

中部电子信息产业现状及对策分析

胡树华 汤俊

(武汉理工大学, 武汉 430070)

〔摘要〕 本文对中部六省电子信息产业的现状进行了统计分析, 并对中部、长江三角洲、珠江三角洲和环渤海的信息产业进行了比较分析, 提出了中部实施电子信息产业科技创新工程的构想以及保障科技创新工程顺利实施的五大举措。

〔关键词〕 电子信息产业 中部 科技创新工程

〔中图分类号〕 F623 〔文献标识码〕 A

0 引言

电子信息产业是以电子信息技术为支撑, 快速发展并不断壮大的高科技产业, 它包括微电子、光电子、电子元器件、软件、计算机、通讯、网络、消费电子以及信息服务等众多行业, 涉及制造业和服务业两大领域。

信息经济时代, 信息渠道的畅通无阻、信息化建设的推广、新一轮国际电子信息产业的转移, 为电子信息产业在中国快速发展创造了绝好的市场环境。电子信息产业在国民经济中的地位在不断突显, 中部(湖南、湖北、安徽、江西、河南和山西)经济的腾飞同样也离不开电子信息产业的发展。

1 中部六省电子信息产业的产业概况

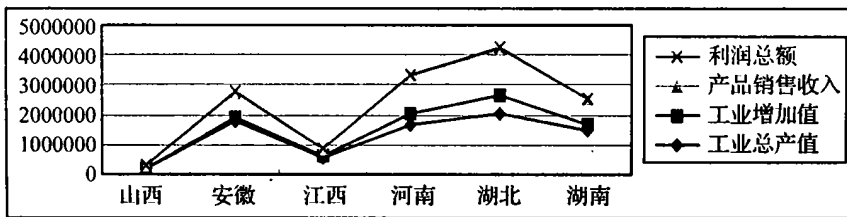
改革开放以来, 我国电子信息产业的工业总产值、工业增加值、销售收入、出口创汇和利税年均增长率高于同期 GDP 增长速度 2—3 倍, 电子信息产业在中国的发

展态势良好。中部六省在信息化浪潮推动, 市场环境良好的情况下, 经济总量和电子信息产业规模也在不断扩大。

1.1 中部电子信息产业不断增长、初具规模

2003 年中部六省的电子信息产业总产值为 1078.69 亿元, 比上年同期增长了 39.62%, 占全国电子信息产业总产值的 4.48%; 按生产法计算的电子信息产业增加值为 175.23 亿元, 比上年同期增长了 29.34%, 占全国的 4.38%; 从业人员年末人数达到了 226927 人, 增长了 3.26%。

从 2002 年电子信息制造业各省的工业总产值、工业增加值、销售收入等几个主要经营指标来看, 各项指标湖北省均高于其他五省, 可见在六省中, 湖北省的电子信息产业的基础存在着比较优势, 而山西省相对处于弱势。



数据源于中国信息产业年鉴 2003—2004 (单位: 万元)

图 1 2002 年中部电子信息产业主要经济指标比较图

山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南的工业总产值的增长率分别为: -4.70%、24.60%、12.40%、23.40%、5.90%、38.5%, 从中可以发现, 除了山西出现负增长以外, 其它五省都取得了一定的成绩, 以湖南最为突出, 而且其在利润总额上实现了 115.7% 的增长。

1.2 软件产业成为新的亮点

软件产业作为信息产业的核心, 将是 21 世纪拥有最大产业规模和最具广阔前景的新兴产业之一, 目前已成为中国国民经济新的增长点, 也成为了六省经济增长的亮点。2002 年, 安徽软件业收入 15 亿元, 比上年增长 50%; 江西软件产业累计实现产品销售收入 89190.2 万

元, 比上年增长 102.5%; 湖北省软件产品销售收入近 20 亿元; 湖南软件产业销售收入 50 亿元, 增长 43%; 河南省软件产业共完成销售收入 12.8 亿元, 同比增长 106.4%。

