旅游产业作为贵州经济发展支柱行业和新的经济增长点的战略目的。

3.1 加强旅游配套设施建设

开发贵州的旅游资源,首先应充分利用西部大开发的良机,加大对基础设施的投入力度,特别是旅游交通建设,争取在最短的时间内修建贵州至各周边省区的出省高等级公路,改造贵州省内各主要公路干道,提高公路的等级,修通至各风景区的上等级公路,在较短时间达到村村通公路的目标。另外努力争取国家投资增加修建改造铁路和航空港口。加强旅游区建设及路、水、电、通讯配套建设,完善旅游景区建设,全面提高旅游区综合服务功能。

3.2 大力发展具有地方特色和环保项目的旅游

贵州地处我国边远的岩溶山区,是世界级岩溶博物馆,天然的公园。全省绝大部分地区属于喀斯特地貌,落后闭塞,道路崎岖,自然环境受人冲击相对较小,保存着原汁原味的自然风貌和古朴浓郁的少数民族风情,近年来吸引着越来越多关注的目光。

在贵州,特殊岩溶地形地貌使贵州的旅游资源具有地上和地下二元三维立体特点。在地表,山高谷深,河流纵横,石林、瀑布广布,植被独特丰富,特别是占全省总人口三分之一的少数民族长期所形成的民族文化、传统习俗、民族风情及民族建筑均具有较强地方特色和民族风格,是贵州旅游的一大特色和优势;在地下,喀斯特溶洞遍布全省各地,是洞穴发育最好、种类最全的省(区),可谓“无山不洞,无洞不奇”,目前全省已发现的溶洞数以万计,已开发为旅游洞穴的仅有70余个,开发潜力较大,是贵州省发展洞穴旅游的又一资源优势。

神秘莫测的地下洞穴、人迹罕至的深谷大川、封闭原始的民族聚居地及类型多样的旅游资源形成了贵州发展“立体”旅游、特色和生态旅游有利条件。特别是当今世界上盛行的特种旅游,在贵州是一个薄弱环节,未来应加强对其开发力度,大力兴办探洞、登山、攀援、徒步旅行等多形式、多层次特种旅游,使贵州真正成为人类回归大自然的最佳旅游去处、冒险家的乐园、热爱大自然的人们探洞猎奇和进行生态环保旅游的首选,从资源大省向旅游大省的转变。

3.3 进一步加大贵州对外宣传力度

扩大对外开放,搞好对外宣传,多层次、多渠道提高贵州的知名度。最近几年,省政府领导到各地利用各种机会宣传贵州,新闻单位扩大对外宣传报导和邀请各国驻华使节和夫人到贵州参观访问,收到很好效果,定期或不定期地开展各种形式多样的旅游推介活动,无疑对宣传贵州具有积极的作用。今后,除应该继续利用驻外办事处和新闻宣传报导的作用外,还应充分利用贵州籍和在黔工作过在中直机关和各大中城市知名人士、企业家投入贵州旅游开发,促进贵州旅游业的可持续发展。

3.4 增强对旅游人才的培训

在西部大开发战略的实施过程中,以旅游业为新兴产业的贵州省,旅游发展最缺乏的不是资金,而是思路和人才,这是在“第八届全国区域旅游开发暨西部大开发与黔中旅游经济发展研讨会上”专家学者们的共识。人才是贵州旅游可持续发展的关键,贵州可以采取送出去和请进来等多种形式的培训方式,为贵州旅游界造就一批文化素质高,专业知识强的管理、导游及服务人才,促进贵州旅游全面发展和进步。

3.5 旅游开发应有计划、有步骤地进行

贵州风景资源丰富,种类繁多,全省各地都有开发旅游的资源条件,但在西部大开发战略实施过程中,贵州旅游开发不能搞一窝蜂式全面开发,就目前贵州的人力、物力、财力而言,不可能开发贵州所有的旅游资源,要有重点、有步骤、分批、分层次地进行,要鼓励企业和个人共同投资旅游业,多方筹资,提倡谁投资谁受益的原则。同时,在开发新的旅游景点(时)配套设施的修建应尽最大可能地保持原貌,最大限度地利用自然景观,在保证安全的情况下,尽量利用自然景观,尽量减少人为景物的建设,做到保护与开发并举^[3]。

3.6 加强旅游资源保护

在对旅游资源进行开发时,应对景点(区)的各项环境条件进行全面系统的调查,开发前应作出开发与环境保护规划,保证开发与资源的可持续利用得到保障,开发后应经常性地对景点(区)的各种环境条件进行监测,并适当控制旅游人数。

3.7 加强对旅游纪念品开发研究

贵州是一个多民族省份,对旅游产品的开发研究应重点突出研究贵州民族特色,引进国外高科技的旅游商品设计、制作工艺,多渠道引进资金,全方位共同开发、研制、生产高品位、上档次、适销对路的旅游商品,促使贵州旅游纪念品迈上一个新台阶。

参考文献

[1] 贵州省年鉴编辑部. 贵州年鉴[M]. 贵阳: 贵州年鉴出版社. 1990—2000.

[2] 刘子富, 王丽. 贵州把交通建设列为西部开发重中之重[N]. 新华社. 贵阳.

[3] 贺卫. 试论喀斯特洞穴若干环境因子与旅游活动. 喀斯特与风景旅游资源研究[M]. 北京: 地震出版社. 1994. 83—87.