

关于构建甘肃牧区主导产业模式的思考

● 陕立勤, 邓艾, 王颖

(西北民族学院 经管学院, 甘肃 兰州 730030)

〔内容提要〕 甘肃牧区不仅是一畜牧业大区, 更是一个生态高度敏感区, 其主导产业的发展必须走经济、社会和生态环境相协调的可持续发展之路。主导产业的选择至关重要。本文在对甘肃牧区传统主导产业发展误区反思的基础上, 结合入世后带来的影响, 重新构建甘肃牧区以草地生态牧业、生态加工业、生态旅游业为主导产业的社会经济模型, 探讨少数民族牧区经济发展的思路。

〔关键词〕 甘肃牧区; 生态; 主导产业

〔中图分类号〕F307.3 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕1003-3637(2003)03-0114-05

甘肃牧区草场面积 1.5 亿多亩, 为我国六大牧区之一。包括甘南藏族自治州的碌曲、玛曲、夏河、卓尼、迭部 5 县以及祁连山地的天祝、肃北、肃南、阿克塞 4 个少数民族自治县。其中, 迭部、卓尼为半牧县, 其余 7 县为纯牧县。甘肃牧区生态地位十分重要。其中, 甘南牧区位于青藏高原与黄土高原的过渡带, 地跨黄河、长江两大水系源区, 是黄河重要支流洮河、大夏河、以及长江重要支流白龙江的发源地。黄河第一湾就在甘南牧区玛曲县境内。祁连山地牧区位于河西走廊以南, 其高山地带是甘肃重要的林区, 森林面积占全省总面积的 28.6%, 水资源主要为庄浪河、石羊河等内陆河水系。祁连山地牧区的森林、草原, 对涵养水流保持水土, 维系河西走廊的生态平衡发展起着重要作用。

一. 甘肃牧区主导产业发展的误区

甘肃牧区地处高寒边远, 自然条件差, 贫穷落后, 9 个县中除卓尼为贫困县外, 其余多为财政补贴县, 近 1/4 的人口仍处在贫困中, 生存和发展的压力是巨大的。在牧区产业结构中, 农业占 70.3%, 工业占 15.33%, 建筑业 6.1%, 运输业 3.6%, 商业饮食 4.75%, 农业中畜牧业占 70%, 工业中采矿业占 60%。^①

近年来随着以畜牧业、采矿业为主的牧区经济的不断发展, 人口不断增加, 人类的生产活动对植被资源过度开发, 且缺乏对其应有的保护和建设, 牧区生态环境日益恶化, 直接威胁到甘肃牧区乃至河西走廊以及黄河、长江流域社会经济的可持续发展, 产业发展陷入误区。其中, 存在的主要生态问题有:

一是草地“三化”严重。近年来, 甘肃牧区草地严重退化, 沙化和盐碱化, 草地植物群落结构发生了明显变化, 导致高大草类消失, 优良牧草减少, 低劣牧草增加。甘肃牧区草场退化面积高达 48%, 其中, 轻度退化占 36.5%, 中度退化占 39.8%, 重度退化占 23.7%^②。

二是草畜矛盾突出, 草原超载严重。随着牧区人口不断

增加, 牧畜数亦成倍增长。1949 年大牧畜合计 93.91 万头, 2000 年大牧畜合计 562.84 万头, 增长了 5 倍。而超载使草地草量比解放初下降 30%—50%, 牧草高度由 45cm 下降到 8cm。^③甘肃牧区草原超载过牧严重。例如, 甘南州五个牧区县的草地理论载畜量是 398.6 万个羊单位, 而实际载畜量已达 641 万个羊单位, 超载 60.6%^④。