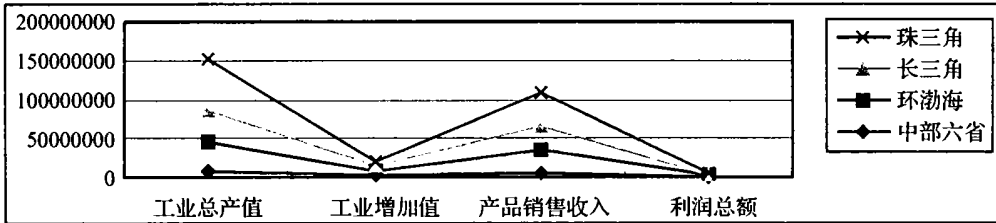
目前已基本成为六省信息产业中增长快速的“朝阳产业”, 且产业集群化日趋明显, 山西在太原、安徽在合肥和芜湖、江西在南昌、河南在郑州、湖北在武汉、湖南在长沙, 同时也涌现出一些知名企业, 如起步较早、并声名远播的武汉“中国光谷”、湖南的湘计算机、创智科技; 江西的泰豪信息技术股份有限公司、南昌先锋公司、金鼎软件公司; 安徽的中文语音合成技术领域的排

头兵科大讯飞公司等。

1.3 制造业仍占主导

2002 年六省电子信息制造业的总产值占电子信息产业的总产值的 90.32%。六省进入电子信息百强的企业也全是电子信息制造业的企业。分别是河南安彩集团有限责任公司排名 26、许继集团有限公司 (37)、河南新飞电器 (集团) 股份有限公司 (54)、武汉邮电科学研究院 (61)、长飞光纤光缆有限公司 (69)、江西省电子集团公司 (75)。

2 中部六省电子信息产业的比较分析



数据源于中国信息产业年鉴 2003—2004 (单位: 万元)

图 2 四大区域版块主要经营指标的比较

中部六省电子信息产业相关企业总数较少, 占全国比重偏低。2002 年全国共有软件企业 4700 家, 中部六省共计 359 家, 仅占全国的 7.6%, 而长三角、珠三角、环渤海三个经济圈的软件企业数占据了全国 80% 的份额, 仅环渤海就占全国比重的 52.09%; 全国的 5339 个设备制造业企业中, 中部只占 7.6%, 还不到环渤海地区的一半。

从历年全国电子信息百强企业评比结果来看, 环渤海、长三角、珠三角基本平分秋色, 百强中的 80% 的企业属于这三个区域, 而中部六省历届入选的企业只有 4—6 家。2005 年第 19 届百强企业中营业收入超过 10 亿元的 22 家企业全部集中在环渤海 (7 家)、长三角 (5 家)、珠三角 (10 家)。

2.2 产业优势不明显

区位商是指一个区域特定产业的产值占该区域工业总产值的比重与全省或全国该产业产值占全省或全国工业总产值的比重之间的比值。反映了某一产业在某地区的专业程度, 其一般的计算公式为: $P_{ij} = (e_{ij}/e_i) / (E_j/E)$ 。若 $P_{ij} > 1$, 则认为 j 产业是 i 地区的比较优势产业部门, 且 P_{ij} 值越大, 表示 i 地区 j 产业的比较优势越大, 产业专业化、特色化水平越高; 若 $P_{ij} \leq 1$, 则认为 j 产业是 i 地区的自给性产业部门。

对四大区域的电子信息制造业进行区位商计算得: 中部六省为 0.226, 长三角为 0.965, 珠三角为 2.367, 环渤海为 0.94。从中可以看出珠三角在电子信息产业的比较优势非常明显, 专业化、特色化水平较高; 但中部六省却明显小于 1, 在电子信息产业上毫无优势可言, 本地市场大部分份额被外来产品占据。

