

四川华蓥市旅游资源类型评价^{*}

李孝坤, 罗有贤

(重庆师范学院 旅游学院, 重庆 400047)

摘要: 从实际调查出发, 按新的旅游资源分类系统对华蓥市旅游资源进行了科学的分类, 并以此为基础对华蓥市旅游资源类型进行了定量评价。评价结果不仅判明了华蓥市的优势旅游资源——“红”(小山坝革命游击纪念地)与“绿”(华蓥山风景名胜區); 同时也对旅游资源进行了定量分等, 为华蓥市旅游资源开发和旅游业发展提供了一定参考。

关键词: 旅游资源; 定量评价; 四川华蓥市

中图分类号: F592.7(71)

文献标识码: A

文章编号: 1001-8905(2002)03-0059-04

The Evaluation of the Types of the Tourist Resources on Huaying Sichuan

LI Xiao-kun, LUO You-xian

(Chongqing Tourism College, Chongqing Normal University, Chongqing 400047, China)

Abstract: Based on the practical investigation, the paper scientifically classifies the tourist resources in Huaying according to the new tourist resources classification system. On the basis of that, the paper quantitatively evaluates the tourist resources types in Huaying. The evaluation divides them into advantageous tourist resources—“red”(the monumental site of revolutionary guerillas in Xiaoshanba) and “green”(the Huaying mountain scenic area), and quantitatively grades them, thus providing reference for their development.

Key words: tourist resources; type; quantitative evaluation; Huaying Sichuan

华蓥山位于川东平行岭谷西缘, 从东北向西南延伸, 峰峦层迭, 气势磅礴, 绵延数百里, 主峰高登山海拔 1 704 m, 是盆地内最高峰, 素有“盆地屋脊”之称, 次高峰宝鼎 1 586 m, 相对高度 1 200 m, 山势险要, 昔为川东北佛教胜地。华蓥山也是一座革命山, 20 世纪 30 年代中共地下党点燃的抗日烽火, 40 年代末川东地下党创建的华蓥山游击队等革命历史事件扩大了华蓥山的影响和知名度。华蓥山的主体部分即位于四川华蓥市境内, 华蓥市旅游资源十分丰富, 极具旅游价值。

1 旅游资源类型构成

华蓥市域优越的自然环境和独特的人文历史环境, 孕育了丰富多彩的自然和人文旅游资源。境内拥有省级著名风景名胜区、森林公园——华蓥山风景区; 有千姿百态的石林景观高登山石林和千佛坪石林; 有丰富而独特的溶洞群景观仙鹤洞、碧家洞、仙女洞、观音溪溶洞和华严洞等; 还有景色秀丽的大型高山喀斯特湖泊天池湖以及五岔沟瀑布、十里大峡谷、巨型白岩等自然旅游资源。人文旅游资源同样丰富且特色突出, 有国家级重点文物保护单位安丙墓(是 1996 年中国十大考古发现之一, 西南少见的南宋墓葬); 还有省市级文物保护单位华蓥山游击队纪念地(华蓥山游击队和华蓥山曾因革命历史小说《红岩》而闻名全国)、褒先寺(西南少有的仿南宋建筑群)、宝鼎寺庙群(光明寺、黄龙寺、伏虎寺等 14 个)。旅游景区(点)面积占幅员的 50%。

根据华蓥市旅游资源的属性、成因、特征等因素, 参照中科院地理所最新拟定的《中国旅游资源分类系统》的分类方案, 将华蓥市主要的旅游资源计 170 余处资源单体分为 3 个景系、9 个景类、40 个景型, 具体分类见表 1。

* 收稿日期: 2002-01-28 修回日期: 2002-04-11

资助项目: 本文为四川省《华蓥市旅游业发展规划》研究项目的部分成果。

作者简介: 李孝坤(1962-), 男, 四川西充人, 重庆师范学院旅游学院讲师, 主要研究方向为人文地理、经济地理。

表 1 华蓥山旅游资源分类^[1-2]