三是水资源日益短缺, 水土流失加剧。甘肃牧区年径流量 118 亿立方米, 除祁连山地牧区西部较为干旱外, 大部分地区水资源富集, 是黄河、长江上游以及河西灌溉区重要水源涵养区。近年来, 随着甘肃牧区草地生态的持续恶化, 加之降水量逐年下降, 导致地表径流明显减少, 水资源锐减, 大部分山谷小溪彻底绝流, 数千眼泉水干枯, 数百个大小湖泊水位明显下降。草地的严重退化、沙化和盐碱化, 以及森林植被的滥砍滥伐, 导致水土流失加剧, 河流流量减少, 含沙量盐碱化, 以及森林植被的滥砍滥伐, 导致水土流失加剧, 河流流量减少, 含沙量却增加了。据有关资料, 白龙江平均流量 80 年代末比 60 年代初减少了 20.6%, 而含沙量增加了 12 倍。洮河平均流量 80 年代末比 60 年代初减少了 14.7%, 而含沙量增长了 73.3%^⑤。

四是采矿采药加剧了生态恶化。甘肃牧区矿产资源的开发虽然给当地政府增加了财政收入, 但造成的损失和生态环境的恶化也是巨大的。甘肃牧区矿产资源点多面广, 比较分散, 其开采方式多为原始粗放, 技术含量较低。蜂拥而至的人们在祁连山地区频繁活动, 对草原造成了巨大破坏, 再加上开采技术工艺水平较低, 精深加工、综合利用程度不高, 采收率低, 大量浪费甚至破坏矿产资源污染环境。甘肃牧区药材资源丰富, 每年大量的非牧业人口涌入在天然草原乱挖乱采, 严重破坏植被, 也加剧了生态环境的恶化。

在对生态造成严重破坏的同时, 这种较少考虑环境和生态的粗放型的主导产业发展方式并没有给甘肃牧区带来实质性的经济腾飞。

表1 1991—2000年甘肃牧区国内生产总值
占全省比重变化^⑥

年份	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
比重 (%)	2.35	2.04	2.25	2.27	2.26	1.79	1.77	1.67	1.64	1.65

并且,这种以粗放型的畜牧业和采矿业拉动的经济增长也是有极限的。也就是说,环境和自然资源所允许的最大经济规模是有度的。

表2 1992—2000年甘肃牧区国内
生产总值增长率变化^⑦

年份	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
增长率 (%)	7.9	29.3	22.3	21.9	2.2	8.3	5.3	4.9	6.5

可以看出,粗放型的增长在甘肃牧区加速发展的进程不可能持续,事实上也难以持久。

二、甘肃牧区主导产业模型的重新选择

(一)甘肃牧区主导产业的选择原则

甘肃牧区经济的发展不仅受到资源约束,还受到西部大开发区域功能定位—生态环境保护和建设的约束。牧区经济的发展不能再走牺牲生态环境和资源为代价的粗放型、掠夺型的路子,其发展转型的核心在于正确选择并建立一批适合本区域实际情况,能带动人口、资源、环境与经济社会协调发展的主导产业,以主导产业为轴心带动整个牧区的可持续发展。主导产业指那些在区域产业结构中占有较大比重,并对其他产业和整个经济、社会的发展具有强烈推动的产业。与单纯追求经济效益的主导产业相比,甘肃牧区主导产业的范围更广,它不仅直接与经济效益有关,而且包含了一部分社会效益;它强调生态环境的质量,强调在产业发展中既要重视经济效益的变动,也要重视生态效益的变动,使产业发展的目标与环境保护的目标同时实现。

甘肃牧区生态主导产业的正确选择与牧区可持续发展密切相关。因为其主导产业的发展,不仅对甘肃牧区经济增长产生扩散作用,还要扼制住甘肃牧区生态恶化的趋势,解决经济发展与环境保护的矛盾,不仅将自己的经济优势,还有生态优势辐射到产业链上相关产业中,进而带动整个牧区经济的可持续发展。因此,科学地建立生态型主导产业模型,对甘肃牧区这样一个经济欠发达,生态环境脆弱的区域有着重要的意义。

甘肃牧区主导产业的选择应考虑四个原则:

一是生态可持续发展原则。甘肃牧区不仅是甘肃重要的畜牧业基地,也是黄河、长江上游以及河西灌溉区重要的水源涵养区,独特而重要的生态地位要求牧区主导产业的选择应注重牧区的生态保护与建设,注重牧区发展潜力与持续性,不仅要促进经济的增长,还要立足于生态效益、社会效益的提高。