2.3 科研投入不足、政府依赖较强

2.3.1 科技人员

1998—2002 年间长三角、珠三角在电子信息产业中的电子及通信设备制造业科技活动人员的人数逐年不断

六省虽然在电子信息产业取得不断地发展, 但与全国的环渤海、长三角、珠三角相比存在着明显的差距。

2.1 规模偏小、市场份额偏低

从图 2 中四大区域版块的工业总产值、工业增加值、销售收入、利润总额等主要经营指标的比较, 可以看出中部电子信息产业在全国四大经济区域板块中, 各项指标都最低。中部信息产业的工业生产总产值只占全国同行业的 4.34%, 而环渤海、长三角、珠三角分别占 22%、22.4%、35.9%, 这三个地区占据了全国 80% 的市场份额。

增加, 年均增长率在 13.0% 和 15.4%, 而其间中部的人员投入反而有所减少; 在软件业中, 2002 年中部六省软件研发人员占从业人员年末人数的比重为 27.97%, 虽然高于长三角地区 15 个百分点, 但从软件研发人员占全国比例来看, 中部六省仅为 5.4%, 比长三角低 10%, 更是远不如珠三角的 41.1%。

2.3.2 经费投入

表 2 中的数据可以知道中部六省的电子及通信设备制造业的投资仅占全国的 3.61%, 大大低于其他三个地区; 从投资来源比较, 中部六省的政府投资所占比率在四大区域板块中最高, 几乎是全国平均水平的 2 倍, 可见中部的电子信息产业研发经费对政府的依赖过强。

表 1 四大区域板块电子及通信设备制造业投资的比较

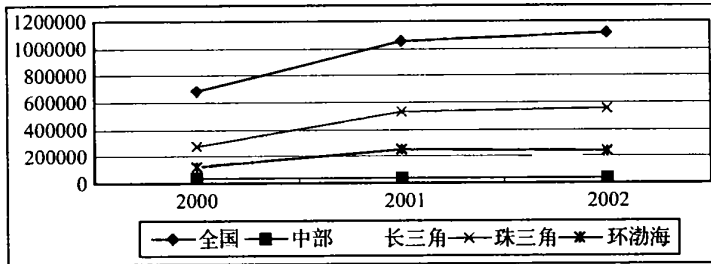
	总额	占全国比例	政府资金	占总额的比重
长三角	502963	26.58%	11570	2.30%
珠三角	792543	41.89%	10658	1.34%
环渤海	356712	18.85%	14977	4.20%
中部	68325	3.61%	4754	6.95%
全国	1892379	—	67240	3.55%

数据整理于中国高新技术产业统计年鉴 (单位: 万元)

同时 2000—2003 年间, 中部在 R&D 的投入经费同样远低于其他三个区域。

2.4 技术水平偏低、自主创新能力差

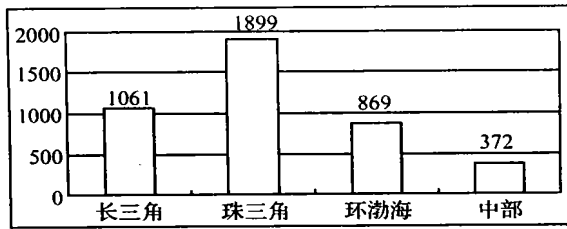
主要体现在区域的科技成果和新产品开发上。专利授权数是反映一个国家和地区科技成果水平的重要指标之一。2002 年中部电子信息产业的专利授权数为 10543 个, 占全国专利授权数的 7.96%。而珠三角地区的专利授权数占全国 50% 以上。



数据整理于中国高新技术产业统计年鉴 (单位: 万元)

图 3 电子及通信设备制造业 R&D 投入

从新产品项目开发项目个数中可以看出, 珠三角新产品创新能力最强, 而中部的与其它三个区域存在着明显的差距。



数据整理于中国高新技术产业统计年鉴

图 4 设备制造业新产品开发个数

3 中部六省电子信息产业的发展对策

针对中部电子信息产业与其它三大区域经济板块的差距, 中部发展电子信息产业应该坚持重点突破、集成开放的原则, 在宏观上合理分配资源、减少区域内的重复建设、发展区域内的优势产品及项目, 最终建立中部的电子信息产业科技创新工程。从而在中部形成若干个产业规模大、布局相对集中、辐射带动作用 and 出口能力较强的国家电子信息产业基地, 打破区域壁垒, 面向全国、乃至全球的产业发展动态, 广泛动员和集中各方力量, 形成较为完善的中部信息化体系, 国民经济和社会信息化达到国际先进水平。