景系	景类与 均分值比总分值	景型与 总分值	主要代表性资源 (在所属景型中得分值)
自然 景系	地文景观景类 1.92:11.5	地质现象景型 1.0	华蓥山平行岭谷地形及许多断层剖面
		山岳景区景型 2.8	华蓥山(高登山、宝顶山), 九龙山, 鸡公山
		地表岩溶景型 2.5	◆高登山石林(1.5), 千佛坪石林, 白岩(0.4), 胭脂岩, 椅子岩, 狮子岩, 红岩, 玉壁岩, 玛琉岩, 舍身崖, 睡美人
		峡谷景型 1.8	逍遥峡谷, 五岔沟峡谷, 杨家河一线天, 十里大峡谷, 百丈滩
	水文景观景类 1.38:4.15	洞穴景型 2.7	观音溪溶洞, 碧家洞, ◆仙鹤洞(1.1), 仙女洞, 狮子洞, 华严洞, 朝天洞, 垛子洞, 柏梓洞, 刘家洞, 神仙洞, 黑洞, 风洞, 观音洞, 白石洞, 老龙洞, 三月洞, 何家洞, 万家洞, 猴儿洞, 穿洞子, 尤家洞, 胭脂洞
		探险/徒步旅游地景型 0.7	高登山, 宝顶山
		非峡谷风景河流景型 0.7	渠江, 清溪河
	气候生物景类 1.45:5.8	湖泊/水库景型 1.65	◆天池湖(1.5), 视子沟水库
		瀑布景型 1.8	玛琉岩, 黑潭, 彪水岩, 五岔沟, 九龙寺瀑布, 百丈滩
		日照景型 0.6	宝顶日出, 佛光
雾/雾凇景型 0.5		高登山雾景, 宝顶山雾景	
其它自然景类 0.6	风景林景型 4.2	◆华蓥山(水杉山庄)森林公园(1.5), 天池竹海(0.7), 杨家河竹海, ◆观音溪森林公园(1.0), 白崖森林, 夫妻树	
	观赏花草景型 0.5	梨花, 桃花, 桂花林	
	其它自然景观景型 0.6	观音溪泥石流遗址, 东风垭, 索道	
人文 景系	历史遗产景类 1.86:14.9	社会经济文化遗址 0.6	三线厂旧址
		军事防御体系遗址 0.4	南天门, 观音寨
		帝陵与名人陵墓 3.1	◆安丙墓(2.4), 双枪老太婆墓(0.7)
		皇室/官署建筑群 1.8	◆褒先祠(1.8)
		宗教/礼制建筑群 3.5	◆宝鼎寺庙(黄龙寺, 伏虎寺, 欢喜坪, 九子灵泉, 白银庵, 南宗堂, 祝圣堂, 光明寺)(2.2), 明月寺, 九龙寺, 高登古刹, 龙王庙, 观音庙
		名桥 0.7	五星桥, 德星桥
	古代水利/交通工程 0.9	杨家河古栈道, 白岩栈道	
现代 人文 景系	产业旅游地 1.8	革命纪念地 3.9	华蓥山游击队遗迹(2.8), 新华社纸厂(分厂)遗址, 新华社纸厂丁家坪遗址
		现代水工建筑 0.4	禄市黄花梨基地, 庆华桃花山, 阳和龙山寨观光农业园
	现代人文 吸引物景类 0.76:6.11	城市广场/客流集散地 0.4	华蓥火车站, 汽车站
		现代城市公园 0.3	望晶公园
		购物旅游地 0.3	华蓥山市场
		疗养度假地 1.2	水杉山庄, 黄花梨度假地, 逍遥山庄
	科学教育设施 0.5	土特产/工艺美术品 1.2	华蓥市文化馆, 华蓥中学
		民间传说 0.7	华蓥市文化局, 华蓥中学
		名胜志/地方志 0.4	碇茶, 蕨根粉条, 华蓥山珍, 墨石, 花石, 华蓥明月鱼, 牡丹豆花, 夹沙肉, 薇菜, 刺嫩芽
		戏曲/民间文艺 0.7	老龙洞传说之: 得道、求雨、受罚, 犀牛望月等传说
抽象人文 吸引物景类 0.53:2.1	特色民俗 0.3	华蓥山山志	
	其它人文景观 0.3	云童舞, 坐堂歌	
其它人文景类 0.3	其它人文景观 0.3	扣碗坟, 白骨洞	