二是资源禀赋优势原则。既要选择牧区相对集中的自然资源、经济资源优势和良好的发展基础,且覆盖面大,通过它的发展能创造较好的经济效益,具有较高的比较利益。

三是市场需求导向原则。牧区的主导产业是以专业化、商品化、社会化的大规模生产为基础,社会需求量的不断增

长是主导产业发展的条件,因而,市场需求量增加的产品和具有广阔市场前景的产品成为牧区主导产业选择的方向。

四是产业扩散效应原则。这一原则是指甘肃牧区主导产业应对其他产业具有强带动作用。具体而言,产业扩散效应包括前瞻效应、回顾效应和旁侧效应。通过前瞻效应使该产业的发展能够创造新的经济活动或产生新的经济增长点,通过回顾效应使该产业的发展能够拉动支持它发展的其他产业的发展,通过旁侧效应使该产业的发展能够带动社区服务、社会福利、文化卫生以及其他基础设施的发展。通过这一原则能实现甘肃牧区充分就业。

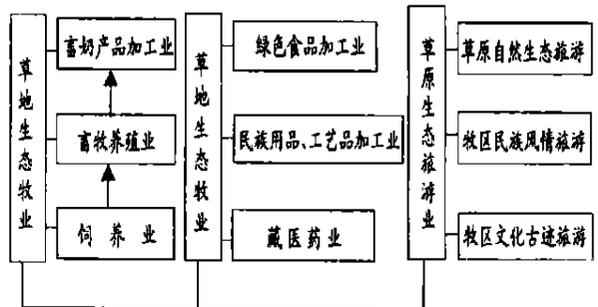
甘肃牧区拥有丰富的矿产资源,但从另一角度看,其资源利用成本很高,效率低。由于开采条件、加工技术、运输等环节滞后,大部分矿产资源是以初级产品直接进入市场进行商品交换,其商品价值往往不抵生态价值。由于商品价值和生态价值主体不一致,加上目前还没有形成对生态价值的交换补偿机制,因此,在这种情况下选择采矿业作为主导产业是得不偿失的。

(二)以草原生态产业为主导产业模型的建立

草原生态产业,是以可再生草原生态资源为依托,以不损害草原生态环境和资源可持续利用为前提,向市场提供无公害、无污染、安全、健康、优质的绿色产品的产业,是近年来在可持续发展思想指导下产生的一种新的产业发展思路和经济发展模式。它为研究和解决甘肃牧区面临的草原生态环境退化与经济发展迟滞并存这一重大现实问题,探索把保护草原生态环境与加快牧区经济发展有机结合起来,探索草原牧区可持续发展道路,提供了新的视角和思路。

甘肃牧区的主导产业是一个由草原生态畜牧业、草原生态工业、草原生态旅游等草原生态产业构成的多元化、多层次的立体型产业体系(见表3)。

表3 甘肃牧区主导产业群模型



草原生态畜牧业:甘肃牧区草原草质较好,牧草丰茂,水源丰富,在畜种结构上有甘南高原的细毛羊、藏羊、牦牛等优良品种,具有发展草地生态畜牧业得天独厚的条件。草原生态畜牧业是在经济与环境协调发展下,依托草地资源,按照生态学原理建立起的以生产无公害、无污染、营养、健康的肉食品、奶制品为中心的包括饲草生产、畜牧养殖、产品加工等一系列环节的现代畜牧业。它利用甘肃牧区传统畜牧业精华和现代科学技术,通过人工设计草地生态畜牧业工程,协调经济发展和环境之间,资源利用和保护之间的关系。草原生态工业是以甘肃牧区特殊自然环境、人文环境为优势,以生产加