实施中部电子信息产业的科技创新工程是要将科技、产业与经济相结合, 旨在提高重点产业技术创新能力与市场竞争力, 培育新的经济增长点, 促进电子信息产业发展的重要措施, 因此实施科技创新工程是一个设计多个领域和层面的系统工程的问题。如果要保障中部电子信息产业的科技创新工程顺利实施, 就必须要有相应的战略措施加以推动, 所以提出领导重视、组织保障、政策协调、人才保证、投入引导等 5 大举措, 从宏观和微观上共同促进中部电子信息产业科技创新工程的实施。

3.1 领导重视是实施科技创新工程的前提条件

科技创新工程是一项系统工程, 只有领导重视、亲自抓, 才能统筹规划、周密部署、才能有效协调区域各个方面。“领导重视”这四个字的内涵是极其丰富而深刻的, 任务也是非常艰巨的。不仅在思想上要高度重视, 更要在实际的具体工作中身体力行、亲历亲为。只有达到“身体力行”这样的重视程度和境界, 才能促进科技创新工程的快速实施。

3.2 组织保障是实施科技创新工程的基本保证

实施电子信息产业技术创新工程, 必须有相应的组

织来负责对中部六省电子信息产业协调发展的规划、计划制定和实施起领导和协调作用; 对布局调整、项目论证起到“参谋”和“智囊”的作用。

3.3 政策协调是实施科技创新工程的必要手段

首先要有力的、前瞻性的产业政策为电子信息产业发展提供良好的宏观条件, 同时引入和培育市场竞争, 为企业提供公平的竞争环境和多种融资渠道。

3.4 人才保证是实施科技创新工程的内在动力

人才是创新的主体, 而目前拥有的科技人员在数量和质量上还不能达到信息服务全球化、产业结构高级化, 因此要培养和造就一批高水平、高素质的信息产业人才, 推动科技创新工程的实施。

3.5 投入引导是实施科技创新工程的有力支持

要加强对信息产业科研资金的投入, 充分发挥市场配置资源的作用; 成立风险企业担保基金, 为信息企业向银行贷款提供信用担保, 使信息企业更容易获得商业银行的贷款; 与外资合作引入风险投资机制促进风险投资的发展。

总之, 中部信息产业的发展是一项系统工程, 它涉及各个领域生产要素的流动和利用, 和区域间的调整和协调, 必须引起领导的重视, 建立特定的组织进行布局调整、协调规划, 并要出台一系列的前瞻性、可行性的产业政策, 引入市场竞争机制, 扶持信息产业的发展, 促进产业结构升级。同时应吸纳和培养各类高级技术、管理人才, 人才是科技创新的原动力, 除此之外, 加强科研投入和资本运作, 以解决研发的资金问题。

参 考 文 献

1. 胡树华. 中部——湖北——武汉发展战略研究报告 [D]. 2005
2. 2003 中国高新技术产业统计年鉴 [M]. 中国统计出版社, 2003
3. 2003—2004 中国信息产业年鉴 [M]. 中国统计出版社, 2004
4. 王宪磊. 信息经济论 [M]. 社会科学文献出版社, 2004
5. 胡延平. 第四种力量——新四化路途当中的信息化与信息产业生态观察 [M]. 社会科学文献出版社, 2003
6. 司有和. 信息产业学 [M]. 重庆出版社, 2001

作者简介 胡树华, 武汉理工大学管理学院教授, 博士生导师。研究方向: 产品创新、产业创新、区域创新。汤俊, 武汉理工大学管理学院硕士研究生。研究方向: 产业创新。