续表 1

景系	景类与 均分值比总分值	景型与 总分值	主要代表性资源 (在所属景型中得分值)
服 务 景 系	旅游服务景类 0.7:3.5	旅游住宿设施 1.2	华蓥山星星宾馆, 宇宙城, 南天, 新世纪大酒店
		旅游餐饮场所 0.6	各大宾馆餐饮部
		旅行社 0.3	市旅游公司
		旅游交通设施/机构 1.0	市旅游汽车出租公司, 襄渝铁路, 广渝高速, 广渝、广邻、广南公路
		旅游管理机构 0.4	市旅游局

得天独厚的自然旅游资源, 丰富的历史文化积淀是华蓥市旅游、经济、社会、生态协调发展的坚实基础。

2 旅游资源类型总体特征

2.1 资源存量丰富, 类型多样

华蓥市旅游资源单体大约有 170 余个, 种类多样, 藏量丰富, 自然、人文旅游资源兼有。集山岭风光、水域景观、溶洞石林、峡谷瀑布、森林景观和革命历史遗迹, 古建筑群, 古墓葬, 宗教遗址, 现代产业等为一体; 是类型多样功能齐备的观光旅游、休闲娱乐、避暑度假、革命传统教育、自然文化科考、宗教朝觐的综合旅游资源体系。

2.2 资源品位较高, 比较优势明显

华蓥市旅游资源品位较高, 有重要革命传统教育意义的红色景点, 有省级风景名胜区和森林公园, 有国家级、省级文物保护单位, 有川东少见的山脊石林景观、川东大型喀斯特湖泊等, 比较优势较为突出。同时自然旅游资源与人文旅游资源相互交融, 实属难见, 区域特色明显。

2.3 资源分布相对集中, 组合良好

华蓥市旅游资源集中分布在六大片区, 每个片区主题资源特色突出, 人文、自然旅游资源相互交融, 浑然一体, 组合良好。比如小山坝——双河片区“红色”旅游资源优势突出, 又有“绿”、“古”资源——生态林、山、水、洞、峡谷及国家级文物保护单位(安丙墓)等相映衬, 旅游价值较高。同时, 华蓥市旅游资源在组合上更集中在交通便利的北部区域, 这对其集中开发非常有利。

2.4 旅游文化资源独特, 内涵深厚

华蓥市具有红色文化(以华蓥山游击队遗迹为代表)、宗教文化(以川东佛教圣地——宝鼎为代表, 昔有“西朝峨眉, 东朝宝鼎”之说)、历史文化(以国家级文物保护单位——安丙墓为代表)、生态文化(以华蓥山省级森林公园为代表)旅游资源等, 文化内涵深厚, 在当今旅游发展日渐强调旅游文化的大趋势下, 华蓥文化旅游资源独具魅力。

3 旅游资源类型定量评价方法

为了避免旅游资源定量评价中的主观臆断和经验主义, 使评价结果更具有客观性, 科学性和可操作性, 采用中科院地理所郭来喜等人拟定的最新《中国旅游资源分类系统与类型评价》方法^[3], 对华蓥旅游资源类型进行定量评价, 其步骤如下。

(1) 首先对旅游资源单体进行属性归类, 确定其基类, 即“景型”, 并据其规模大小确定等级。规模分级采用最新《中国旅游资源分类系统》的标准。这事实上已体现了区域间的比较, 如风景林景型分为国家森林公园、省级森林公园、风景林与古树名木三级规模, 依次对应规模分级中的景域、景段、景元^[4]。华蓥各旅游资源单体的基类归属见表 1 中“华蓥旅游资源分类”。

(2) 由于目前还没有实现对每一基类的旅游资源单体分别制定合适的评价指标, 不同基类的互比关联也未建立起来。暂时依据每一资源单体在本景型中的重要性、规模及其在一定区域中的地位, 请旅游专家进行模糊法、直觉法打分^[3], 赋予单体以分值(10 分制)。设计的问卷式调查表见表 2。

表 2 旅游资源单体评价分值

参 数	权 重/ %	评 分 等 级		
		10~6	6~2	2~0
在所属景型中重要性	20	重要	一般	不重要
规模分级	40	较大	中	小
在区域旅游资源中的地位	40	重要	一般	不重要