工具有浓厚地域特色产品为内容的加工业。这类产业由于产品资源受地域、民族、气候条件的限制,相对稀缺;并且生产规模小,相对分散,对环境无污染。主要包括:以牧区的山野菜、民族特色食品、土特产品开发为主的绿色食品加工业;以具有民族特色及传统的绿色产品工业,如民族用品、民族工艺品加工业、藏医药业等。草原生态旅游:传统的大众旅游,通过掠夺性开发自然资源和人文资源吸引游客,对旅游景区实行粗放型管理,在追求地方经济飞速发展的同时,也付出了旅游资源遭到严重破坏的巨大代价。与大众旅游不同,生态旅游是一种促进环境保护和可持续发展的旅游。甘肃牧区旅游资源丰富,其中,国家级重点名胜风景区 2 处,国家级重点自然保护区 8 处,这里有神秘圣洁的青藏高原,辽阔的草原,茂密的原始森林,巍峨的雪山,风光旖旎的高原湖泊以及广袤的无人区,生活在这块土地上的藏、回、蒙、裕固、哈萨克等十几个少数民族,他们独特的民族文化资源为发展生态旅游业提供了条件。生态旅游业的开发内容可以有:以草地、森林、河流、湖泊、雪山、荒漠为主的草原自然生态游;以藏族、蒙古族、裕固族、哈萨克族为主的草原游牧风情游,以牧区名胜古迹、特色文化景区为主的牧区文化古迹游等项目。

构建以草原生态产业为主导产业的牧区生态经济模型,是草原牧区实施可持续发展战略的有效途径。牧区传统农牧业为主的初级单一型产业结构转向以生态牧业、生态工业、生态旅游业为主的多层次立体产业结构,粗放型经济增长模式转向内涵型、效益型经济增长模式,不仅有利于实现

牧区就业渠道、收入来源的多元化和居民收入持续增长,而且可以分流和化解由于牧区人口增长、农牧民脱贫致富而产生的对生态环境的压力,可以消除产生草原超载过牧和滥垦、滥挖、滥采、滥捕、滥伐等环境破坏行为的经济动因和经济运作方式,可以从根本上打破牧区生态——经济恶性循环关系链。同时,草原生态牧业、草原生态工业和草原生态旅游本身就是生态保护型、环境友好型的产业,发展草原生态产业,建立和采用与此相适应的环境保护制度、产权关系、产业体系、资源利用方式、清洁生产方法、绿色产品生产标准,就可以在草原牧区逐步培植起来一套有利于保护和改善草原生态环境及资源可持续利用的内在经济机制、制度安排和技术支持体系。中国加入 WTO 后,特别是 2004 年我国农畜产品市场和其他市场完全开放以后,甘肃牧区的畜牧业等传统产业和传统产品面临的国内国际竞争将会愈来愈激烈。由于草原绿色产品和生态产品的生产需要洁净的自然环境、适宜的生态资源,因而并不是所有的地区均可发展草原生态产业。甘肃牧区充分发挥草原生态资源丰裕的优势,利用国内外生产绿色产品需求强劲增长和国家实施西部大开发战略带来的良好机遇,对传统产业加以改造,大力发展生产无公害、无污染、安全、健康、优质绿色产品的草原生态产业,是在总体经济发展水平低下、产业竞争力弱的情况下,适应加入 WTO 后的激烈竞争环境、取得相对竞争优势的最佳途径。