(3) 设定“景域”、“景段”、“景元”各占 0.50、0.35、0.15 的权重,以此处理问卷调查结果,得到某一资源单体在所属景型的得分,该分值大小表明某一资源单体在所属景型中的重要程度,并将同一景型所有的资源单体得分相加即得该景型的总分值,它的大小反映景型的价值高低。华蓥重要的旅游资源单体及各景型得分见表 1 中数据。

(4) 分景类求出各景类的总分和平均分作为评价指标。利用各“景型”的总分累加可以得到每一景类的总分值,它反映每一景类的资源总量及规模上的大小差异,但由于每一景类所有的景型在数量上的差别,景类的总分尚不能反映景类资源品位的高低,而景类均分值可大体反映某一景类的资源品位的高低。华蓥旅游资源各景型的总分和景类的总分与均分值详见表 1 中数据。

4 旅游资源类型评价结果

4.1 旅游资源总体类型评价图

依照上述数据可作出华蓥旅游资源总体类型评价图(见图 1)。图 1 直观显示了华蓥的旅游资源总体结构。其中直方图显示了各资源景类总分值大小,而曲线变化则反映了各景类均分值大小。

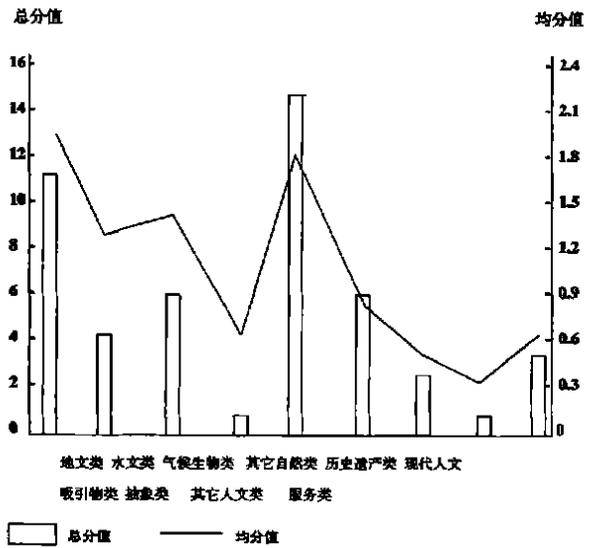


图 1 华蓥旅游资源总体类型评价

从直方图可以看出,华蓥的旅游资源结构中,地文景观景类、历史遗产景类、气候生物景类、现代人文吸引物景类分别占有较高地位,尤其是历史遗产景类、地文景观景类占有突出优势。从均值曲线看,地文景观景类、气候生物景类、水文景观景类地位上升,服务业则显薄弱,而现代人文吸引物景类、历史遗产景类地位有所下降。这充分说明包括地文景观景类、历史遗产景类、气候生物景类、水文景观景类旅游资源是华蓥的优势资源,理应成为华蓥旅游产业的优先开发方向,与此同时,服务景类资源质量急待提高。只有这样,才能发挥华蓥旅游资源的优势,促进华蓥旅游业的振兴。

4.2 旅游资源等级评估

旅游资源等级评估主要依据资源本身品质和市场吸引力。以华蓥旅游资源类型评价结果为基础,依据各资源单体在所属景型中的得分对资源进行定量分级,将华蓥旅游资源划分为三个等级。一级为导向性资源,分值大于 2.8,资源价值最高,吸引力也最大,对旅游业发展具有导向性意义;二级为重要性资源,分值在 1~2.8 之间,资源价值也较高,常常是景区的主题性资源;三级为配套性资源,分值在 1 以下,资源价值较低,一般为景区的辅助配套性资源。

(1) 导向性资源:此类资源品质突出,在大区域内具独特性或罕见,有省内外、国内外知名度和市场前景,是一个地区旅游建设的中心和核心产品。华蓥具有较强国内吸引力的导向性资源有两处(见表 1 中所示)。1)“巴蜀名山”华蓥山:川东规模最大海拔最高的一列山脉,具独特的地质构造与地貌景观,各类自然资源富集,历来有“川东第一雄山”之说。2)小山坝游击纪念地:华蓥山游击队和红岩英烈可歌可泣的革命事迹曾传遍全国,知名度很高。小山坝及其附近留下了许许多多的革命遗迹,是缅怀英烈,进行爱国主义和革命传统教育的重要基地。