(三)甘肃牧区发展草原生态产业的可行性

表 4 甘肃牧区草原生态资源主要种类、数量、特点

资源种类	面积、数量	主要内容、类型、特征、分布	主要参考文献
草原资源	草原面积 1000 万公顷	高原/山区草甸草原(甘南、天祝、肃南)占 49%,荒漠半荒漠草原(肃南、肃北、阿克塞)占 51%。牧草种类多、营养丰富;气候适宜;但超载退化严重。	农业部、农科院草原所、中科院综考委(1994:1-9);全国农业区划委(1991:135)
草原畜种资源	主要畜种 30 多个品种	牦牛、白牦牛、犏牛、黄牛、改良牛;藏系羊、蒙系羊、甘肃高山细毛羊、绒山羊;人工驯化饲养的白唇鹿、梅花鹿、马鹿;甘南藏麻猪、河曲马、河西骆驼等。个别品种为甘肃牧区特有,品质优良。	甘肃民族自治地方概况编写组(1984-1986);马江等(1993:80-83)
植物资源	高等植物 980 多种	具开发价值、旅游价值、生态保护功能的野生植物约 800 多种。饲用植物 400 多种;乔灌木 100 多种;可食用植物和药用植物 300 多种。	全国农业区划委(1991:285);甘肃省民委(1993:5-7,74-123)
野生动物资源	野生动物 500 多种	位于国家一、二、三类野生动物保护区;国家一、二类保护动物有藏羚羊、白唇鹿、野牦牛、野骆驼等 30 多种;另有大量三类保护动物和数百种各类野生动物。极具生物保护价值、科考价值和旅游观光价值。	全国农业区划委(1991:292);甘肃省民委(1993:1-7,74-123)
森林资源	天然林面积 26.91 万公顷	牧区半牧区森林面积占全省天然森林面积的 42%;大部分分布在甘南白龙江林区、洮河林区和河西祁连山林区,是具有全国意义的水源涵养林和生态林。	甘肃省计委、省统计局(1993:98);《甘肃年鉴》编委会(2000:368)
水资源和绿色能源资源	大小河流 150 多条,年日照 3000 多小时	境内有白龙江、黄河、疏勒河、黑河、石羊河 5 大水系,大小河流 150 多条,年径流量 118 亿立方米;大小湖泊 14 个,冰川 975 条;水能蕴藏量甘南 244 万千瓦、肃南 220 万千瓦;太阳(能和风力资源丰富。	甘肃省民委(1993:5-7,74,123);《甘肃年鉴》编委会(2000:368)

旅游资源	代表性旅游景区、景观、景点 40 多个	冰川—高原—草原—荒漠自然景观与草原游牧文化景观相交叠；旅游资源之丰富多样性、特有性在中国西部独一无二。代表性旅游景区景观有拉卜楞寺、则岔石林、马蹄寺石窟、肃北古代游牧岩画等 40 多处。	甘肃省民委(1993: 5—7、74—123)
自然环境资源	丰富多样	洁净无污染的空气、水、草地、土壤、湿地；多样性的陆地生态系统；独特的地理位置和气候——水热条件。	甘肃省计委、省统计局(1993: 98)

注：本表数据为水文作者根据所列文献资料整理、估算的结果；文献详见本文“参考文献”。

甘肃牧区作为经济欠发达的贫穷落后地区、偏远少数民族地区、草原生态严重退化的地区，发展按照现代市场经济规则和可持续发展原则运转的生态牧业、生态工业、生态旅游等产业，无疑面临着资金、技术、人才、信息缺乏和牧区传统经济观念、经济模式、经济体制与制度的束缚等诸多障碍。但是也有许多有利的内外部条件。只要给予必要的政策支持，扬长避短，充分利用当前国家实施西部大开发战略和中国加入 WTO 带来的良好机遇，甘肃牧区加快发展草原生态产业是完全可行的。归纳起来看，甘肃牧区发展草原生态产业如下四个方面的有利条件：

第一，丰富的草原生态资源是草原生态牧业、草原生态工业、草原生态旅游存在和发展的基础要素。甘肃牧区不仅是青藏高原、黄土高原、蒙古高原三大高原的交汇地带，而且是农区与草原牧区、内地与边疆、汉族地区与西北部各少数民族地区之间的交错过渡地带。这种独特的地理位置使得甘肃牧区的地质地貌、土地类型、生物种类和生态系统，以及民族文化历史背景、经济社会结构等各个方面都极具多样性特征，因而也赋予该地区丰富多样的自然生态资源和人文生态资源。甘肃牧区拥有草原畜种资源；拥有具商品开发价值、旅游观光价值、生态保护功能的 900 多种野生植物资源，500 多种野生动物资源，面积广阔的森林资源；拥有丰富的水资源和水能、太阳能、风能等绿色能源资源；拥有汇集了中国西北部各类自然景观、草原游牧文化景观和大量名胜古迹的旅游资源。此外，甘肃牧区还拥有发展草原生态产业所必需的洁净无污染的自然资源。甘肃少数民族牧区的工业化、城市化、现代化水平普遍较低，这固然是牧区经济欠发达的标志，但是另一方面牧区自然生态环境也未遭受工业污染物和化肥、农药等化学污染物的严重侵害。洁净无污染的的自然环境为开发具有较强竞争力的绿色食品和绿色产品，提供了基础。