(2) 重要性资源:一般是某旅游片区或景区主题性资源,具有较突出的资源特色,品位较高,有较好的地方或区域市场前景,具有旅游开发切入点的意义。华蓥具有地方或区域市场吸引力重要性资源有 8 处(见表 1 中◆所示):安丙墓,高登山石林,褒先寺,宝顶,天池湖,仙鹤洞,水杉山庄森林公园,观音溪森林公园。

(3) 一般性资源:主要是指景区内的辅助性资源。如天池湖片区天池湖为重要性资源,景区内的碧家洞、竹海、黄花梨山庄等属一般性资源,一般性配套资源与导向资源或重要性资源共存于景区中,虽不居重要地位,但构成景区景观的丰富性和多样性,同样是旅游资源的重要组成部分。华蓥的一般性配套资源景点为数较多,分布也较广(见表 1 中其它资源)。

(下转 88 页)

体会数学知识间的联系,发展自己的思维力,获得一些研究问题的经验和方法。“课题学习”是值得倡导的数学教学方式。

例:制作圆柱形容器如何更节省材料?

(1) 社会调查:观察超市一些圆柱形容器的结构特征,收集一些圆柱形容器,如易拉罐、油漆桶、包装圆筒等。

(2) 测量:分别测量出它们的底面直径和高。

(3) 计算:计算出每个容器的表面积和容积(可用计算器)。

(4) 统计:设计表格或统计图,表示上述数据及其关系。

(5) 讨论:(a)当设计容积为 V 的容器时,如底面圆半径为 r ,则高为多少?表面积为多少?(b)设计一个容积为 500 mL 的有盖圆柱容器,当底面圆半径为多大时,它的表面积最小?这时高与半径之比是多少?

(6) 验证:计算所收集的容器的高与半径之比,看与你的计算有什么出入?

(7) 建议:根据所得结论,对厂家生产圆柱形容器产品提出节省材料的建议。

该课题学习,立足于数学的活动过程,引导学生通过调查、观察、实验、猜测、推理、计算、验证、交流等多种活动方式,寻求问题的解决,这样能留给学生较大的想象空间和创造空间,也能让学生充分地交流和互动。数学知识的掌握、数学思想方法的感悟、数学语言的表述与交流、数学应用价值的体会、共同讨论中的争论与质疑、容器设计时审美的考虑、通过优化设计节省材料所获得的成功感及社会责任意识等等都融入到这一活动过程中,其体现的数学文化价值远远超过了传统教学中解一道纯粹的数学问题的价值。

致谢:衷心感谢导师黄翔教授对本文提出的宝贵意见和对笔者的精心指导!

参考文献:

- [1] 郑毓信,王宪昌,蔡仲.数学文化学[M].成都:四川教育出版社,2000.
- [2] 张维忠.数学文化与数学课程[M].上海:上海教育出版社,1999.
- [3] 陈昌平,黄建弘,邹一心.数学教育比较与研究[M].上海:华东师范大学出版社,2000.
- [4] 中华人民共和国教育部.全日制义务教育数学课程标准(实验稿)[S].北京:北京师范大学出版社,2001.
- [5] 黄翔.数学教育转轨的文化视角[J].数学教育学报,1995,2(1):13-17.
- [6] 朱梧贻.数学文化、数学思维与数学教育[J].数学教育学报,1994,11(2):5-9.

(责任编辑 许文昌)

(上接 62 页)

参考文献:

- [1] 四川省华蓥市志编撰委员会.华蓥市年鉴[M].成都:四川人民出版社,1995.
- [2] 四川省旅游规划设计所.广安市旅游发展总体规划[R].成都:2000.
- [3] 郭来喜,吴必虎,刘锋.中国旅游资源分类系统与类型评价[J].地理学报,2000,55(3):294-301.
- [4] 尹泽生.论中国旅游资源普查中的“基本类型”[A].中国旅游协会区域旅游开发专业委员会.区域旅游开发研究[C].济南:山东省地图出版社,1996.36-43.

(责任编辑 李若溪)