第二，显著的地缘优势。同我国大部分牧区相比较，甘肃牧区在发展草原生态产业方面还拥有明显的地缘优势。(1)甘肃牧区位居我国西北草原牧区与内地之间的过渡地带，是西北地区最接近内地的草原牧区。(2)甘肃牧区靠近作为我国东西部交通大动脉和亚欧大陆桥的兰新铁路等交通干线，靠近兰州、西安等西北地区的大中城市和商品集散中心。(3)甘肃牧区沿古代丝绸之路分布，靠近敦煌莫高窟等著名旅游景区。这种优越的地缘位置，为甘肃牧区发展面向市场的草原生态牧业、草原生态工业和草原生态旅游提供了比西部其他牧区更为有利的条件。一方面，甘肃牧区可以凭借接近内地、接近市场、接近交通干线和中心城市的优

势地位，以相对较低的运输成本、流通成本将草原绿色产品输入国内市场和国际市场，可以借助丝绸之路的名牌效应发展草原生态旅游；另一方面，甘肃牧区又可以发挥西部草原牧区与内地之间资源流动和产品流通的中介作用，可以利用本地区以及邻近的四川牧区、青海牧区丰富的草原生态资源发展大型的畜产品加工流通产业和草原绿色食品工业、草原绿色产品工业、绿色医药工业等草原生态产业。

第三，广阔的市场前景。首先，牧区发展草地生态牧业，符合国内市场需求、入世后农产品市场格局以及当前国际贸易绿色标准日益严格的新趋势。从国内市场看，随着人民生活水平的提高，全国牛羊肉消费量年增长速度达 18% 以上，甘肃牛肉消费量年均增长 38.6%，羊肉年均增长 37.7%。从国际市场看，国际牛肉价格多年来一直保持在每公斤 25 元左右，是甘肃牛肉价格的两倍（甘肃牛肉价格 2001 年 13 元/公斤），羊肉价格也比国际市场低 54%，具有较强价格优势。根据中国加入 WTO 的有关条款，2004 年我国农畜产品市场将完全开放，这将大大扩展国内养牛业、养羊业及其相关产业发展的市场空间。同时，由于近年来疯牛病、禽畜流行病、农畜产品及其加工产品中化肥农药残留物超标等食品安全问题、以及产品流通消费中的环境污染问题日益突出，国际贸易中的绿色标准、食品质量标准和安全标准已越来越严格，要求越来越高。这种新趋势对我国草原牧区来说既是严峻的挑战又是难得的发展机遇。草原牧区充分利用洁净无污染的自然资源、天然牧草资源、草原畜种资源和其他生态资源发展生态牧业、生态工业，可以生产出更符合国际市场绿色产品需求取向和国际贸易绿色标准的肉奶产品等畜产品、工业消费品。其次，当前国内、国际市场绿色产品需求强劲增长的态势，有利于牧区草原生态产业的发展。绿色产品属于高需求弹性、高收入弹性产品。近几年来，随着我国国民收入增长，随着广大消费者环境意识和食品安全意识不断提高，国内市场对绿色食品、天然有机食品、绿色环保产品和旅游服务的需求一直呈迅速增长趋势；可以肯定，今后随着国民经济持续高速增长，我国城乡居民对各类绿色食品、绿色产品、休闲旅游的需求还会进一步大幅度增加。这无疑非常有利于草原牧区生态产业的发展。

第四，良好的政策环境。甘肃牧区发展草原生态产业符合国家实施西部大开发战略和可持续发展战略的总体指导思想，有着良好的宏观政策环境。治理和改善西部生态环境，通过调整产业结构、发展特色产业促进西部少数民族地区经济社会发展，是国家实施西部大开发战略的主要目标。甘肃牧区地处黄河、长江等大江大河的上游（下转第 126 页）

- ①⑧⑨⑫⑬⑱⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿司 马迁:《史记》,第 113、112、114、113、114、113、206、112、184、129、113 页,中华书局,1959。
- ②⑮班固:《汉书》,中华书局,1975。
- ③⑪⑰⑳朱熹:《诗集传》,第 90、179、197 页,上海古籍出版社,1958。
- ④张耀民主编:《庆阳古代史论》,甘肃文化出版社,1997。
- ⑤翦伯赞:《先秦史》,北京大学出版社,1988。
- ⑥⑳④⑩吕思勉:《先秦史》,第 118 页,上海古籍出版社,1982。
- ⑦⑰⑱⑳斯维至:《陕西通史·西周卷》,第 25、34、33、25 页,陕西师范大学出版社,1998。
- ⑩⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿王先谦:《诗三家义集疏》,第 835、903、974、901、881、882、900、509、902 页,中华书局,1987。
- ⑭王国维:《水经注校》,第 556 页,上海人民出版社,1984。
- ⑯⑳臧励和等:《中国古今地名大辞典》,第 301、813 页,商务印书馆,1931。

- ㉞傅学礼:《嘉靖庆阳府志》,日本上野图书馆藏本。
- ㉟《大清一统志·平凉府》(卷二百一)。
- ㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿方玉润:《诗经原始》,第 518、507、516 页,中华书局,1986。
- ㉞李小林、张怀群编:《泾川与古今名人》,第 8 页,兰州大学出版社,1997。
- ㉟《周原甲骨文综述》,《文物》,1979(10)。
- ㊱许慎:《说文解字》,第 197 页,中华书局,1963。
- ㊲甘肃省博物馆:《甘肃古文化遗存》,《考古学报》,1960(2)。
- ㊳㊴李仲立:《试论先周文化的渊源》附表(庆阳地区周遗址情况简表),《社会科学》(甘肃),1981(1)。
- ㊵徐锡台:《早周文化的特点及其渊源的探索》,《文物》,1979(10)。
- ㊶山西省文管会、山西考古所:《山西省几年来考古工作概况》,《文物》,1962(4、5)。

责任编辑:罗哲;校对:竹君

(上接第 117 页)源头地带和西北沙尘暴源发区,其草原、森林、湿地、河流、冰川是全国性的公共环境资源;同时甘肃牧区也是典型的欠发达少数民族地区。发展草原生态产业,不仅有利于甘肃少数民族牧区本身的经济的发展,而且有利于从根本上治理甘肃牧区草原生态退化,有利于改善江河源区和沙尘暴源区的生态环境,有利于维护甘肃民族地区及周边民族地区的社会稳定。因此,发展草原生态产业是牧区实施西部大开发战略和可持续发展战略的有效途径,可以得到国家政策的有力支持。另外,草原畜牧业是中国加入 WTO 后甘肃省的优势产业,加快牧区生态牧业等草原生态产业的发展,也符合甘肃省政府近期提出的建设畜牧业大省的战略目标。

* 本文受甘肃省社科规划项目支持。

注 释:

- ① 甘肃省民族事务委员会:《民族资料汇编》,(2001)66—68。

②③ 杨汝荣:《我国西部草地退化原因及可持续发展分析》[J]《草业科学》2002 年 1 期 25。

④ 鲁挺:《甘肃省少数民族地区实施退耕还林还草的战略对策》[J]《草业科学》2002.5 期 37。

⑤ 玛曲县牧业区划办公室:《甘肃省玛曲县牧业区划成果汇编》(1987).10。

参考文献:

1. 刘力、蒙慧:《WTO 与中国农业发展对策》[M]. 北京:中共中央党校出版社,2001 年版。

2. 甘肃省统计局甘肃省农村社会经济调查队:《甘肃农村年鉴》[M]. 北京:中国统计出版社,2001 年版。

3. 中华人民共和国国家统计局:《中国统计年鉴》[M]. 北京:中国统计出版社,2001 年版。

4. 甘肃省社会科学院农业经济研究所:《甘肃农业经济问题》[M] 甘肃人民出版社,1983 年版。

5. 中华人民共和国农业部:《中国农业年鉴》[M]. 北京:中国农业出版社,2000 年版。

责任编辑:志文;校对:竹君